

Feliz 2019

Es Navidad



Listado de premios de la Lotería

Páginas 15 a 18

Entrevista Milagros Marcos

Páginas 20 a 22

Un amigo
invisible
más divertido

Página 29



CARPINTERIA DE ALUMINIO Y PVC

**Distribuidor Autorizado:**

**CERRAMIENTOS
WINBUR**



947 298 238 - 679 292 182

C/ López Bravo, Nº 7 - Nave 9 · P.I. Villalonquénar - 09001 BURGOS
administración@winbur.es ramonwinbur@gmail.com



Todo el equipo de **GRUPO MUSER** les desea



ECO
Respetando
el Medio Ambiente



**SISTEMAS
SATE**



ESPECIALISTAS EN:

REHABILITACIÓN de FACHADAS • RESTAURACIÓN
FACHADAS VENTILADAS • SISTEMAS SATE

Tfno.:947 470 535 / grupomuser.com

La Fundación Juegaterapia abre una sala de cine en el Hospital Universitario de Burgos

"En el Hospi estoy de cine" es una iniciativa de Juegaterapia para que los niños ingresados en el hospital puedan ir al cine todas las semanas mientras reciben sus tratamientos / Se proyectarán de forma gratuita las películas favoritas de los niños, ya estrenadas y disponibles en Blu-ray de FOX

REDACCIÓN

La Fundación juegaterapia, que ayuda a los niños enfermos de cáncer a través del juego, ha abierto las puertas de una nueva sala de cine infantil en el Complejo Asistencial Universitario de Burgos para que los niños ingresados puedan ir al cine todas las semanas sin salir de su Hospital y mientras reciben sus tratamientos.

Juegaterapia a través de la iniciativa "En el Hospi estoy de cine" ha transformado una estancia en desuso del hospital en un espacio sorprendente y divertido donde se proyectarán películas infantiles que ya han pasado por los cines en España, de forma gratuita para todos los niños ingresados y sus familiares.

Esther Pereira, directora de Humanización de Hospitales de Juegaterapia, explicaba que "la idea no es sólo que los niños vean una película como lo harían en su habitación. Queremos que vayan al cine dentro de su hospi y que ésta, sea una experiencia única para ellos. Que cuando entren en esta sala sientan que viajan a otros mundos y vivan otras experiencias. Siempre persiguiendo nuestro objetivo de que se evadan y se les olvide que son niños enfermos ingresados en un hospital. Estamos convencidas de que esto es beneficioso para su curación porque "la quimio jugando se pasa volando".

La nueva sala de cine está ubicada en la zona de pediatría del complejo hospitalario y cuenta con una gran pantalla y un proyector que reproduce películas Blu-ray. Las obras y materiales los ha financiado íntegramente la revista TELVA que concedió su primer premio Solidaridad a este proyecto de la Fundación Juegaterapia. La decoración la ha realizado el estudio Cousi Interiorismo.



Y la distribuidora Fox cede todas las cintas de forma totalmente solidaria para los niños ingresados.

El cine infantil creado por Juegaterapia del Hospital de Burgos tiene una capacidad aproximada para 17 niños que se pueden sentar en unas gradas escalonadas y acolchadas de colores divertidos y todo en un entorno lleno de color y orientado a sus gustos. Los menores ingresados pueden acceder a la sala con los goteros y las medicaciones que estén recibiendo sin ningún problema.

Los pequeños pacientes del hospital de Burgos han estrenado su temporada de cine viendo la película Los increíbles II, de la Productora Festival Films.

BENEFICIOS DE IR AL CINE

A los niños enfermos de cáncer, ir a este cine, les hace especial ilusión porque durante muchos me-

ses no puede acudir a las salas de cine convencionales. Deben seguir unas indicaciones de un cierto grado de aislamiento por su seguridad ya que los tratamientos de quimioterapia les provocan bajadas de defensas. Ir al cine les ayuda a evadirse, vivir aventuras y diver-

tirse como cualquier niño. Durante esas dos horas son, sencillamente felices.

La iniciativa "En el hospi estoy de cine" de la Fundación Juegaterapia comenzó hace tres años con la creación de un cine en el Hospital Gregorio Marañón de Madrid



y el cine de Burgos es el segundo que se pone en marcha. Se trata de una acción muy beneficiosa para los niños que los hospitales acogen de forma positiva y ahora mismo hay proyectados otros tres para hospitales en Córdoba, Valladolid y Zaragoza.

JUEGATERAPIA Y LOS NIÑOS ENFERMOS

La Fundación Juegaterapia ayuda a los niños enfermos de cáncer a través del juego. Recoge videoconsolas que la gente ya no usa y las reparte por las habitaciones de oncología pediátrica de todos los hospitales españoles para que los pequeños pasen sus ciclos de quimio jugando y se olviden de su enfermedad. En España ya ha entregado consolas en 76 hospitales y también fuera en centros hospitalarios de Portugal, Marruecos, Colombia, El Salvador, Afganistán, India, Guinea y Guatemala.

El Jardín de mi Hospi es una iniciativa de Juegaterapia, pionera en España, que consiste en recuperar las azoteas en desuso de los hospitales y convertirlas en jardines para que todos los niños ingresados puedan jugar al aire libre en un entorno verde y lúdico como cualquier niño. Ya ha construido tres: en el Hospital La Paz de Madrid, en la azotea del Hospital 12 de Octubre, también en Madrid, y en el Hospital La Fe de Valencia. El cuarto se pondrá en marcha en breve, en el Hospital Gregorio Marañón de Madrid.

Players: PlayStation, Envía-lia y Kiehl's colaboran de forma permanente y desinteresada con la Fundación Juegaterapia.

BABY PELONES Y LA INVESTIGACIÓN CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

Los Baby Pelones son una idea original de Juegaterapia y son "los muñecos más bonitos del mundo" porque están inspirados en los niños que luchan contra la enfermedad y son un homenaje a ellos. Llevan un pañuelo en la cabeza, con diseños de personas famosos como Laura Pausini, Alejandro Sanz, Shakira, Paula Echevarría, David Bisbal o María y Jorge, dos pequeños luchadores. Ya se han vendido casi 1.000.000 en cuatro años y la recaudación ha permitido la apertura de dos becas bianuales de investigación de 100.000 euros en el CNIO contra el cáncer infantil.

Alcalde Martín Cobos estrena remodelación

El nuevo tramo remodelado de 400 metros ha contado con una inversión de casi 1,5 millones y va desde el cruce con Padre Arregui a la calle Vitoria

E.R. El Polígono Gamonal Este continúa remodelándose gracias al Plan Municipal de la Industria. La principal avenida de este polígono, la Avenida Alcalde Martín Cobos, inauguraba hoy la tercera

fase de esta remodelación. A los dos anteriores, desde la calle Vitoria al puente del ferrocarril y el tramo de San Cristóbal, se suma ahora la que va desde el cruce con la Calle Padre Arregui hasta la Calle Vitoria. La parte pendiente,

desde el puente del ferrocarril hasta la Carretera de Logroño, con una rotonda en la zona de la gasolinera incluida en las obras de la Ventilla, se concluirá en próximo año. Toda esta remodelación supone una inversión que supera los 7,5 millones de euros.

Entre las actuaciones realizadas, se ha reforzado el firme, un nuevo carril bici, renovación de los servicios existentes, principalmente alumbrado, abastecimiento y saneamiento, además de crear una red de telecomunicaciones municipal y se ha procedido a la plantación de 63 encinas.



Nueva urbanización de Las Fuentecillas

E.R. La mejora en el barrio de Fuentecillas se suma a otras muchas de las calles de Burgos. En concreto, en el Paseo de Fuentecillas y la Calle Tenerías, donde se han invertido 330.000 euros, para una actuación en una superficie de unos 6.000 metros cuadrados.

Javier Lacalle recordaba que las obras han resuelto pro-

blemas de filtraciones en las redes de saneamiento que provocaban hundimientos en el firme de aceras y aparcamientos. Se ha realizado una actuación integral, cambiando el pavimento, suministros de agua, red de comunicaciones, iluminación y mobiliario urbano.

El paseo además, ha ampliado las aceras en la Calle Tenerías, que ha duplicado su anchura.



Burgos:
Plaza Santo Domingo
de Guzmán, 16
Tel. 947 250 849

Parking gratuito para los clientes



Aranda de Duero:
C/ San Pelayo,4
Tel. 947 511 535

Electricidad · Gas · Energía Dual

**Apertura de expedientes · Altas nuevas
Cambios de tensión**

Líneas de Alta y Baja tensión

Alumbrado público · Aire acondicionado

Reformas - Mantenimiento

Porteros automáticos · Videoporteros

Certificación energética

Urgencias eléctricas · Asistencia y Pymes

Protección de pagos

Mantenimiento de gas

Cuota fija · Factura electrónica



Concluye la remodelación de La Ventilla

La plaza ha sufrido una transformación y a partir de ahora alberga un gran parque infantil

E.R. La Ventilla estrena urbanización. Tras ocho meses de obras una inversión de más de 780.000 euros, el Plan Municipal de Barrios ha hecho posible que este barrio luzca una nueva imagen. La urbanización realizada en casi 8.000 metros cuadrados en la plaza Vista Alegre, ha posi-

bilitado la creación de 27 nuevas plazas de aparcamiento. Además, se han urbanizado algunos tramos de las calles Hospital de San Lázaro y de la Iglesia y se han ordenado aceras y paradas de autobús.

Esta actuación ha conllevado la modificación de la mediana de la N-120, que a partir de ahora, evita los giros a la izquierda, quedando regulado en la futura rotonda que se construirá a la altura de la gasolinera, cuando se proceda a la intervención del último tramo de Alcalde Martín Cobos, como señalaba Javier Lacalle en la visita a esta remodelación.

La Plaza alberga a partir de ahora, un área de juegos infantiles en la zona frente al Centro Municipal y la Iglesia y una explanada pública para darle diferentes funcionalidades.

Otra de las mejoras, ha sido la de la parada de autobús, para el que se ha habilitado un espacio que permite una adecuada maniobrabilidad de los vehículos. Además se habilita la parada de autobús con un itinerario accesible a la misma, urbanizando acera y aparcamiento.

En esta actuación se han mejorado los servicios, las redes de abastecimiento de aguas y saneamiento, luminarias que se han sustituido por led o telecomunicaciones.

LAS OBRAS SE INICIARON EL 17 DE ABRIL DE 2018

Las mejoras en los distintos barrios de la ciudad han posibilitado inversiones en los mismos. Javier Lacalle recordaba las realizadas en Villimar, Villalonguejar o esta de La Ventilla, que mejoran la calidad de vida de los vecinos.

El PP presenta a Javier Lacalle como candidato a la alcaldía de Burgos

"Me encuentro con fuerzas y ganas de continuar trabajando por la ciudad"

REDACCIÓN

Los rumores de los últimos días se confirmaban. Javier Lacalle será el candidato a la alcaldía de Burgos. El Partido Popular de Burgos confirmaba, en palabras del presidente de Comité Electoral, Alfredo González Torres, al candidato, que se presentará de forma oficial el próximo sábado en Palencia, junto con el resto de candidatos.

El presidente de los populares burgaleses, Cesar Rico, mostraba su orgullo por la propuesta del Comité Electoral, que ha sido ratificada. Rico recordaba que "tenemos un valor muy importante en la ciudad de Burgos con Javier Lacalle", que encabezará una "candidatura ganadora" y alababa su trabajo, en momentos complicados en los que ha sabido llegar a consensos y conseguir que la ciudad siga avanzando.

Javier Lacalle confesaba que "llegó el día", tras muchas quinielas, pero que al final han dado como resultado su candidatura. Agradecía la confianza para ser, por tercera vez, candidato a la alcaldía, al apoyo de muchos, que le ha servido para tomar esta decisión y a las direcciones Provincial, Regional y Nacional.

DECISIÓN MUY MEDITADA

Para Javier Lacalle, esta ha sido una decisión muy meditada, primero con su familia, después con el partido y "con migo mismo, para ver si me encuentro con fuerzas y ganas de continuar trabajando por la ciudad". Lacalle aceptaba de nuevo el reto por dos motivos, por el cariño y la cercanía que nota en los burgaleses, y porque "me veo con ilusión, fuerzas y ganas de seguir trabajando por Burgos".

Además, en su intervención, defendía su "municipalismo, me gusta la a veces dura vida municipal", y "Burgos merece la pena, a pesar de algunos días malos", y "esto me anima a seguir trabajando y continuar por el cambio de la ciudad en los últimos años al igual que mejorar la calidad de vida de los ciudadanos".

Y a partir de ahora, a continuar trabajando por la ciudad hasta que en junio tome posesión la nueva corporación, y en cuanto a su futuro equipo, no será hasta mediados de abril cuando se presente y se conozcan las personas que le acompañarán en la próxima andadura. Espera que los burgaleses se ilusionen con este nuevo proyecto, en el que él pone toda su ilusión".



ASESORÍA CALZADAS

¡¡Feliz Año Nuevo!!

Expertos en Fiscal - Laboral - Contable

DEPARTAMENTO JURÍDICO PROPIO

www.asesoriacalzadas.com

Tel.: 947 04 19 20 · 947 27 05 96

Fax: 947 25 61 45

asesoriacalzadas@gmail.com

C/ Soria, 7

entreplanta

09004 BURGOS

Abierto al tráfico el nuevo Puente de la Universidad

Se han abierto 300 metros de ramal desde la glorieta de Luis Morcillo hasta el Paseo de Fuentecillas. El nuevo Puente de la Universidad une la prolongación del Bulevar y la Avenida Valentín Niño, una actuación que en marzo cerrará la Ronda Interior de la ciudad

DAVID IBÁÑEZ
Avenida Puente de la Universidad será el nombre de la rúa que cruce el Arlanzón desde la N-120, a la altura de la glorieta de Luis Morcillo, y que llevará a la Calle Paseo de las Fuentecillas. Coloquialmente conocido como Puente de las Rebolledas, que da nombre a una calle muy próxima a dicha pasarela, el puente entró en servicio el pasado día 20 de diciembre, y es uno de los dos puentes nuevos que aporta el Bulevar.

Las previsiones se han cumplido. El alcalde Javier Lacalle ya anunció hace unos meses que el puente podría estar operativo, si las condiciones meteorológicas lo permitían, antes de finalizar el presente año. Pues bien, el puente de

la Universidad se ha inaugurado el 20 de diciembre. De esta manera, los 300 metros de ramal que une la Avenida Valentín Niño y la Carretera Valladolid se encuentran ya operativos al tráfico rodado.

El puente tiene 26 metros de ancho y cuenta con cuatro carriles, dos por sentido, aceras y carril bici. Según ha estimado Javier Lacalle, serán unos 3.000 vehículos de transporte diarios los que transiten en estos 300 metros y entre 15.000 y 20.000 vehículos diarios los que atraviesen la vía en el momento que las obras finalicen en su conjunto.

TRAMO FINAL, CONCLUSIÓN DEL ANILLO DE LA RONDA INTERIOR

La conclusión total de las obras está estimada para el mes de marzo,

de forma que la actuación global una la prolongación del Bulevar y la Avenida Valentín Niño y cierre la Ronda Interior de la ciudad. El presupuesto total es de cinco millones de euros, incluida la primera fase centrada en el cambio de líneas eléctricas.

OTRO PUENTE MÁS EN CAMINO

Al hilo, el alcalde ha avanzado que a medio plazo se procederá a la construcción de un nuevo puente a la altura de la Prisión Provincial, de forma que cierre toda la ronda interior de la ciudad. La pasarela unirá el extremo oeste de la ciudad con salida al Bulevar del ferrocarril. El proyecto de la futura ejecución está ya redactado y se dispone de un presupuesto de seis millones de euros.



Un entorno privilegiado en plena naturaleza con una **magnífica terraza** donde disfrutar en compañía de familia y amigos



FINCA LOS RASTROJOS

Nueva gerencia y nuevo equipo de cocina con su chef Franck Plana

Celebra con nosotros el día más mágico de la Navidad.

El día 6 de enero,
te esperamos a ti y tu familia
en Restaurante Finca Los Rastrojos.
Disfrutarás del Día de Reyes
con una comida y merienda
en un ambiente familiar para degustar
el roscón de Reyes especial de la casa



Teléfonos de reservas 947 56 48 88 / 682 541 980 / 655 868 891

Carretera de Peñaranda de Duero, Km 4,5 · Aranda de Duero



La Lotería de Navidad deja un buen pellizco

La Lotería de Navidad ha dejado en Burgos y provincia un premio del Gordo, un 3º y dos 5º

E.R.
La Lotería de Navidad ha dejado en Burgos un décimo premiado del número 03. 347, correspondiente al primer premio de este sorteo. Este solitario décimo no ha sido el único premio. Madrugador han sido el 07.568, que repartía la suerte en las Administraciones 1 y 7 de la capital situadas en la calle Santander 9 y Avellanos 2, y dejaba 240.000 euros, 60.000 por serie. El 02.308 dejaba otro pellizco a media mañana en El pulpo de la suerte, de la calle Trinas, en Quintanar de la Sierra, Soncillo y Roa. En estos casos son de "máquina".

También en la provincia, el 04.211 repartía la suerte en Miranda de Ebro y Salas de los Infantes, un 3º premio que en el caso de Miranda, han sido 45 series, algunas de ellas, participaciones del Orfeón Mirandés y que fueron adquiridas en la Administración "La 4".

En el caso del boleto premiado con el premio Gordo, también ha sido de "máquina" en la Librería Papelería "Chiqui" de la calle Vicente Aleixandre, un premio muy repartido por toda España.

Silvia, propietaria de la Librería, se sentía orgullosa y muy contenta por haber repartido la suerte, que no es la primera vez, ya que se



han sellado una quiniela premiada con cinco millones de euros y una primitiva.

Igualmente emocionadas se sentía Patricia Cáceres, de la Administración de la calle Santander y María Ángeles Balbás, de la Administración de Avellanos. Patricia que oía el número antes de salir de casa, confesaba no creerlo y recordaba que una parte es de abonados y el resto se ha vendido en ventanilla. Las ventas han subido, y aunque ella es la primera vez que da un premio de Navidad, su abuela en 1963 repartió el Gordo gracias al número 19.936, un número que aún llevan. En el resto de sorteos, en la Primitiva han repartido varios premios de 9.000 o 10.000 euros, y en abril en la lotería de los jueves, repartieron un primer premio.

María Ángeles, que recordaba que la administración de la calle Avellanos cumplirá 50 años, reconoce que este premio "calienta motores" para esta celebración. El número premiado, es un abonado desde enero de 1977 "son todos gente conocida", algunos bastante mayores.



Feliz 2019

ACABADOS EN MADERA

Tel. 947 483 045
Fax. 947 480 223
C/ Juan Ramón Jiménez, s/n
Pentasa III - Nave nº64
09007 - BURGOS

CARPINTERÍA DE ALUMINIO

JOPEN

feliz 2019

Cotillas, S.L.



FERRETERÍA APERTURA DE:
- PUERTAS Y CAJAS FUERTES
COLOCACIÓN DE:
- CERRADURAS
- BUZONES
- ANTIPÁNICOS
DUPLICADO DE LLAVES HERRAMIENTAS
Y UN LARGO ETC DE PRODUCTOS...

Tfno. y Fax: 947 22 83 74
Avda. del Cid nº 39
cerrajeriacotillas@yahoo.es

304 juguetes se repartirán en la provincia a los niños más desfavorecidos

Los voluntarios de La Caixa y la Diputación Provincial organizan la octava edición de la campaña "Ningún niño sin juguetes" gracias a la cual, 304 niños de la provincia en situación de vulnerabilidad recibirán regalos de Navidad

DAVID IBÁÑEZ
Gracias a la campaña 'Ningún niño sin juguetes', que organiza la Obra Social 'la Caixa', sus vo-

luntarios y la Diputación de Burgos, se van a entregar 304 juguetes a niños y niñas de hasta 12 años. Con la iniciativa "se pone

en valor el principio de igualdad y solidaridad", en aras de que todos los niños puedan disfrutar de las mismas condiciones en los días navideños. De esta manera, se repartirán juguetes a un total de 86 localidades de la provincia. El presidente de la Diputación, César Rico, el Director de Instituciones de la Caixa, Alberto Navarro, así como varios voluntarios, han presentado una iniciativa ya habitual en el calendario navideño, campaña con la cara más solidaria y amable en la que se entregará un juguete

por cada 'peque'. Se ha contado con la ayuda y colaboración de los 18 Centros de Acción Social de la provincia (CEAS), gestionados por la Diputación de Burgos, que han sido los encargados de identificar a las familias que pueden necesitar esta ayuda para que sus hijos tengan las mismas oportunidades de disfrutar la Navidad con regalos como los demás niños. Julio Velasco recordaba que el propósito de la asociación es la inclusión social de aquellos niños que, junto a sus familias,

se encuentran en situaciones vulnerables, y que todos los niños reciban un regalo para disfrutar de estas fechas con sus familias. Los regalos, escogidos por su valor lúdico-educativo y en función del sexo y edad, se entregarán a los padres de las familias en situación de vulnerabilidad en los próximos días, antes del 6 de enero, jornada de los Reyes Magos. En los ocho años de vida de este proyecto, más de 4.300 niños han podido sentir la ilusión del día de Reyes gracias a esta entrega solidaria de juguetes.

Más de 11 millones de usuarios se han desplazado en autobús urbano en el 2018

La cifra acumulada de usuarios del transporte urbano en Burgos traspasa la barrera de los once millones de viajeros, lo que significa que el servicio de autobuses urbanos arroja unos datos excelentes

DAVID IBÁÑEZ
El uso del autobús urbano en Burgos recoge datos "francamente satisfactorios". Así lo ha afirmado el concejal de Movilidad y Transportes en el Ayuntamiento, Jorge Berzosa, que ha hecho un balance más que positivo del número de burgaleses que han recurrido al autobús para moverse durante el 2018. Los datos globales del año son los que aseveran esta tendencia creciente, con 11.664.000 viajeros, un 4,32 % más de pasajeros que en el 2017. El número de usuarios que optaron por el autobús urbano para desplazarse en el mes de noviembre ha sido de 1.167.000 viajeros, lo que supone un crecimiento del 5,53 % frente al mismo mes del 2017. El acumulado global de los primeros siete meses de año es de un 4,10% superior respecto del año 2017 y 298.301 viajeros más que en el mismo período del año anterior, acumulando un total de 7.571.805 en este 2018. Con estos datos se ha vuelto a recuperar los datos anotados en el 2013, y que el objetivo principal es retomar las cifras del 2011. Estas cifras optimistas se deben, en parte, a la nueva tarjeta joven y de niños, con más de un año de vida desde su puesta en marcha.



Horario Verano: Mañana 8:30 a 15 horas (15 Mayo - 15 Septiembre)

Centro:
C/ Alvar García, 2 bajo - 09004 BURGOS
Tfnos: 947 25 75 50 - 947 20 79 17
Gamonal:
C/ Vitoria 157 bajo - 09007 BURGOS
Tfnos: 947 25 57 89 - 615 20 40 93
cantabrana@cantabranaseguros.com

Os deseamos un feliz y próspero 2019



MULTI-RIESGO SEGURO DEL HOGAR

CAPITALES ASEGURADOS	CONTINENTE	CONTENIDO
	72.000 €	12.000 €
COBERTURAS	12.000.000 pts.	2.000.000 pts.
Incendio, explosión y rayo.....	100%	100%
Gastos de extinción.....	100%	100%
Gastos de desescombros y demolición.....	100%	100%
Daños por agua (búsqueda y reparación)	100%	100%
Inundación.....	100%	100%
Choque, impacto y ondas sónicas.....	100%	100%
Lluvia, viento, pedrisco y nieve.....	100%	100%
Daños por Humo.....	100%	100%
Daños eléctricos.....	100%	100%
Pérdida de alquileres.....	100%	100%
Desalojamiento forzoso.....		100%
Rotura de cristales y loza sanitaria, granito, mármoles y vitrocerámica.....	100%	100%
Daños estéticos.....	5%	máx. 1.200€ 5%
Responsabilidad Civil	copropietario.....	150.000 €
	propietario.....	150.000 €
	familiar.....	150.000 €
Robo.....	100%	100%
Riesgos Extraordinarios Catastróficos...	100%	100%
Alimentos en frigorífico.....		INCLUIDO
Asistencia Hogar.....		INCLUIDO
Protección jurídica.....		INCLUIDO

PRIMA TOTAL: 105,12 €



El nuevo mercado norte, un poco más cerca

La propuesta "Plaza Cubierta" del estudio de Escribano Arrieta y Saíz gana el Concurso Municipal del Proyecto del Mercado Norte de Burgos y urbanización del entorno

REDACCIÓN

La propuesta "Plaza Cubierta" del estudio de Escribano Arrieta y Saíz gana el Concurso Municipal del Proyecto del Mercado Norte y urbanización del entorno. El segundo premio ha sido para la propuesta "Plaza de Abastos" (plica nº 4): de Frade Arquitectos S.L. y Buquerín o Valverde S.L.P y el tercer premio corresponde a "Plaza Abierta" (plica nº 9) de Barrio y Cameno arquitectos S.L.

El jurado ha considerado que la plica del primer premio es la que mejor concreta y desarrolla los objetivos fijados en el concurso de acuerdo con los criterios a valorar de las bases.

"La Plaza Abierta", presentada por el estudio Escribano Arrieta y Saíz, tiene una adjudicación del contrato de servicios de 324.793,39 € más IVA de los cuales 10.000 corresponden al premio por haber obtenido el primer puesto.

Se han destacado diversos aspectos del proyecto ganador, como el diseño arquitectónico, la urbanización, los aparcamientos, así como las cargas y descargas, almacenes y cámaras frigoríficas, o un consumo energético casi nulo.



DISEÑO QUE EVOCA LOS ANTIGUOS MERCADOS

La propuesta ganadora plantea un diseño arquitectónico con un volumen prismático hacia la Plaza de España, siguiendo la alineación y con el mismo fondo que los edificios residenciales y con acabado singular de la fachada que se integra en el entorno.

El edificio hacia la plaza Hortelanos evoca las construcciones de hierro y vidrio de los mercados tradicionales del siglo pasado, pero reinterpretado al momento actual donde se desarrolla el programa del mercado. Además, se contempla los pequeños locales comerciales hacia la Plaza de España, proponiendo 52 puestos de mercado entre 19-35 m2. de superficie.

MERCADO PROVISIONAL

Mientras duren las obras, se ha propuesto como ubicación del Mercado, la Plaza de España, con 30 puestos adosándose a los pórticos existentes, que se convierten en corredores de servicio del mercado.

Cuatro nuevas rutas de Cinturón Verde en la ciudad

La capital burgalesa tiene 44 km. más para conocer el entorno de Burgos y su patrimonio natural

DAVID IBÁÑEZ

El Ayuntamiento de Burgos ha incorporado al cinturón verde de la ciudad cuatro nuevas rutas señalizadas con el objetivo de completar el conocimiento del entorno medioambiental y de patrimonio natural de la ciudad por parte de sus vecinos. A través del Plan de Empleo Municipal de 2018 se han señalado cuatro nuevas rutas, que recorren el cinturón verde de Burgos.

Con esta incorporación son ya 44,1 kilómetros más de itinerarios señalizados para senderistas, que permiten descubrir algunos de los paisajes más característicos del entorno de la ciudad, y que han sido trazadas y señalizadas a propuesta de los propios representantes de los barrios. Las nuevas rutas son:

– Barrio Villimar – Barrio de Córta (11,8 kilómetros). Inicio y final en Barrio de Villimar



– Monasterio de Fredesval – Barrio de Villatoro (11,8 kilómetros). Inicio en la estación de trenes y final en la Avenida de Valentín Niño-

– Cartuja de Mmiraflores – Barrio de Cortes (11,3 kilómetros). Inicio y final en el comienzo del ascenso a la Cartuja.

– Río Arlanzón – Barrio de Villalonquén (9,2 kilómetros). Inicio y final en el puente de la fábrica de la moneda.

Estas cuatro rutas se unen a la red de 13 rutas ya señalizadas y, en su conjunto, permiten conocer de forma detallada todo el Cinturón Verde y los variados ecosistemas de nuestro entorno.



**La corporación Municipal de Villadiego
les desea un feliz 2019**



Audífonos **Centro** *Paisajes Sonoros*

**AHORA TODO
AL MISMO
PRECIO**

pide cita

**947 41 42 91
628 907 872**

www.audifonoscentro.com



Estos días regala
AUDÍFONOS CENTRO

**Sin pila
para la TV
para el móvil**



BURGOS

C/ General Sanz Pastor 7
09003 BURGOS

BELORADO

Plaza Mayor
09250 BELORADO
(Burgos)

LERMA

Paseo de los Mesones
09340 LERMA
(Burgos)

ENTREVISTA con **MANUEL PÉREZ MATEOS,**
Rector de la Universidad de Burgos

"Si la Junta quiere potenciar la UBU debe posibilitarnos la oferta de más grados de Ciencias de la Salud"

REDACCIÓN

Pregunta.- Ha pasado la mitad de su mandato hace unos meses ¿qué balance hace de estos dos años y medio?

Respuesta.- Muy positivo. En lo personal está resultado ser una experiencia apasionante. Y en lo institucional, hemos asistido a un posicionamiento de la Universidad de Burgos que se ha situado, en base a distintos indicadores que evalúan las diferentes facetas del trabajo universitario, entre las mil mejores universidades del mundo, entre las 150 mejores de Europa, en el puesto 29 de las universidades españolas y la segunda de Castilla y León. Y no lo digo yo, lo dice el prestigioso World University Ranking elaborado por Times Higher Education (THE). P.- En este tiempo se ha logrado un paso clave para la UBU, un proyecto para dotar de vida al hospital de la Concepción, sin duda uno de los grandes hitos del mandato.

R.- Sin duda. Tras casi ocho millones de euros invertidos por la Universidad para estabilizar el edificio, se ha conseguido la promesa del Ministerio de rehabilitarlo y ponerlo en funcionamiento para servir como Casa del Estudiante y otros usos universitarios, así como para sede del Archivo Provincial de Burgos. Y esto no solo supone mejorar los servicios universitarios, sino también dinamizar la zona sur de la ciudad con un uso constante por parte de jóvenes ciudadanos. Y todo ello, recuperando uno de los edificios civiles más importantes del patrimonio arquitectónico de Castilla y León de la Edad Moderna.

P.- El pasado febrero, el consejero de Educación, Fernando Rey, ponía de manifiesto que la UBU tiene un serio problema de matri-

culación, unas declaraciones que cayeron como un jarro de agua fría. ¿Qué le supusieron esas declaraciones?

R.- Lo que yo sé es que, según datos del Ministerio, somos la única universidad de la región, junto a la de Salamanca, que ha crecido en número de alumnos durante los tres últimos cursos, con un incremento próximo al 5% de nuevo ingreso. Burgos tiene una universidad líder regional en proyectos europeos, con un 80% de éxito en la obtención de financiación para investigación. Y como decía antes, según THE, somos la segunda universidad de la región en calidad medida por diferentes parámetros. No estamos llamados a ser una universidad grande, pero sí a ser una gran universidad. Muchas universidades de prestigio internacional tienen un número de alumnos similar al nuestro. Ni el preocupante panorama demográfico, ni la progresiva despoblación que asola nuestra región, ni el incremento de oferta de universidades privadas, va a desviar nuestro objetivo de servicio de calidad a la sociedad a la que nos debemos y la que nos ha financiado durante los últimos 25 años.

P.- Siempre hace mucho hincapié en el alto nivel de patentes y de publicaciones científicas de la UBU. ¿Qué implican estos impactos para la Universidad?

R.- Además de poner de manifiesto la calidad y trabajo de nuestros investigadores, incrementar nuestro posicionamiento reputacional, que cada vez es más importante para empresas y entidades. La nuestra es una institución que está sometida continuamente a evaluación y control, tanto externos -regional, nacional e internacional-, como internos. La Uni-

versidad de Burgos ocupa la tercera posición nacional con respecto al número de patentes concedidas por cada 100 profesores. Asimismo, según el informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo 2018, ocupamos el puesto 11 de 70 a nivel nacional en la creación de empresas Spin-off y el primero en Castilla y León. La excelente relación con las empresas y la industria, con más de 2.000 prácticas laborales nacionales e internacionales, es uno de nuestros puntos fuertes.

P.- Conseguir más títulos para ciencias de la salud es uno de sus objetivos. El curso que viene entrará en cartera Ingeniería de la Salud, ¿qué supondrá la inclusión de este título?

R.- Situarnos más cerca de lo que en un futuro próximo van a demandar las empresas y la sociedad 4.0: profesionales polifacéticos expertos en tecnologías y habilidades STEM, con conocimientos en salud y en ingeniería, especialmente informática, y mecatrónica. Por otra parte, supone avanzar en uno de los déficits más importantes que arrastramos desde la creación de la Universidad: la oferta de títulos en el ámbito de ciencias de la salud.

P.- Además ha solicitado un incremento de las plazas de Enfermería. ¿El futuro de la UBU pasa por potenciar los grados relacionados con la Salud?

R.- Necesariamente. Son los que mayor demanda social tienen, con diferencia sobre los demás. Si realmente el Gobierno regional quiere potenciar la Universidad y ayudar al incremento de su matrícula, debe atender a esta reivindicación histórica de Burgos.

P.- Unas de sus grandes apuestas



“

Burgos tiene una universidad líder regional en proyectos europeos, con un 80% de éxito en la obtención de financiación para investigación

“

La nuestra es una institución que está sometida continuamente a evaluación y control, tanto externos -regional, nacional e internacional-, como internos

ha sido y sigue siendo la internacionalización. ¿Qué pasos seguirá dando en esta dirección en 2019?

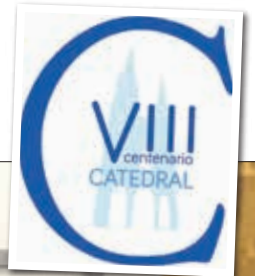
R.- Vamos a seguir apostando por la movilidad (somos la séptima universidad española en el número relativo de estudiantes enviados al extranjero y la undécima en su recepción), por la investigación y por doctorados internacionales y, desde luego, seguiremos colaborando con empresas a este nivel. Una novedad será la creación de un nuevo Centro Internacional de Español para extranjeros.

P.- ¿Cómo afronta el tiempo que resta de este mandato?

R.- Con mucha ilusión y ganas de desarrollar los muchos proyectos que todavía tenemos en la cartera. Y en lo más inmediato, con un excelente programa de casi 40 actividades para conmemorar, en 2019, veinticinco años de servicio a los burgaleses con una vocación "glocal": comprometida con el desarrollo económico y social de nuestro entorno más próximo, pero firmemente orientada hacia proyectos y desafíos de interés global.

La Fundación VIII Centenario de la Catedral ha organizado casi 30 actividades para el 2019

El Patronato de la Fundación VIII Centenario de la Catedral dobla su presupuesto para el calendario de actividades previsto para el 2019



REDACCIÓN
Son casi 30 las actividades que la Fundación VIII Centenario de la Catedral ha organizado para el 2019. La conmemoración del 800 aniversario de la Catedral es una cita con la que "la sociedad burgalesa se ha implicado", afirmaba el presidente de la Fundación del VIII Centenario, Fidel Herráez, quien destacaba que el evento ya alcanza una repercusión internacional en capitales europeas, entre ellas Roma.

El Patronato de la Fundación ha aprobado un presupuesto de 1.157.000 euros para 2019 y ha desvelado algunas de las actividades programadas para el próximo año.

La Fundación ha organizado, gracias al hermanamiento de Burgos con Toledo, el intercambio de dos grandes exposiciones. La primera de ellas, 'Burgos tierra de orígenes', viajará primero al Parlamento Europeo, del 19 al 22

de marzo y contará el día de la inauguración con la presencia del presidente del Parlamento Europeo, Antonio Tajani, para acercarse después a Toledo del 15 de septiembre hasta el 15 de febrero de 2020, gracias al hermanamiento entre Burgos y Toledo. La exposición trata los orígenes de la lengua castellana, Atapuerca, el Camino de Santiago y el arte visigótico y se espera que viaje a distintas capitales europeas. La ciudad manchega acercará a Burgos la exposición 'a Tempora', una muestra con más de 1.200 piezas de alfarería y reproducciones fotográficas históricas que acogerá el Fórum Evolución del 1 al 7 de abril del 2019.

En el aspecto musical destacan un gran concierto en la Catedral en junio para conmemorar los 20 años de la Fundación Atapuerca, al que se invitará a la Reina Sofía, así como el Requiem de Mozart, que sonará en la Seo



el 22 de julio interpretado por la Orquesta y Coros del Teatro Real. También la Catedral acogerá un concierto del Orfeón Burgalés y el Orfeón Pamplonés el 13 de abril.

A finales de noviembre, en colaboración con Patrimonio Na-

cional, se conmemorarán en Las Huelgas los 800 años de la proclamación como caballero de Fernando III y su boda con Beatriz de Suabia

Asimismo, el Patronato ha aprobado el lanzamiento de una

colección de cromos de la Catedral con imágenes del fotógrafo Enrique del Rivero.

En los últimos ocho meses se concentraron 58 eventos realizados con una participación de 15.500 personas.



¡Evite sorpresas!

Feliz Año 2019

¡Su tranquilidad lo 1º!

PUERTAS
Servi
ALTA SEGURIDAD

Su seguridad en manos de profesionales especializados

www.puertas-servi.es

Puertas acorazadas de alta seguridad y cajas fuertes

Cambio cerraduras de borjas a bombillos

**Avda. del Vena 8
Pq. Virgen del Manzano 31**

**Telf. 947 23 41 21
Móvil 635 62 69 88**



CONSTRUCCIONES Y REFORMAS

RAPIDEZ



CALIDAD

Hermanos PEREZ

Tlfno. 630 124 793 - 947 170 630 · LERMA

· REHABILITACIÓN DE SU VIVIENDA · MUROS DE PIEDRA · FACHADAS DE PIEDRA · CUARTOS DE BAÑO · COCINAS
· MONTAJE DE TEJADOS NUEVOS · REFORMAS DE TEJADOS · RETEJOS · GOTERAS
· ONDULINE BAJO TEJA · PINTURAS E IMPERMEABILIZACIONES



El Ayuntamiento
de Belorado os desea
Feliz Año Nuevo
feliz 2019!!

Belorado
TIENE TIRÓN

Cristina Gutiérrez afronta su tercer Dakar con coche y copiloto nuevos

La piloto burgalesa Cristina Gutiérrez está lista para viajar a Perú, donde se celebrará el Dakar 2019 entre el 6 y el 17 de enero

DAVID IBÁÑEZ

La burgalesa Cristina Gutiérrez y su Mitsubishi Eclipse Cross Proto están preparados para competir en la 41ª edición del Dakar, que se disputará únicamente en Perú. El nuevo coche ya se ha enviado rumbo a Perú, y Cristina partirá el próximo

1 de enero por la noche. El Dakar comienza el próximo 7 de enero en Lima, constará de 10 etapas, cuatro menos que el año anterior, y finalizará también en la capital.

La piloto afronta su tercer reto en este rally con más ilusión que el pasado año, con un mejor co-

che y equipo humano, factores con los que Cristina espera sufrir menos que en anteriores ediciones. Asimismo estará acompañada por un nuevo copiloto, Pablo Moreno Huate, ya que Gabi Moiset se encuentra lesionado.

El Dakar tendrá como escenario multitud de dunas en Perú que Cristina tendrá que superar con su Mitsubishi Eclipse Cross Proto, "una auténtica máquina" y único en el mundo, apunta. Para Cristina es un reto complicado por la cantidad de etapas de arena, todas ellas con "mucho calor". Aun así, la piloto burgalesa confía en concluir entre los 25 primeros del Dakar 2019.

Uno de los patrocinadores, Grupo Antolín, ha estado repre-



sentado por Ernesto y Helena Antolín, y dejaban claro la "satisfacción de contribuir al reconocimiento na-

cional e internacional de Burgos y de España de la mano de Cristina", como señalaba Ernesto Antolín.

Entrega de insignias y reconocimientos en el Ayuntamiento y la Diputación

REDACCIÓN

Como cada año en estas fechas, el Ayuntamiento y la Diputación han entregado los reconocimientos a los funcionarios, empleados y trabajadores jubilados a lo largo de 2018, así como las insignias a los que cumplen 15, 25 y 35 años.

De esta forma, las dos Instituciones quieren reconocer el trabajo y los servicios prestados

a sus trabajadores, con estos sencillos pero a la vez entrañable actos, que han contado con la participación del alcalde de Burgos, Javier Lacalle, el ex alcalde José María Peña San Martín, y los concejales Carolina Blasco, Daniel de la Rosa y Antonio Fernández Santos, en



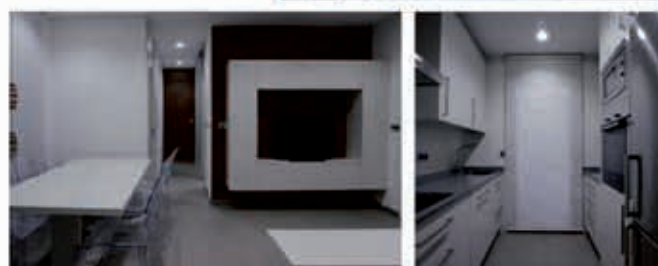
el caso del Ayuntamiento y en el caso de la Diputación, su presidente, Cesar Rico, y diputados de los grupos Popular, Socialista y Ciudadanos.



Master
CASAS MODULARES

LERCASA, S.L.

Tel. 947 177 000
Fax: 947 170 969
Ctra. Madrid-Irún, Km. 203,7
Apdo. Postal 22 • 09340
LERMA (Burgos)
www.lercasa.com



MODULAR
MASTERCLASS SERIES

Precios especiales
en casas en stock.
Desde **38.000 €**
iva y transporte incluido

Salon, 2 habitaciones, cocina, baño y porche

La Fundación Caja de Burgos es para ti

Y para todos. Porque en Fundación Caja de Burgos queremos llegar a todas las personas, desarrollando propuestas a través de seis líneas de actividad, que cubren todas las etapas de la vida, para estar cerca de ti en cada paso.



172 empleos
DIRECTOS
25 centros



Ya nos conoces

Somos la principal **entidad social** de carácter privado en Burgos volcada en el desarrollo social, cultural y económico de la sociedad.

En los últimos cinco años
25.155 propuestas
para **2,5** MILLONES DE **usuarios**

SALUD Y BIENESTAR

Fomentamos la incorporación de hábitos saludables en los ámbitos de la nutrición, el ejercicio físico y el cuidado personal que mejoran el bienestar y la calidad de vida de las personas. Para ello contamos, entre otros canales, con los **Clubes Recrea** y los **InterClubes**.

ASISTENCIA Y SOLIDARIDAD

Ayudamos a mejorar la vida de las personas más vulnerables y prestamos apoyo a las entidades que favorecen la integración social, en el **Foro Solidario**, la **Residencia de Personas Mayores** y a través de los **programas de ayudas** a diferentes organizaciones sociales de Burgos.

CULTURA Y PATRIMONIO

Desarrollamos una programación de exposiciones y espectáculos amplia, diversa y de calidad, promovemos la creación artística y respaldamos la conservación del patrimonio histórico-artístico de la provincia de Burgos. **CAB, Cultural Cordón** y los centros **Cultural Caja de Burgos** son espacios de referencia en este ámbito.

MEDIO AMBIENTE

Nos comprometemos con el cuidado y conservación del medio ambiente, así como con la protección de la biodiversidad, el uso razonable de los recursos y la educación ambiental de los jóvenes, en las **Aulas de Medio Ambiente de Burgos, Palencia y Valladolid**.

14 En 2018
MILLONES
PARA **ACTIVIDADES**
sociales, culturales
y económicas

EDUCACIÓN / INVESTIGACIÓN

Nuestro proyecto educativo se pone en práctica en los dos colegios, **Virgen de la Rosa** y **Aurelio Gómez Escolar**, y la **Escuela Infantil** que gestionamos en la capital burgalesa. Además, brindamos un apoyo continuado a los centros escolares de Burgos con el **programa Educa** e impulsamos la educación en valores de los jóvenes con colonias y actividades participativas.

APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Fomentamos la creación de empleo a través del apoyo al nacimiento, crecimiento e innovación de las empresas con medidas de asesoramiento y financiación. **Emprendedores, Crecer, Asocia Inversión** y **Planea Emprendedores** son algunos de nuestros proyectos de actuación.

La meta eres tú

Queremos seguir contando con tu respaldo y vamos a continuar mejorando y creciendo para garantizar nuestra sostenibilidad. Para ello, nos hemos puesto una meta:

[Plan Estratégico 2017-2020]

Ser líderes en la provincia de Burgos y reconocidos como una entidad referente en el resto de Castilla y León en:

✓ **Cultura e innovación educativa**

✓ **Desarrollo empresarial**

✓ **Cohesión social y medio ambiente**



@Fundcajaburgos

www.facebook.com/FundacionCajadeBurgos

fundacioncajaburgos

www.cajadeburgos.com

Por un futuro para
crecerjuntos

Felices
Fiestas

II Concurso de relatos "El cereal, el pan nuestro de cada día"

La Asociación Recreativo-Cultural San Pelayo de San Pedro Samuel (Burgos) organiza el II Concurso de Relatos "El Cereal, el pan nuestro de cada día".

El concurso tiene como objetivo fundamental promover la divulgación de este producto destinado al consumo humano, así como de su importancia a lo largo de la historia, desde un punto de vista social, económico y cultural.

Para ello, se plantea un certamen en que los trabajos utilicen como hilo conductor cualquier aspecto vinculado a los cereales. En esta segunda edición, se da un paso más y se sale de la provincia de Burgos y de la comunidad de Castilla y León para acercarnos a Cantabria y a una de sus actividades más importantes, la pesca. Es por esto, que en el II Concurso de Relatos "El Cereal, el pan nuestro de cada día", son dos los temas con

los que poder concursar: el cereal y la pesca.

Las obras deberán presentarse escritas en español, con indicación expresa de la categoría a la que concurren.

El contenido será libre, pero el tema girará en torno al cereal y la pesca.

Las obras deberán ser originales, inéditas (incluidos medios electrónicos) y no premiadas en otros certámenes. Esta última condición deberá ser justificada con una declaración jurada del autor o autora.

Los trabajos podrán presentarse en dos formatos, papel e informático.

Podrán participar en este concurso todos los autores y autoras que lo deseen a partir de los 12 años de edad, con un máximo de tres obras por autor, en dos categorías,

• Categoría A. Autores mayores de edad: a partir de 18 años cumplidos en 2018.

• Categoría B. Autores menores de edad: de 12 a 17 años, nacidos entre 2001 y 2006

PREMIOS:

• Categoría A:

- Primer premio: 1.000€ y publicación del relato.
- Segundo premio: 500€ y publicación del relato.
- Accésit: 200€ y publicación del relato.

• Categoría B:

- Primer premio: Ordenador portátil y publicación del relato.
- Segundo premio: Tablet y publicación del relato.
- Accésit: lote de libros y publicación del relato.

Puedes encontrar toda la información en la web www.noticiasburgos.es



OYECOST, más cerca de ti

A partir de ahora, **OYECOST**, tu centro auditivo de referencia, está más cerca de ti. Además de los centros de Burgos y Madrid, ahora llega a Aranda de Duero, consolidando de esta forma un servicio más cómodo y a tu alcance. La audiología clínica está a su alcance ahora en Aranda

OYECOST Centros Auditivos te ofrece un protocolo de audiología clínica con terapias y audiología infantil. Las innovaciones auditivas son el resultado de profundo trabajo, porque oír nos permite interactuar y formar parte de la conversación.

El protocolo de calidad de las adaptaciones auditivas es

una notable diferencia con lo que hasta ahora solía llevar en sus oídos. A partir de ahora, muévase sin problemas de un ambiente sonoro a otro, ya sea en casa, en la oficina, en instalaciones deportivas o en entornos sociales, y manténgase conectado durante todo el día.

Una capacidad exclusiva de los audífonos de alta tecnología adaptados en **OYECOST** que consiste en enviar señales verbales de un audífono a otro, de manera que podrá escuchar todo con ambos oídos.

Además, **OYECOST** es centro especializado en la salud de la audición.



En Madrid, Centro Comercial Las Rosas, Avenida de Guadalajara 2, Burgos, Centro Comercial Camino de la Plata-Alcampo, en la Avenida Castilla y León 22 y en el nuevo centro en Aranda de Duero, en la Calle Burgos de Osma 15.

Conéctese al mundo con **OYECOST** centro auditivos



Somos Especialistas en Embutidos Ibéricos, Quesos y Vinos

Mercado Norte pto. 48-49
Tf. 947 71 96 18

C/ Madrid, 3 · Tf. 947 71 96 18



Lotería Nacional

SORTEO NÚM.
102
DEL AÑO 2018

RESPONDIENTES AL SORTEO CELEBRADO EN MADRID EL DÍA 22 DE DICIEMBRE DE 2018

Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números			
1000	22271	1000	24647	1000	27815	1000	30610	1000	33515	1000	36515	1000	39715	1000	42213	1000	43528	1000	46011	1000	48515	1000	51011	1000	53515	1000	56011	1000	58515	1000	61011	1000		
1000	22282	1000	24711	1000	27847	1000	30611	1000	33540	1000	36547	1000	39723	1000	42214	1000	43547	1000	46012	1000	48516	1000	51012	1000	53540	1000	56012	1000	58516	1000	61012	1000		
1000	22311	1000	24715	1000	27851	1000	30615	1000	33547	1000	36611	1000	39747	1000	42215	1000	43608	1000	46015	1000	48519	1000	51015	1000	53547	1000	56015	1000	58519	1000	61015	1000		
1000	22315	1000	24747	1000	27911	1000	30631	1000	33602	1000	36615	1000	39811	1000	42216	1000	43611	1000	46018	1000	48522	1000	51018	1000	53602	1000	56018	1000	58522	1000	61018	1000		
1000	22343	1000	24811	1000	27915	1000	30646	1000	33611	1000	36623	1000	39815	1000	42216	1000	43615	1000	46019	1000	48523	1000	51019	1000	53611	1000	56019	1000	58523	1000	61019	1000		
1000	22347	1000	24815	1000	27935	1000	30647	1000	33615	1000	36647	1000	39844	1000	42217	1000	43643	1000	46020	1000	48524	1000	51020	1000	53615	1000	56020	1000	58524	1000	61020	1000		
1000	22393	1000	24837	1000	27947	1000	30656	1000	33647	1000	36684	1000	39845	1000	42218	1000	43647	1000	46021	1000	48525	1000	51021	1000	53618	1000	56021	1000	58525	1000	61021	1000		
1000	22411	1000	24847	1000	27972	1000	30666	1000	33694	1000	36709	1000	39847	1000	42219	1000	43655	1000	46022	1000	48526	1000	51022	1000	53619	1000	56022	1000	58526	1000	61022	1000		
1000	22415	1000	24911	1000	27982	1000	30687	1000	33711	1000	36711	1000	39867	1000	42220	1000	43709	1000	46023	1000	48527	1000	51023	1000	53620	1000	56023	1000	58527	1000	61023	1000		
1000	22447	1000	24915	1000			30706	1000	33715	1000	36715	1000	39897	1000	42221	1000	43710	1000	46024	1000	48528	1000	51024	1000	53621	1000	56024	1000	58528	1000	61024	1000		
1000	22467	1000	24947	1000			30711	1000	33747	1000	36719	1000	39906	1000	42222	1000	43711	1000	46025	1000	48529	1000	51025	1000	53622	1000	56025	1000	58529	1000	61025	1000		
1000	22511	1000	24960	1000			30715	1000	33783	1000	36747	1000	39911	1000	42223	1000	43715	1000	46026	1000	48530	1000	51026	1000	53623	1000	56026	1000	58530	1000	61026	1000		
1000	22515	1000	24994	1000			30747	1000	33784	1000	36796	1000	39915	1000	42224	1000	43747	1000	46027	1000	48531	1000	51027	1000	53624	1000	56027	1000	58531	1000	61027	1000		
1000	22524	1000					30753	1000	33811	1000	36811	1000	39947	1000	42225	1000	43806	1000	46028	1000	48532	1000	51028	1000	53625	1000	56028	1000	58532	1000	61028	1000		
1000	22547	1000					28019	1000	33815	1000	36815	1000	39953	1000	42226	1000	43811	1000	46029	1000	48533	1000	51029	1000	53626	1000	56029	1000	58533	1000	61029	1000		
1000	22586	1000					28026	1000	33815	1000	36847	1000			42227	1000	43815	1000	46030	1000	48534	1000	51030	1000	53627	1000	56030	1000	58534	1000	61030	1000		
1000	22611	1000	25007	1000			28047	1000	33825	1000	36875	1000	39911	1000	42228	1000	43847	1000	46031	1000	48535	1000	51031	1000	53628	1000	56031	1000	58535	1000	61031	1000		
1000	22615	1000	25011	1000			28111	1000	33831	1000	36904	1000	39915	1000	42229	1000	43854	1000	46032	1000	48536	1000	51032	1000	53629	1000	56032	1000	58536	1000	61032	1000		
1000	22626	1000	25015	1000			28147	1000	33915	1000	36911	1000			42230	1000	43873	1000	46033	1000	48537	1000	51033	1000	53630	1000	56033	1000	58537	1000	61033	1000		
1000	22645	1000	25035	1000			28188	1000	33860	1000	36915	1000	39952	1000	42231	1000	43874	1000	46034	1000	48538	1000	51034	1000	53631	1000	56034	1000	58538	1000	61034	1000		
1000	22647	1000	25043	1000			28195	1000	33863	1000	36947	1000			42232	1000	43907	1000	46035	1000	48539	1000	51035	1000	53632	1000	56035	1000	58539	1000	61035	1000		
1000	22668	1000	25047	1000			28202	1000	33911	1000	36947	1000			42233	1000	43911	1000	46036	1000	48540	1000	51036	1000	53633	1000	56036	1000	58540	1000	61036	1000		
1000	22695	1000	25111	1000			28211	1000	33915	1000	36915	1000			42234	1000	43915	1000	46037	1000	48541	1000	51037	1000	53634	1000	56037	1000	58541	1000	61037	1000		
1000	22711	1000	25115	1000			28214	1000	33947	1000	36947	1000			42235	1000	43947	1000	46038	1000	48542	1000	51038	1000	53635	1000	56038	1000	58542	1000	61038	1000		
1000	22715	1000	25147	1000			28215	1000	33961	1000	36961	1000			42236	1000	43988	1000	46039	1000	48543	1000	51039	1000	53636	1000	56039	1000	58543	1000	61039	1000		
1000	22747	1000	25217	1000			28247	1000							42237	1000			46040	1000	48544	1000	51040	1000	53637	1000	56040	1000	58544	1000	61040	1000		
1000	22754	1000	25245	1000			28300	1000							42238	1000			46041	1000	48545	1000	51041	1000	53638	1000	56041	1000	58545	1000	61041	1000		
1000	22759	1000	25247	1000			28300	1000							42239	1000			46042	1000	48546	1000	51042	1000	53639	1000	56042	1000	58546	1000	61042	1000		
1000	22765	1000	25262	1000			28311	1000	31009	1000	34057	1000	37047	1000	40215	1000	42240	1000	44011	1000	46043	1000	48547	1000	51043	1000	53640	1000	56043	1000	58547	1000	61043	1000
1000	22770	1000	25311	1000			28315	1000	31011	1000	34057	1000	37047	1000	40215	1000	42241	1000	44012	1000	46044	1000	48548	1000	51044	1000	53641	1000	56044	1000	58548	1000	61044	1000
1000	22799	1000	25315	1000			28347	1000	31015	1000	34115	1000	37115	1000	40254	1000	42242	1000	44015	1000	46045	1000	48549	1000	51045	1000	53642	1000	56045	1000	58549	1000	61045	1000
1000	22811	1000	25345	1000			28411	1000	31047	1000	34147	1000	37147	1000	40295	1000	42243	1000	44017	1000	46046	1000	48550	1000	51046	1000	53643	1000	56046	1000	58550	1000	61046	1000
1000	22815	1000	25347	1000			28413	1000	31047	1000	34156	1000	37211	1000	40296	1000	42244	1000	44017	1000	46047	1000	48551	1000	51047	1000	53644	1000	56047	1000	58551	1000	61047	1000
1000	22847	1000	25411	1000			28415	1000	31047	1000	34156	1000	37211	1000	40296	1000	42245	1000	44018	1000	46048	1000	48552	1000	51048	1000	53645	1000	56048	1000	58552	1000	61048	1000
1000	22911	1000	25415	1000			28432	1000	31088	1000	34197	1000	37215	1000	40311	1000	42246	1000	44018	1000	46049	1000	48553	1000	51049	1000	53646	1000	56049	1000	58553	1000	61049	1000
1000	22915	1000	25447	1000			28433	1000	31111	1000	34211	1000	37247	1000	40315	1000	42247	1000	44017	1000	46047	1000	48554	1000	51047	1000	53647	1000	56047	1000	58554	1000	61047	1000
1000	22943	1000	25470	1000			28447	1000	31115	1000	34215	1000	37261	1000	40347	1000	42248	1000	44017	1000	46047	1000	48554	1000	51047	1000	53647	1000	56047	1000	58554	1000	61047	1000
1000	22947	1000	25511	1000																														



EL GRUPO HUMANO DE
CENTRO TÉCNICO DE CONDUCTORES
DESEA A TODOS NUESTROS ALUMNOS Y AMIGOS...
¡¡¡FELICES FESTAS!!!

Rapimueble
Una forma diferente

REMATE FINAL
de precios

CHAISELONGUE
584⁹⁹€

DORMITORIO JUVENIL
229⁹⁹€

¡Nueva tienda on-line!
www.rapimueble.com

Rapimueble
Una forma diferente

C/ Fuero del Trabajo, 2, Burgos

Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete
46198	1.000	51947	1.000	55047	1.000	58047	1.000	63583	1.000	66625	1.000	67790	1.000	70447	1.000
46211	1.000	51966	1.000	55111	1.000	58111	1.000	63589	1.000	66647	1.000	67791	1.000	70448	1.000
46215	1.000	51981	1.000	55115	1.000	58114	1.000	63611	1.000	66660	1.000	67792	1.000	70449	1.000
46247	1.000	51992	1.000	55146	1.000	58115	1.000	63615	1.000	66676	1.000	67793	1.000	70450	1.000
46249	1.000	52011	1.000	55148	1.000	58117	1.000	63647	1.000	66688	1.000	67794	1.000	70451	1.000
46253	1.000	52015	1.000	55211	1.000	58120	1.000	63672	1.000	66715	1.000	67795	1.000	70452	1.000
46262	1.000	52047	1.000	55215	1.000	58124	1.000	63688	1.000	66717	1.000	67796	1.000	70453	1.000
46268	1.000	52111	1.000	55247	1.000	58127	1.000	63715	1.000	66718	1.000	67797	1.000	70454	1.000
46311	1.000	52147	1.000	55266	1.000	58131	1.000	63747	1.000	66719	1.000	67798	1.000	70455	1.000
46347	1.000	52215	1.000	55277	1.000	58135	1.000	63768	1.000	66720	1.000	67799	1.000	70456	1.000
46411	1.000	52247	1.000	55311	1.000	58137	1.000	63788	1.000	66721	1.000	67800	1.000	70457	1.000
46415	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58141	1.000	63815	1.000	66722	1.000	67801	1.000	70458	1.000
46420	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66723	1.000	67802	1.000	70459	1.000
46447	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66724	1.000	67803	1.000	70460	1.000
46451	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66725	1.000	67804	1.000	70461	1.000
46471	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66726	1.000	67805	1.000	70462	1.000
46511	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66727	1.000	67806	1.000	70463	1.000
46515	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66728	1.000	67807	1.000	70464	1.000
46547	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66729	1.000	67808	1.000	70465	1.000
46560	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66730	1.000	67809	1.000	70466	1.000
46611	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66731	1.000	67810	1.000	70467	1.000
46615	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66732	1.000	67811	1.000	70468	1.000
46647	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66733	1.000	67812	1.000	70469	1.000
46670	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66734	1.000	67813	1.000	70470	1.000
46672	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66735	1.000	67814	1.000	70471	1.000
46711	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66736	1.000	67815	1.000	70472	1.000
46715	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66737	1.000	67816	1.000	70473	1.000
46747	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66738	1.000	67817	1.000	70474	1.000
46811	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66739	1.000	67818	1.000	70475	1.000
46815	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66740	1.000	67819	1.000	70476	1.000
46847	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66741	1.000	67820	1.000	70477	1.000
46862	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66742	1.000	67821	1.000	70478	1.000
46911	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66743	1.000	67822	1.000	70479	1.000
46915	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66744	1.000	67823	1.000	70480	1.000
46943	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66745	1.000	67824	1.000	70481	1.000
46947	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66746	1.000	67825	1.000	70482	1.000
47011	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66747	1.000	67826	1.000	70483	1.000
47015	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66748	1.000	67827	1.000	70484	1.000
47015	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66749	1.000	67828	1.000	70485	1.000
47021	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66750	1.000	67829	1.000	70486	1.000
47028	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66751	1.000	67830	1.000	70487	1.000
47047	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66752	1.000	67831	1.000	70488	1.000
47054	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66753	1.000	67832	1.000	70489	1.000
47093	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66754	1.000	67833	1.000	70490	1.000
47111	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66755	1.000	67834	1.000	70491	1.000
47115	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66756	1.000	67835	1.000	70492	1.000
47117	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66757	1.000	67836	1.000	70493	1.000
47142	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66758	1.000	67837	1.000	70494	1.000
47147	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66759	1.000	67838	1.000	70495	1.000
47211	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66760	1.000	67839	1.000	70496	1.000
47215	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66761	1.000	67840	1.000	70497	1.000
47247	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66762	1.000	67841	1.000	70498	1.000
47281	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66763	1.000	67842	1.000	70499	1.000
47311	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66764	1.000	67843	1.000	70500	1.000
47315	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66765	1.000	67844	1.000	70501	1.000
47347	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66766	1.000	67845	1.000	70502	1.000
47353	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66767	1.000	67846	1.000	70503	1.000
47397	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66768	1.000	67847	1.000	70504	1.000
47403	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66769	1.000	67848	1.000	70505	1.000
47411	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66770	1.000	67849	1.000	70506	1.000
47415	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66771	1.000	67850	1.000	70507	1.000
47447	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847	1.000	66772	1.000	67851	1.000	70508	1.000
47511	1.000	52247	1.000	55315	1.000	58147	1.000	63847							



Rapimueble

Una forma diferente

REMATE FINAL

de precios



APILABLE DE SALÓN

129^{.99}€



DORMITORIO DE MATRIMONIO

499^{.99}€



¡Nueva tienda on-line!
www.rapimueble.com




Rapimueble

Una forma diferente

C/ San Agustín, 46, Miranda de Ebro

NORES Autoservicio

San Juan de Ortega, 5 - Telf. 947 22 33 07 - BURGOS



SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

LISTA DE LOS NÚMEROS PREMIADOS EN CADA UNA DE LAS CIENTO SETENTA SERIES CO

[illegible]

NOTA: Además de los números expresados en esta lista, han sido agraciados con el reintegro de 200

ACABADOS EN MADERA

**CARPINTERÍA
DE ALUMINIO**

JOPEM

Tel. 947 483 045
Fax. 947 480 223

C/ Juan Ramón Jiménez, s/n
Pentasa III - Nave nº64 · 09007 - BURGOS



Junta y Fundación Las Edades del Hombre avanzan con las instituciones burgalesas en la organización de la exposición 'Angeli' en Lerma

REDACCIÓN

Tras la clausura de la XXIII edición de la exposición Las Edades del Hombre, en Aguilar de Campoo el pasado 10 de diciembre, la Junta de Castilla y León y la Fundación Las Edades del Hombre han mantenido hoy una reunión de coordinación con el Ayuntamiento de Lerma y la Diputación de Burgos. Las tres sedes donde se desarrollará la exposición 'Angeli' serán la ermita de La Piedad, la iglesia de San Pedro y el monasterio de La Ascensión, en Lerma. La coordinación público-privada será de nuevo el eje fundamental del futuro Plan de Promoción de Las Edades 2019, que pilotará la Junta de Castilla y León, con

el apoyo de los empresarios del sector y las instituciones locales y provinciales de Burgos.

La consejera de Cultura y Turismo, María Josefa García Cirac, y el secretario general de la Fundación Las Edades del Hombre, Gonzalo Jiménez, se han reunido hoy con la alcaldesa de Lerma, Celia Izquierdo, y el responsable del Área de Cultura de la Diputación de Burgos, Luis Jorge del Barco, para iniciar los trabajos de coordinación institucional para la celebración el próximo año de la XXIV edición de Las Edades del Hombre, que tendrá lugar en Lerma, bajo el título de 'Angeli'. Dicha coordinación también se extenderá a asociaciones y em-

presarios del sector turístico para canalizar de forma conjunta, iniciativas en torno al proyecto cultural, que contribuyan a dinamizar toda la zona de la Montaña Palentina.

La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Cultura y Turismo, colaborará, una edición más, con Las Edades del Hombre, tanto a nivel organizativo como a nivel patrimonial y a nivel promocional y turístico, con el objetivo de que la muestra de arte sacro de Lerma vuelva a convertirse en uno de los principales acontecimientos culturales y turísticos de Castilla y León para el próximo año, tanto para Lerma como para su comarca. La

Consejería elaborará un 'Plan de Promoción de Las Edades del Hombre-Lerma 2019' que, al igual que en ediciones anteriores, contará con actuaciones concretas, tanto para el mercado nacional como para el internacional, a través de la creación de un producto especializado de calidad, que aglutine historia, patrimonio cultural, enogastronomía y naturaleza en la provincia de Burgos.

En el caso concreto de Las Edades del Hombre de Lerma 2019, el producto turístico estará asociado a la oferta de Enoturismo de las Rutas del Vino de Castilla y León y especialmente al de la Ruta del Vino de Arlanza, por el gran potencial de la misma y por la importancia del recurso turístico ya existente. Para ello, se va a trabajar de forma coordinada con la Fundación, las instituciones provin-

ciales y locales, así como con las asociaciones y colectivos empresariales, en acciones destinadas a la promoción y comercialización del producto.



Sad Hill, a por el Goya

El documental Desenterrando Sad Hill tiene una nominación a Mejor Película Documental

DAVID IBÁÑEZ

'La Gala de los Premios Goya, que se celebrará el próximo 2 de febrero en Sevilla, tendrá representación burgalesa. Desenterrando Sad Hill, de Guillermo de Oliveira, narra la recuperación del mítico cementerio de 'El bueno, el feo y el malo' en el paraje del Valle de Mirandilla, localizado en la comarca burgalesa del Arlanza. El filme competirá junto con 'Apuntes para una película de atracos',

'Camarón' y 'El silencio de los otros' por llevarse la Mejor Película Documental.

Gracias al trabajo que llevaron a cabo de forma voluntaria los miembros de la Asociación Cultural Sad Hill en el año 2016 se ha podido reconstruir y recrear parte de este cementerio. De esta forma se ha celebrado el 50 aniversario de la filmación del mítico western que contaba en su reparto con Clint Eastwood.



**El Ayuntamiento de Lerma
les desea un año 2019
repleto de felicidad**



AYUNTAMIENTO DE LERMA

ENTREVISTA con MILAGROS MARCOS, consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León

“Con el Plan de Impulso a la Bioeconomía Agroalimentaria conseguiremos una economía altamente innovadora, más eficiente y sostenible y un entorno rural competitivo”

M.A.

Pregunta.- Castilla y León es una comunidad eminentemente agrícola y ganadera y parte de la riqueza económica de la región se debe a esta actividad ¿Será así en un futuro a medio/largo plazo o cree que se perderá la actividad agrícola entre las nuevas generaciones?

Respuesta.- En términos generales el sector agrario y ganadero de Castilla y León está siguiendo la línea de evolución de esta actividad económica en España y en Europa, con una reestructuración continuada dirigida a un sector más profesional, más cualificado y con mayor aporte tecnológico.

Efectivamente, los datos muestran nuestro carácter eminentemente agrícola y ganadero y la riqueza económica que genera este sector, que cuenta actualmente con 64.000 ocupados, que tiene un peso en el PIB en torno al 5%, el doble del peso que tiene este sector a nivel nacional (2,5%) y el triple de la media de la UE (1,5%). Y además, como ocurre en España, sustenta al primer sector industrial, el alimentario, con una cifra de negocio de 10.000 millones de euros al año y unas exportaciones que alcanzan los 2.000 millones de euros anuales.

Nuestro sector agrario y ganadero es referencia en España en diferentes producciones, ocupando las primeras posiciones en valor económico en trigo, cebada, maíz, patata, remolacha azucarera, puerro, zanahoria y forrajes, carne y leche de ovino, porcino ibérico, carne de vacuno y porcino, leche de vaca y huevos, apicultura y cunicultura.

Con esta potencialidad, el valor de la producción agraria de Castilla y León, unos 5.200 M€, representa el 10% del sector agrario español.

Acorde a estas cifras, apuesto por un sector de futuro, que hace frente a retos en un contexto como el actual, en el que a las exigencias de una economía globalizada se suman los importantes cambios derivados de la transformación socioeconómica y cultural que estamos viviendo y, por ende, que está experimen-



“

Nuestro sector agrario y ganadero es referencia en España en diferentes producciones

tando el consumidor.

En este nuevo escenario todas las empresas, grandes y pequeñas, y todos los agentes que conforman la cadena alimentaria (el sector primario, la industria y la distribución) comparten un objetivo común: contribuir a su

eficiencia, productividad y sostenibilidad para favorecer así la mejora competitiva del sector y de la economía en general.

Ante el constante incremento de la demanda de alimentos (según el informe FAO sobre ‘El futuro de la alimentación y la agricultura’), la continua globalización de los mercados, las nuevas formas en la distribución que evolucionan hacia el comercio tecnológico, las nuevas formas de comercio que ofrecen las grandes superficies (pedidos a domicilio, compra por internet...), así como la transformación de las pautas de consumo, Castilla y León necesita estar bien posicionada, y

“

Desde el inicio de esta legislatura hemos apostado por el apoyo a las mujeres emprendedoras

estamos trabajando en una estrategia a medio y largo plazo que sirva para establecer las líneas estratégicas nuestro sector agroalimentario: La Agenda Agroalimentaria +50 que tendrá su materialización antes de que termine la legislatura.

Hemos observado, además, especiales oportunidades para Castilla y León, como reforzar la posición del agricultor en la cadena alimentaria, para incrementar la productividad de nuestras principales producciones continentales, pero también para introducir cultivos alternativos que nos permitan entrar en nuevos mercados de mayor valor añadido, y seguiremos apostando por una PAC bien dotada presupuestariamente, mejor orientada al agricultor que trabaja y vive directamente de la actividad agraria.

P.- El papel de la mujer es cada vez más importante en el medio rural, igual que el de los jóvenes. ¿Qué medidas hay en marcha o se pondrán en marcha para favorecer su crecimiento en el medio rural?

R.- Desde el inicio de esta legislatura, en la Consejería de Agricultura y Ganadería hemos apostado por el apoyo a las mujeres emprendedoras. Hemos establecido unas priorizaciones en las órdenes de convocatorias de ayudas a la incorporación a la actividad agraria en favor de la mujer. Así, a la hora de baremar estas ayudas, primamos con 11 puntos la incorporación de las mujeres y con 5 puntos la instalación bajo la modalidad de titularidad compartida. En la práctica esto se traduce en conceder 10.000 € más de ayuda a la incorporación de las mujeres.

Estos estímulos han tenido unos resultados positivos, pues en las tres últimas convocatorias de estas ayudas el número total de mujeres incorporadas asciende a 644, es decir, una media de 215 mujeres por convocatoria. En el periodo anterior 2017-2013, el número total de mujeres incorporadas fue de 647, una media de 90 mujeres al año. Como puede observarse, por los datos, el incremento sí ha sido muy significativo.

También, a la hora de valorar las ayudas que convocamos para las empresas agroalimentarias, destinadas a inversiones para la transformación y comercialización de productos agrarios y de la

alimentación, hemos introducido un criterio de selección que es el empleo creado, y dentro de este empleo se valora especialmente el empleo femenino.

P.- ¿Le preocupa que la PAC de 2020 no sea todo lo positiva para la Comunidad?

R.- Efectivamente, desde el primer momento que conocimos las propuestas de la reforma, las analizamos y hemos manifestado nuestras preocupaciones, en especial la propuesta de reducción de la ficha financiera en su conjunto y muy en particular las reducciones en el fondo de desarrollo rural, no compartimos una reforma con mayores exigencias y requisitos relacionados con los nuevos retos ambientales y climáticos y por otra parte se propongan menor financiación.

También nos preocupa que no se avance en propuestas relacionadas con los mecanismos de mercados y con nuevos instrumentos de gestión de crisis, que incorporen fórmulas de alerta temprana de prevención de las mismas y para ello sería necesario incrementar la transparencia con observatorios estandarizados de precios y costes de producción.

Asimismo, consideramos que a nivel europeo se debería definir con mayor concreción la figura del beneficiario de las ayudas "agricultor genuino", preservando el modelo de explotación familiar agraria y focalizando las mismas hacia aquellos que viven y ejercen de forma efectiva la actividad agraria, contemplando todo tipo de fórmulas jurídicas, ya sean individuales o asociativas.

Por último, consideramos que se debe incidir más en los problemas de relevo generacional y en este sentido las propuestas deberían contemplar referencias positivas hacia la política de género.

P.- Precisamente hace unas semanas, en su visita a Europa, conseguían que se aprobaran las enmiendas de la región a la nueva PAC. Entre ellas, se conseguía la creación de un fondo europeo para la despoblación. ¿Qué significará para una comunidad como Castilla y León?

R.- Así es, en el marco de la Posición Común de Comunidad – consensuado por la Junta con los organizaciones agrarias y cooperativas, los partidos políticos, los representantes del pacto social y otros colectivos que trabajan en el medio rural de Castilla y León –, entre las diferentes enmiendas que hemos presentado en las distintas instituciones comunitarias (Parlamento Europeo, Comité de las regiones, a la propia Comi-

“

Llevamos defendiendo a lo largo de esta legislatura que nuestro sector ovino de leche es un sector estratégico

sión, al Gobierno...), hemos hecho especial énfasis en el sentido de considerar, también, como un gran reto el luchar contra la despoblación, para ello, a través de las enmiendas presentadas en el Parlamento Europeo, hemos planteado crear dentro del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) una partida específica para activar la economía en las zonas rurales más despobladas. Esta partida sería compatible con el resto de la financiación del FEADER y tendría mayor tasa de cofinanciación europea. Esto permitiría fortalecer el tejido económico en aquellas zonas rurales con bajos niveles de población.

P.- En cuanto al sector ganadero, en concreto el ovino de leche, se ve inmerso en una situación dramática con el cierre de numerosas explotaciones. Los sindicatos recordaban hace unas semanas que en la comunidad el precio del litro de leche es quince céntimos menos que comunidades como Castilla y León. ¿Qué medidas concretas propone la Consejería para frenar esta sangría?

R.- Desde la Consejería de Agricultura y Ganadería llevamos defendiendo a lo largo de esta legis-

“

Otra medida puesta en marcha ha sido el establecimiento de la Red de Granjas de ovino

latura que nuestro sector ovino de leche es un sector estratégico y con una gran vinculación al territorio que contribuye a fijar población así como al mantenimiento del medio ambiente de la región. No hay que olvidar que producimos el 62% del total nacional de la leche de oveja, el 25% de la producción de carne de ovino y el 7% de la producción nacional de leche de cabra.

En julio de 2016 firmamos un Acuerdo entre la Consejería de Agricultura y Ganadería y los representantes de las entidades más importantes de la cadena de valor del sector ovino y caprino de la región por el que se puso en marcha la Plataforma de Competitividad Productiva del Sector Ovino y Caprino de Castilla y León.

En este acuerdo se definieron 36 medidas estructurarles que se han ido adoptando a lo largo de estos dos últimos años para mejorar la rentabilidad y la ordenación del sector y contribuir a su modernización y a la estabilización de las rentas de los productores y de los mercados.

Una de estas actuaciones ha sido la labor de mediación ejercida por la Consejería de Agri-

“

El lechazo es una de las banderas gastronómicas de Castilla y León, y lo es por méritos propios

cultura y Ganadería entre el sector productor de leche de ovino y las principales industrias lácteas de ovino ubicadas en Castilla y León con el objetivo de dotar de estabilidad en la producción al sector ganadero.

Gracias a la labor de mediación desarrollada por la Consejería durante el último año, y el trabajo conjunto con las tres Organizaciones de Productores reconocidas en la región como con las industrias, ha sido posible el compromiso por parte de las industrias de suscribir contratos de un año de duración, dándole la estabilidad necesaria.

Otra medida puesta en marcha ha sido el establecimiento de la Red de Granjas de ovino, a las que se les ha analizado sus costes de producción. Esta información se presentó el verano pasado a los ganaderos integrantes de la red para que la puedan analizar y poder mejorar la gestión técnico-económica de su explotación.

Además el análisis de estos costes de producción debe ser a largo plazo y no centrarnos en un único año; mire, en el vacuno de leche en el que ya vamos por el segundo año de análisis,

nos encontramos con que, gracias al asesoramiento de nuestros técnicos, algunas explotaciones han duplicado su rentabilidad. A partir de la información que hemos obtenido de la Red se ha diseñado un simulador de costes, que constituye un instrumento más de apoyo al sector, para que de una forma rápida y después de haber introducido los datos de su propia explotación, los ganaderos puedan analizar los datos de su explotación y compararlos con la media de la red.

Por otro lado, la mejora del nivel sanitario de las nuestras explotaciones ovinas y caprinas es clave para el sector y también estamos trabajando: Castilla y León es oficialmente Libre de Brucelosis Ovina y Caprina, estamos ejecutando un programa de erradicación de tuberculosis caprina y un programa sanitario voluntario de vigilancia y control frente a la agalaxia contagiosa. Estas acciones aportan un valor añadido a los reproductores de la región y constituyen una ventaja competitiva para el comercio de animales.

P.- El lechazo es uno de nuestros productos estrella. ¿Qué iniciativas se desarrollan para favorecer su consumo frente a otros productos?

R.- El lechazo es una de las banderas gastronómicas de Castilla y León, y lo es por méritos propios, por su sabor único y su calidad contrastada, además, producimos más del 75% de los lechazos de España, lo que nos convierte en la primera productora de lechazos y también tenemos un consumo superior a la media nacional. Desde la Consejería se justifica llevar a cabo acciones para fomentar el consumo de este producto, como campañas de promoción con la gran distribución y la restauración y estrictos controles de calidad, de manera que cuando alguien consume lechazo amparado por la IGP Lechazo de Castilla y León o por la marca de garantía 'Tierra de Sabor' tenga garantizada tanto la calidad de la materia prima, que sólo se consigue en esta tierra, como la seguridad de que su procedencia es de Castilla y León. Esto sólo está plenamente garantizado cuando el lechazo incorpora la vitola del corazón amarillo.

Otras acciones pasan por desestacionalizar la oferta de este producto, ya que el lechazo de Castilla y León debe dar el salto a una comercialización a lo largo de todo el año y no sólo ligarlo a determinadas fechas y ocasiones.



Además hemos incrementado y mejorado las medidas en cuanto al posible fraude, como han sido el mayor número de controles en todas las fases de la cadena, el nuevo convenio con la Guardia Civil y con la Dirección General de Comercio y Consumo o nuevas aplicaciones de control oficial.

P.- En los últimos años se ha podido comprobar que el I+D+i es clave para el desarrollo y crecimiento del sector. ¿Qué se está haciendo desde la Consejería en este sentido?

R.- Desde que llegué a la consejería tenía claro que había que hacer un especial esfuerzo en el área de investigación e innovación agroalimentaria tanto desde el punto de vista financiero como de modelo, y detecté un interés y mucha ilusión de muchos productores y empresarios. Y también era consciente de que el éxito de un sistema de investigación depende de una fuerte capacidad investigadora, unida a un mecanismo efectivo de transferencia de tecnología. Pero sobre todo, para aumentar la eficiencia del sistema de investigación e innovación consideré imprescindible la participación de instituciones públicas, universidades, la industria y los agricultores.

Como todos sabemos, los retos son de calado y requieren mucha especialización y, con un modelo de innovación tradicional o cerrada es imposible hacerles frente. Por ello pusimos mucho empeño en trabajar para tener una transición hacia a una forma de trabajo basada en la innovación abierta, en la colaboración. Para ello acometimos un cambio de modelo, basándonos ahora en el análisis de las necesidades de investigación e innovación que tenía el sector, concepto de innovación abierta y “a la carta” y así garantizamos que existe una demanda real de las líneas de investigación.

Esa nueva planificación de la investigación se plasmó el Mapa de Investigación Agraria y Agroalimentaria de Castilla y León, el cual contiene los recursos públicos y privados de investigación en este sector en la región, constituyéndose el ITACYL como referencia coordinadora.

Desde la puesta en marcha del Mapa de Investigación hemos duplicado el presupuesto de la Junta, pasando de 7 a 14 millones de euros, y además hemos aprovechado todos los fondos disponibles para I+D+i a nivel nacional y europeo trabajando junto con las empresas.

Firmamos un convenio de colaboración con todas las Uni-



“

Desde la puesta en marcha del Mapa de Investigación hemos duplicado el presupuesto de la Junta

versidades de Castilla y León para avanzar hacia una nueva forma de trabajo colaborativa, identificar las necesidades de I+i, impulsar programas de formación y transferencia tecnológica práctica, sacar el mayor partido al potencial investigador de las universidades y parques tecnológicos.

La puesta en marcha del mapa se ha traducido en un incremento del número de proyectos de investigación demandados por el sector, pasando de 60 proyectos en 2015 a 168 proyectos «a la carta» en este momento. También hemos multiplicado por cinco los centros de investigación con los que colaboramos, pasando de 10 a más de 50 centros regionales e internacionales, como la agencia espacial europea o centros de Japón o Sudáfrica. Los resultados del Mapa también se han hecho visibles en una de mis grandes preocupaciones, como es la transferencia tecnológica, la cual se ha multiplicado por dos veces y media, pasando de 57 antes de la puesta en marcha del Mapa, a 138, y hemos aumentado un 29% la incorporación de talento y especialistas en los programas.

Además, próximamente presentaremos el Plan de Impulso a

la Bioeconomía Agroalimentaria para un entorno rural competitivo y sostenible en Castilla y León con el que se pretende contribuir a alcanzar una economía agroalimentaria altamente innovadora, más eficiente y sostenible, capaz de conciliar las demandas de productividad y competitividad de la actividad agraria.

P.- Por otra parte, sellos de calidad como Tierra de Sabor o Alimentos Artesanales han supuesto un empujón para determinados productos regionales. ¿Cómo seguirá trabajando la Consejería desde estas figuras para continuar apoyando al sector?

R.- Efectivamente, como usted dice, la marca Tierra de Sabor ha supuesto un empujón para un amplio rango de nuestros productos y se ha consolidado como uno de los referentes en materia agroalimentaria de España. Constituida como la mayor cartera de productos de calidad de Europa, engloba casi 1.000 empresas de la Comunidad y más de 6.000 referencias de productos de calidad.

Todo esto nos ha llevado a seguir apostando por esta marca con la Nueva estrategia de Tierra de Sabor basada en segmentar la marca para adaptarnos mejor a las tendencias de mercado, Saludable, Ecológico, Artesano, Gourmet, Social, Internacional. Esta nueva estrategia ya ha mostrado sus primeros resultados, como lo revela el hecho de que el grado de satisfacción de las empresas adheridas a la Estrategia + Sabor se sitúa en el 94%.

Las actuaciones de promoción se van incrementando cada

“

Tengo la firme creencia de que en la unión está la clave para afrontar los retos de futuro del sector agroalimentario

año con una presencia activa y profusa en las principales Ferias agroalimentarias (Agroalimentaria, Gourmets, Fenavin, Fruit Attraction...) y en los diferentes eventos promoción. Entre ellos los más relevantes y novedosos: colaboración con Basque Culinary Center y otras Escuelas de Cocina; colaboración con Sumilleres; actuaciones en eventos gastronómicos y colaboración con grandes cocineros nacionales e internacionales; el gran evento de vino Duero Wine celebrado en Burgos; Salón de los Grandes Vinos y menús saludables infantiles). Así como la promoción en mercados internacionales, campañas de promoción de consumo en medios de máxima audiencia nacional y refuerzo de las redes sociales. Próximamente avanzaremos en dar impulso de nuevas formas de venta (emarketplace) y nuevos mercados internacionales.

P.- ¿Cómo está funcionando el Observatorio de Precios?

R.- Como ya saben, el Observatorio de Precios de los Productos Agrícolas y Ganaderos de Castilla y León fue un compromiso de legislatura del Presidente de la Junta de Castilla y León, y echó a andar en octubre de 2017.

Se creó con un objetivo claro, que no era otro que contribuir a favorecer el equilibrio de la cadena de valor, y para ello se configuró como una herramienta de consulta online a través de la web de la propia Administración regional.

Tras un año de funcionamiento, nuestro balance es muy satisfactorio. Primero, porque percibimos que se ha convertido en una herramienta muy consultada, tanto por los agricultores y ganaderos, como por los agentes que realizan transacciones de productos agrarios, pero también por la sociedad en general, que la utiliza como una interesante fuente de información del sector. Por lo tanto, nuestro primer objetivo se ha logrado con creces.

Pero, además, en este año de trabajo hemos sido capaces de atraer a nuevas empresas a convertirse en agentes informantes, lo cual es otro indicio de la utilidad y consistencia de la información que aquí se muestra. También quiero añadir que el observatorio ha ido evolucionando y mejorando de tal forma que, actualmente, además de precios de Castilla y León, también se muestran los precios nacionales. Y en ese camino de mejora, hemos ampliado el catálogo de productos sobre los que se muestran cotizaciones.

Finalmente no quiero dejar pasar la oportunidad de animar a otros posibles agentes informantes o colaboradores a adherirse al Observatorio. No olvidemos que, como ya expuse durante la presentación del Observatorio, disponer de una red de agentes diversa y representativa de todo nuestro territorio es nuestra mayor fortaleza, porque es lo que nos permite ofrecer una información puntual, precisa y fiable, es decir, de calidad.

P.- ¿Qué mensaje lanzaría a agricultores y ganaderos de la Comunidad?

R.- Mi mensaje sería el que siempre he intentado transmitir desde que estoy al frente de esta Consejería, y es que tengo la firme creencia de que en la unión está la clave para afrontar los retos de futuro del sector agroalimentario. Creo que agricultores e industria deben verse como aliados, ya que sus actividades están interrelacionadas.

Y fíjese si lo creo, que mi modelo de trabajo para esta Consejería lo he articulado en torno a las plataformas de productividad y competitividad, que incluyen un conjunto de medidas todas ellas destinadas a conseguir el equilibrio en la cadena alimentaria, con una especial atención en el eslabón más frágil, el sector primario.



El Ayuntamiento de Quintanar de la Sierra os desea "Feliz Navidad y Feliz Año nuevo"



Se abre al tráfico la BU-627

La BU-627 se abre al tráfico desde Villanueva de Argaño al límite con Palencia antes de lo previsto

REDACCIÓN

El servicio territorial de Fomento de la Delegación de la Junta de Castilla y León en Burgos informaba de la apertura del tramo cortado de la carretera BU-627, de Villanueva de Argaño (N-120) al límite con la provincia de Palencia.

Con motivo de las obras de mejora de la plataforma y firme que se han estado realizando en la vía BU-627, en el tramo comprendido entre Villanueva

de Argaño (120) y Villadiego, y atendiendo a motivos de seguridad vial, se cortó al tráfico dicha carretera entre Villanueva de Argaño y Cañizar de Argaño, desde el pasado 12 de noviembre que comenzaron los trabajos. En total comprende 17,8 kilómetros de la citada vía.

La Junta de Castilla y León, intentando resolver el inconveniente que supone el citado corte, ha intentado minimizar el tiempo de duración del mismo, con una pla-

nificación e intensificando los trabajos de esta fase, de forma que se ha conseguido que la carretera se abra de nuevo al tráfico de vehículos reduciendo a menos de la mitad la duración del corte previsto inicialmente de tres meses.

La Junta también indicaba, que en el tramo de la carretera entre Villanueva de Argaño y Cañizar de Argaño las obras no están completamente finalizadas, ya que quedan actuaciones puntuales que no requieren el corte de la misma.



Quintanar de la Sierra felicita a los militares desplegados en Irak

REDACCIÓN

Los niños de sexto del C. P. Vera Cruz de Quintanar de la Sierra, se han intercambiado cartas con los militares de la Base Gran Capitán en Besmayah, en Irak, dentro

de la campaña "No estáis solos" y les han felicitado la Navidad. Los soldados de la Base han contestado con un vídeo en el que dan las gracias por las muestras de cariño recibidas a cada

uno de los alumnos y les desean también feliz Navidad. De esta forma, Ángel, Eliseo, Oriol, Ángela, Rodrigo, Cristina, Jose, Victor, Sancho, Sergio, Pilar, Quirino, Shaila, Lucía, Naia, y todos los vecinos de Quintanar de la Sierra, han recibido esta felicitación que ha viajado 4.300 kilómetros hasta llegar a Quintanar de la Sierra de parte de todos los militares desplegados en Irak.



El Ayuntamiento de Salas de los Infantes les desea Feliz Navidad... y un próspero 2019!!

Visita el MUSEO de los DINOSAURIOS



Asaja pide que se amplíe el plazo de contratación del seguro para cereal

Las intensas lluvias de los últimos meses han retrasado la campaña de siembra y desde la asociación aseguran que "el plazo inicial se queda muy corto"

REDACCIÓN

Al contrario de lo que ocurría el pasado año, en el que la intensa sequía que sufrió la comunidad durante meses supuso graves quebraderos de cabeza al sector agrícola, en esta ocasión, las culpables son las lluvias. Las precipitaciones han hecho que muchos agricultores dejen para el último momento las decisiones de siembra y, derivado de ello, se ha retrasado también la suscripción del seguro agrario.

Este año, por las intensas precipitaciones del otoño, la campaña de siembra ha ido muy retrasada, tanto en Castilla y León como en otras comunidades, como la andaluza, cuyo plazo de contratación del seguro finalizaba el 30 de noviembre y se ha ampliado hasta el 17 de diciembre.

Avanzando diciembre, todavía la sementera no está resuelta, y el plazo inicial de contratación del seguro, el día 20 de diciembre, se queda muy corto. Por ello, en una carta dirigida al director de Producción Agropecuaria, Óscar Sayagués, la Aso-



ciación de Jóvenes Agricultores (ASAJA) ha pedido a la Junta que transmita a la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) la petición de que este plazo sea ampliado.

No obstante, y a la espera de lo que finalmente decida Enesa, Asaja recuerda a los agricultores que "dado lo avanzado de las fechas, lo más recomendable es suscribir ya el seguro, con la posibilidad de modificarlo a poste-

riori según las previsiones de su siembra". Y es que el periodo de modificaciones se extiende hasta el 1 de abril, aunque en circunstancias normales los agricultores tratan de perfilar las condiciones en diciembre, porque "les crea mucha incertidumbre contratar su póliza sin saber qué es lo que van a tener sembrado, lo que conlleva además un mayor trabajo administrativo", explican desde la asociación.

Asaja defiende la disposición de recursos para la modernización de regadíos

La asociación mantuvo una reunión con la nueva presidenta de la Confederación Hidrográfica del Duero, Cristina Danés

REDACCIÓN

La delegación de Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja), encabezada por su presidente regional Donaciano Dujo y representantes de las diferentes provincias mantuvo hace unas semanas un encuentro con la nueva responsable de la Confederación Hidrográfica del Duero, Cristina Danés, donde estuvo acompañada del comisario de Aguas, el director técnico y el jefe de la Oficina de Planificación. El encuentro sirvió para que la organización agraria expusiese a los máximos responsables del organismo de cuenca las reivindicaciones en materia hidráulica.

En este sentido, Asaja defendió la importancia de "disponer de recursos suficientes para la modernización de todos los regadíos y acometer los proyectos de los nuevos que ya están proyectados en Castilla y León y que vienen sufriendo sucesivas demoras". Además, la organización agraria defiende "la política de nuevas regulaciones de los ríos allí donde se demande más capacidad de almacenamiento de agua y se demuestre viabilidad económica, medioambiental y social".

Puso de nuevo encima de la mesa la necesidad de limpieza de ríos y arroyos pertenecientes al dominio público hidráulico de la Confederación, e incluso que se agilicen los permisos en los casos en los

que estas labores de limpieza se acometen por parte de los propietarios de las fincas. Además se interesó por la situación de los distintos expedientes de constitución de comunidades de usuarios de aguas subterráneas, y criticó que este trámite resulte tan prolongado en el tiempo, engorroso y con final incierto, lo que desanima a su creación. Independientemente de que se formen o no comunidades de usuarios, ASAJA volvió a reivindicar la posibilidad de destinar los caudales autorizados para una determinada finca, para regar temporalmente otras próximas, permitiendo así una rotación de cultivos dentro de cada una de las explotaciones.

Por otra parte, reclamó una modificación legislativa para regularizar la situación de pozos anteriores a 1986 que se encuentran actualmente 'alegales', y se interesó por el estado de los expedientes sancionadores que abrió la Confederación en el año 2017, con motivo de las restricciones de agua por la sequía, en varias zonas regables de distintas provincias. Los responsables de la Confederación Hidrográfica del Duero y de ASAJA se comprometieron a mantener un diálogo constructivo y fluido para resolver las cuestiones ordinarias y para la participación en la revisión del Plan Hidrológico de Duero que ahora se inicia.




El Ayuntamiento de Espinosa de los Monteros quiere desearos...

¡¡Feliz Navidad y Feliz Año Nuevo!!

San Adrián de Juarros pueblo solidario



La Corporación Municipal, quiere dar las gracias a tod@s entidades, organismos y voluntarios que nos han ayudado a celebrar todos estos eventos solidarios.

- Marcha Solidaria de Autismo - BTT Nocturna
- Concurso de Ollas Ferroviarias para Proyecto Escuela Panchsheel
- Paella Solidaria en Brieva, para el Banco de Alimentos
- Marcha Nocturna Solidaria para Síndrome Down Burgos
- Marcha Solidaria para Parkinson Burgos
- Quedada Motera para Síndrome Down



La Corporación Municipal les desea **Felices Fiestas y Prospero Año Nuevo 2019**

¡Vivan los festivales de provincia!

Se lanza un abono conjunto Sonorama Ribera + Ebrovisión / Dos de los festivales más longevos y queridos de este país se unen un año más para reivindicarse y sumar fuerzas

REDACCIÓN

Los dos son de ciudades similares. Pequeñas, de interior, de provincia, de la provincia de Burgos, de la comunidad de Castilla y León. Los dos llevan más de 19 años siendo organizados por asociaciones sin ánimo de lucro, Art de Troya el Sonorama Ribera y Amigos de Rafael Izquierdo el Ebrovisión. Los dos proponen en su programación mucho más que música. Los dos han sido nombrados Mejores Festivales en sus formatos por los Premios Fest. Los dos son, sin lugar a dudas, festivales auténticos y diferentes.

Además de buena música, en ellos puedes encontrar muchas y muy variadas actividades paralelas. Programación para los más peques, degustaciones gastronómicas de productos y vinos de la región, exposiciones, cortometrajes, conciertos gratuitos distribuidos por el centro urbano, catas, talleres, buen ambiente a mares, charangas, bodegas... Si



todo esto aún te parece poco, en cada esquina tienes una sorpresa. Lo mejor de ambos festivales – además de la pasión por la música

de las dos asociaciones organizadoras– siempre ha sido su público. Los sonorámicos y los ebrovisivos, público fiel donde los haya. Públi-

co que ha sabido entender la visión de estos dos festivales, que los ha hecho suyos y que se siente parte fundamental de ellos. A mediados de agosto en Aranda y a primeros de septiembre en Miranda la magia renace en cada rincón.

Por todo esto y por mucho más que nos une, hemos decidido acercarnos de nuevo para ponerlo más fácil, para hacer otro guiño, para que sea más sencillo y barato acudir a los dos festivales. Lanzamos un abono para ambos por sólo 90€. Estos abonos son limitados, muy limitados, y se podrán comprar a través de las propias webs de los festivales sólo hasta el 6 de enero o hasta fin de existencias. Hay sólo 100.

Esta súper-oferta de abono – con la que podrás disfrutar de bandas como Love of Lesbian, Depedro, Fuel Fandango, Novedades Carminha, Shinova, Zahara, Berri Txarrak, Morgan, Carlos Sadness, Grises, Airbag, Kelley Stoltz, Los Vinagres... y así hasta más de 200–

nos convierte en el FESTIVAL con más oferta del país. Y te permitirá vivir la experiencia de los festivales de provincia, esa que nos hace únicos y especiales....

Aunque Ebrovisión ha agotado entradas en las 4 últimas ediciones, sus señas de identidad permanecen intactas. Cartel diferenciador y de calidad contrastada, comodidad, cercanía, pasión, cero colas, camping gratuito con servicios de verdad, cero químicos en todo el festival, transporte interno gratuito para todos los asistentes del recinto al centro y a la zona de acampada... Valores que lo han convertido en referente del panorama nacional, con identidad propia y un público fiel. Un festival imprescindible para terminar el verano de la mejor manera posible.

La Muestra Gastronómica, acampada gratuita, Ebropeque, exposiciones, mercadillo, conciertos gratuitos, distribuidos por toda la ciudad, sesiones de dj's en los lugares más insospechados y muchas más sorpresas... hacen que Miranda de Ebro se convierta durante tres días en una auténtica fiesta de la música y de la cultura. La ciudad entera se vuelca con su festival y un público entregado a la diversión. Hablamos de Un festival que enamora.



El Ayuntamiento de Quintanadueñas os desea Feliz Navidad...

...y un próspero 2019!!

BRIVIESCA

Más de un millar de personas en la Procesión de la O

SALCE

El elevado número de asistentes a la Procesión de la O, que superó ampliamente las 1.000 personas, confirmó el gran arraigo de esta particular tradición briviescana que marca el inicio de las fiestas navideñas en la capital burebana.

Así en la iglesia parroquial de San Martín grupos de pequeños cantaron varios villancicos populares representándose la Anunciación y la Adoración de pastores y Reyes Magos al Niño Jesús.

Pese a su corta edad los actores mostraron su talento en el inicio de esta fiesta singular de los niños briviescanos.



A continuación en la puerta del templo dio comienzo la procesión por las calles del casco histórico durante el cual no dejó de escucharse la coplilla popular en honor a la Virgen cantada por el gran número de niños asistentes y así como por los mayores que les acompañaban.

Los pequeños con las velas encendidas mostraban su alegría por la recuperación de esta tradición navideña, que corrió el riesgo de desaparecer hace algunos años, siendo los colectivos sociales que se agrupan en la Navidad Cultural una de las partes más importantes en su salvaguarda.

Esta fiesta no tiene una fecha reconocida de inicio pero data de muy antiguo y parece ser que su origen está vinculado a las antífonas de la 'O', por

este nombre eran conocidas las siete antífonas que empiezan por la interjección latina O en su sentido de admiración, que de antiguo se cantaban sucesivamente durante los siete días que precedían a la fiesta de la Natividad.

Con el paso de los años los briviescanos transformaron este rito religioso en la Procesión de la O momento en el que los más pequeños salían a recorrer las calles de la ciudad con la 'cerilla', vela muy delgada y larga, encendida y cantando coplillas cuya letra y música se transmitía de forma oral de padres a hijos.

Esta fórmula aún hoy sigue siendo vigente siendo muy habitual que los pequeños aprendan la coplilla de labios de sus abuelos y padres que les acompañan en el recorrido.

BRIVIESCA

Éxito de la III Edición de Juegos de Mesa, Wargames y Rol BRIVICON 2018

SALCE

La última edición del Brivicón logró una gran afluencia de participantes en sus dos jornadas alcanzando la cifra de un millar de entradas vendidas. En el evento desde Tranjis Games, Santi, presentó en exclusiva Virus 2, que saldrá a la venta el día 7 de diciembre. Esta expansión del exitoso Virusn trae nuevas cartas de virus

que te enferman un órgano directamente, medicinas experimentales súper efectivas que te curan al instante, nuevos tratamientos, etc. También presentó otras de sus novedades como ¡Adiós calavera!, una estratégica competición entre los vivos y los muertos para dos jugadores donde uno controla a los muertos y el otro a los vivos. Además habló de Mía, un juego frenético en el que tendrás que demostrar que eres el más rápido sumando y restando números. Desde Salamanca acudieron Foxi y su equipo de Ludofamily, una tienda online de Juegos de mesa para toda la familia, juegos de estrategia, inteligencia, agilidad

mental y mucho más. También se contó con la visita de Retro-land, Feria burgalesa de informática y videojuegos clásicos. Miguel y Nitsuko con su amplia variedad de videojuegos clásicos, como el primer Fifa (año 1994) el mítico Tetris o el Tekken. Además los asistentes pudieron jugar a la máquina recreativa táctil con múltiples juegos. Y todos los juegos con sus monitores de tubo, recuperando recuerdos de los menos jóvenes. No hay que olvidar que hubo demostraciones 12 editoriales, con un total de unos 60 juegos, en los que los 35 voluntarios explicaron sus dinámicas y resolvieron dudas.



Villorejo sube el Belén

Los vecinos de Villorejo han subido el Belén por segundo año al alto del Castillo. Una bonita manera de pasar una mañana en la que se estrechan relaciones y se fomenta la unión entre todos los vecinos.



Susinos del Páramo contempla nuevas rutas senderistas y la rehabilitación del molino como ejes de dinamización turística

El Ayuntamiento de Susinos del Páramo contempla el diseño de nuevas rutas senderistas en su entorno para fomentar la dinamización turística del municipio y su entorno, pero también la rehabilitación de algunos edificios con historia, como el del molino de la localidad. Los vecinos se implican en estas labores en sus épocas vacacionales que culminan con una comida de hermandad.

Nueva normativa para las IGP y DO

Las denominaciones de origen e indicaciones geográficas de calidad de los productos agroalimentarios de Castilla y León contarán con una normativa nueva más simple y cercana al consumidor para fortalecer su posición en los mercados

N.B. La Consejería de Agricultura y Ganadería ha presentado al Consejo de Gobierno el Reglamento de las Denominaciones Geográficas de Calidad de la Comunidad, que ya ha recibido la aprobación de la Comisión Europea, y que promueve y protege las producciones y elaboraciones de productos agroalimentarios de calidad diferenciada acogidos a denominaciones geográficas para que sean más competitivas en los mercados. Establece, además, un procedimiento transparente y común para el reconocimiento y gestión de las denominaciones geográficas de

calidad alimentaria y regula un sistema de control oficial.

La calidad de los productos de Castilla y León constituye un hecho diferencial, por el que la Consejería de Agricultura y Ganadería va a seguir apostando, reforzando acciones que permitan mejorar y modernizar su identificación, diferenciación y comercialización, así como potenciar su calidad, riqueza y diversidad, impulsar el reconocimiento de nuevos productos, dinamizar y modernizar los consejos reguladores y órganos de gestión, y dar más valor a las certificaciones de calidad.

Este Reglamento, que adapta la normativa autonómica a la re-

glamentación de la Unión Europea, detalla los distintos pasos que se han de seguir para poner en marcha una Denominación de Origen Protegida (DOP) o Indicación Geográfica Protegida (IGP) desde que la solicitan los productores hasta los supuestos de su extinción, es decir, el procedimiento administrativo, modificación y anulación de estos marchamos y la estructura y funcionamiento de los mismos. Establece, además, el régimen de control a que deben estar sometidos para su mejora y defensa de la calidad y crea una base de datos pública de operadores amparados por estas figuras.

La puesta en marcha de esta nueva normativa potencia y fortalece las políticas de calidad alimentaria mejorando su comercialización; dota de seguridad jurídica las relaciones entre los operadores que comercializan su producción al amparo de una denominación geográfica de calidad; facilita la unión, sinergias y alianzas en la gestión, funcionamiento y comercialización de las denominaciones geográficas de calidad; moderniza y mejora la tramitación y funcionamiento de las mismas; clarifica y simplifica



las tramitaciones y procedimientos administrativos; facilita las incorporaciones a los regímenes de calidad de los operadores interesados;

aporta mayores garantías de calidad, su defensa y el control oficial, y mayor transparencia e información a los consumidores.

Un impulso a la promoción de la Torta de Aranda

La Torta de Aranda va teniendo cada vez mayor acogida a nivel nacional

REDACCIÓN El Ayuntamiento de Aranda de Duero y la Federación de Organizaciones de Panaderías de Castilla y León para el fomento de la Torta de Aranda han firmado un convenio de colaboración para la promoción de este producto.

Este tipo de pan que viene realizándose en Aranda y la comarca desde tiempo inmemorial es un producto que va teniendo cada vez mayor acogida a nivel nacional entre los panes de calidad.

Con la promoción de la Torta de Aranda se tiene como fina-

lidad principal el impulso de la industria agroalimentaria más cercana y el fomento del propio municipio como prestigio núcleo dentro del sector de la restauración a nivel nacional, al ser un pan imprescindible para acompañar a otros productos como el lechazo o el vino de Ribera.

Además con este convenio se pretende apoyar la iniciativa de abrir el mercado a la población general y con ello contribuir a que Aranda sea reconocida con una imagen de calidad.



EL TÍO JUANILLO

RIBERA DEL DUERO
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

neo Ctra. N. 122, Km. 274,5. Castrillo de la Vega - Burgos. info@bodegasneo.com. www.bodegasneo.com

Burgos cierra el año con un incremento en la venta de vehículos del 8%

Tras la polémica del diésel, son los vehículos gasolina los responsables del incremento de ventas, que han crecido un 31% respecto al 2017 / La venta de coches diésel ha descendido un 23%

M.A.

El pasado mes de noviembre se realizaron en la provincia 524 matriculaciones de vehículos, un 20% menos que en el mismo mes del año anterior, cuando se registraron 655 matriculaciones. Eso sí, si se atiende al acumulado, de enero a noviembre del presente año se han realizado 6.319 matriculaciones, un 8,7% más que el mismo periodo del año anterior. Así las cosas, la venta de vehículos en la provincia burgalesa sigue sumando buenos datos, sin embargo son los vehículos gasolina los protagonistas de ese incremento de las ventas y es que, tras las manifestaciones hechas por el Gobierno central al respecto del diésel, las ventas de estos vehículos siguen cayendo de forma progresiva.

De esta forma, el crecimiento de las ventas en el sector se sostiene en los vehículos gasolina. En concreto, de las 524 matriculaciones realizadas a lo largo del mes de noviembre, 329 son de coches gasolina, 148 diésel y 47, de otro tipo. En cuanto al acumulado, de los 6.319 vehículos matriculados entre enero y noviembre, 3.793 fueron coches de gasolina; 1.930, diésel y 596, de otro tipo. En el caso de los vehículos gasolina, las matriculaciones se han incrementado un 31,20% respecto al mismo periodo del año pasado, mientras que las matriculaciones de los vehículos diésel han descendido un 23,5% respecto a las realizadas de enero a noviembre de 2017. Así lo muestran los últimos datos recogidos por la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto).

«Las informaciones y manifestaciones al respecto del diésel están provocando incertidumbre y miedo entre los posibles compradores y no podemos olvidar que los vehículos diésel nuevos tienen unas emisiones de NOx y partículas similares a los vehículos gasolina y muchas menos



emisiones de CO2. Los vehículos diésel se han adaptado a todas las normativas», apunta el presidente de la Asociación de Concesionarios de Automóvil de Burgos (Aconauto), Fernando Andrés.

El sector del automóvil, tras cinco años aumentando su ventas después de registrar sus peores resultados en 2012, certifica una mejoría progresiva. Precisamente en aquel 2012, en la provincia burgalesa se realizaron 4.197 matriculaciones de turismos, mientras que el año 2017 se cerraba con 6.463 matriculaciones, lo que implica un incremento del 53,9% en los últimos cinco años. Del total de vehículos matriculados el pasado 2017, 4.238 fueron vehículos adquiridos por particulares, 2.178, por empresas y 47 se destinaron al alquiler. Actualmente, en el parque móvil burgalés hay 270.995

vehículos de los cuales 191.236 son turismos. De ellos, 11.900 son vehículos diésel; 79.124, gasolina y 90, eléctricos.

A pesar del descenso de venta de vehículos diésel, Andrés recuerda que «las cifras de venta son buenas y cerraremos el año con un crecimiento medio del 8% respecto al año anterior», pero reconoce que «el mercado está un poco convulso». En cuanto al futuro del diésel, el presidente de Aconauto recuerda que «a día de hoy, la única opción desarrollada de movilidad son los combustibles sólidos, a los que aún les queda mucha vida por delante». Sobre todo porque, «para que desaparezcan, el cambio al vehículo eléctrico debe ser progresivo y pensado».

En cuanto al próximo año, Andrés cree que la venta de vehículos «seguirá incrementándose» aunque, «de forma tímida, lo lógico es que se mantenga la estabilidad en el mercado».

DISTINTIVO MEDIOAMBIENTAL

Algunos conductores se están encontrando con que su coche no recibe el distintivo medioambiental B, a pesar de cumplir con los requisitos que figuran en el Reglamento General de Vehículos. El problema está afectando a algunos diésel anteriores a 2006 y gasolina anteriores a 2000, que si fueron homologados bajo las normativas de emisiones Euro IV y Euro III, respectivamente. Y es que a pesar de que el BOE establece los requisitos en función de la normativa de emisiones de homologación, Tráfico ha comunicado la medida en función del año de matriculación del vehículo.

Para solicitar la etiqueta medioambiental B a Tráfico en un diésel anterior a 2006 o un gasolina anterior a 2000, lo primero de todo es cerciorarse de que el vehículo cumple con los requisitos que acreditan que su etiqueta medioambiental es la B. Es decir, que la normativa de emisiones de nuestro coche es la pertinente, la Euro III en los gasolina y la Euro IV en los diésel. El propietario del coche ha de obtener un certificado de la propia marca-puede ser emitido en los talleres de la casa- que acredite la normativa de emisiones para la cual fue homologado.

Con el certificado, el conductor puede acudir a la Jefatura de Tráfico para solicitar que incorporen a la base de datos la normativa de emisiones real para la que fue homologado su coche. Una vez incorporado ese dato, ya podría acudir a las oficinas de Correos a solicitar el distintivo medioambiental que por ley le corresponde a su coche.



Un amigo invisible más divertido

Paco Gómez es autor de juegos de mesa

REDACCIÓN

En el número anterior hablamos del lanzamiento del juego infantil Fiesta de Regalos, publicado por Zacatrus. Está basado en Gift Dice –el dado de los regalos–, un juego anterior del mismo autor.

Como es de temática navideña y de regalos, nos ha parecido interesante darlo a conocer.

¿Eres de los que participasen el amigo invisible de la oficina o con los amigos? ¿Estás dispuesto a organizar uno diferente? Paco Gómez nos propone una alternativa más divertida para entregar regalos estas Navidades.

Si sigues leyendo, aprenderás a jugar y a fabricarte tu propio dado para sorprender a tu familia.

CÓMO SE JUEGA

Cada participante debe portar dos regalos baratos pero bien envueltos. Uno bueno y uno malo. Lo importante es que sean divertidos.

Por turnos, los jugadores lanzan el dado y realiza la acción correspondiente:

- **ABRE:** ¿Tienes curiosidad por saber qué esconden los regalos envueltos? Toma cualquier regalo, incluso de otro jugador, y quítale el papel de regalo. Así podréis verlo todos. Luego devuelve el regalo; no te lo quedes.

- **DEDICA:** Desenvuelve cualquier regalo y entrégaselo con una dedicatoria a quien quieras: “¡Una comba!...pues para la niña más saltarina” o “¡Un peine!...para mi cuñado calvo, para que se cuide la barba”.

- **SUBASTA:** Ofrece uno de tus regalos al mejor postor. Si estaba envuelto, ahora lo puedes abrir. Escucha las ofertas y, si alguna te convence, haz el cambio: “Vale. Te doy mi superpastilla de jabón a cambio de tu matamoscas y otro regalo envuelto”.

- **ROBA:** Sí, quédate el regalo que quieras. No tengas compasión.

- **ROBA 2:** ¡La mejor acción! Puedes quedarte con los dos regalos que prefieras. Aunque no te encariñes mucho con ellos, que igual que vienen se van.

- **CAMBIA:** Puedes quedar-

te el regalo que quieras, pero a cambio tienes que dejarle uno de los tuyos. Tú eliges: “Me quedo con tu rascador de espalda, y para ti, toma mi escobilla del váter”.

Los regalos más divertidos cambiarán muchas veces de manos. Solo hay que respetar una regla de cortesía. Nadie debe quedarse nunca con las manos vacías. A quien sólo le quede un regalo, no se lo podéis robar. Es justo, ¿verdad?

Pues cuando todos los regalos estén abiertos, termina el juego. Cada participante se queda con los regalos que haya conservado hasta ese momento.

PREPARA TU DADO

Si te ha gustado el juego, puedes fabricarte tu propio dado. Solo tienes que recortar y pegar el modelo de la figura. Es

muy fácil. Puedes encargárselo a los niños.

Y aún puedes hacerlo mejor. ¿Te imaginas un dado gigante de porespán rodando por el suelo del salón? Puedes seguir las indicaciones en la página del autor, en la dirección goo.gl/NaVVpG

Te animamos a festejar las Fiestas con la misma ilusión de siempre por los regalos, pero con una dinámica diferente, con risas, cachondeo y mucha diversión.

Y si no te gustan los regalos que has ganado, pues los regalas, que para eso es la Navidad: “Mamá, el espejo para ti porque eres la más guapa”.

Y después de los regalos, ¡a jugar! Hay muchos juegos de mesa modernos para disfrutar con la familia y los amigos.

¡Feliz año 2019 a todos!



pueblos >>>



Diputación
de Burgos

Castrojeriz

Un hito en el Camino

El Camino de Santiago ha marcado la vida de esta localidad a lo largo de los siglos

Situado al oeste de la provincia de Burgos, Castrojeriz es una localidad que cumple a rajatabla los cánones de los pueblos del Camino de Santiago. Alargado de este a oeste, el Camino de los peregrinos le cruza y da forma, ya que ha ido creciendo a su sombra.

El origen es incierto, aunque parece que el cerro en el que se asienta su castillo, el castro, es el germen, con población que se remonta a la edad del bronce. Pero hay un momento de la historia en el que Castrojeriz cobra relevancia, la época romana, en la que el emperador Augusto asienta sus tropas en el castro en su lucha contra los cántabros. Augusto le dio el nombre de Segisama Julia, campamento apud Segisamam, y se unía por medio de dos calzadas a importantes poblaciones como Clunia o Segisamone, Sasamón. Augusto logra la estabilidad que dio paso a una sociedad asentada dedicada a la agricultura y la ganadería.

A lo largo de la historia, Castrojeriz ha jugado un papel estratégico muy importante por su localización, con el castro desde el que se puede divisar una vasta superficie.

Germanos, visigodos, árabes o cristianos, son algunos de los pueblos que en algún momento de la historia.

Pero es en la época medieval cuando Castrojeriz, entonces condado, comienza con una importante repoblación y un gran protagonismo social y político que se vio aumentada por las peregrinaciones, desde ese momento, hasta nuestros días. Porque si hay un hito en el Camino de Santiago, ese es Castrojeriz.

EN LA RUTA EUROPEA POR EXCELENCIA

El descubrimiento del Apostos Santiago hizo nacer las peregrinaciones hacia Santiago de Compostela y Castrojeriz es paso obligado. Antes de entrar en la localidad, da la bienvenida a los peregrinos uno de los símbolos del Camino, el Hospital de San Antón. Al llegar a la villa, se encuentra la Colegiata de Nuestra Señora del Manzano, que acoge en la actualidad el Museo de Arte Sacro en el que se pueden contemplar tallas medievales, pinturas flamencas, pergaminos y piezas de orfebrería.

Siguiendo el recorrido del Camino, la Calle Real, se llega

CÓMO LLEGAR

Desde Burgos, se toma la N-120 hasta Villasandino o la A-231 desde donde tomaremos la salida indicada después de Olmillos de Sasamón hasta Villasandino, desde donde tomaremos la BU-404, hasta llegar a Castrojeriz. Si tomamos la A-62, llegaremos a Villalirán de los Infantes, donde tomaremos la BU-400 hasta Castrojeriz.

Para los más aventureros, pueden hacer la ruta del Camino de Santiago, siguiendo las indicaciones de esta ruta de peregrinos.

a la iglesia de Santo Domingo de Guzmán. En el solar hoy dedicado al monolito del Fuero de Castrojeriz, se levantaba la iglesia de Santiago de los Caballeros.

En el extremo oeste de la plaza porticada, la Plaza Mayor de la villa, se encontraba la iglesia de San Esteban que, lo mismo que la de Santiago de los Caballeros, resultó seriamente dañada por el terremoto de Lisboa. Hoy es un albergue de peregrinos.

El recorrido por la ruta de peregrinos termina en la iglesia de San Juan. Es el templo más esbelto, respuesta a una etapa de prosperidad y de fuertes relaciones comerciales, de importantes familias castreñas con Italia y los Países Bajos principalmente.



A menos de un Kilómetro, se halla el convento de MM. Clarisas. Su primera fundación estuvo en el valle de San Román. En 1326, se trasladaron a su actual residencia que había sido de la comunidad de los franciscanos. Para atender el sustento material, las Madres Clarisas han puesto en práctica varios proyectos, destacando la lavandería y la repostería que tiene fama en toda la comarca.

El peregrino cruza la villa de Este a Oeste y pasa el río Odra por el puente de la Vega. Disponía de doce ojos en previsión de las fuertes y frecuentes crecidas. Pasada la Vega, se asciende al Páramo de Mostelares, y tras cruzarlo, se divisa la vega del Pisuega orientándose hacia el puente de Itero del Castillo.

IACOBUS

Castrojeriz participa en el proyecto Las 4 villas de Amaya, junto con las localidades de Melgar de Fernamental, Sasamón y Villadiego.

Como no podía ser de otra forma, en Castrojeriz la temática del Camino de Santiago prevalece sobre el resto, y en Iacobeus se puede descubrir el verdadero sentido del Camino. En este espacio podemos encontrar a los peregrinos de hoy pero también a los de ayer y cómo eran esas peregrinaciones.

SAN ANTÓN Y LA BENDICIÓN DE PANES Y ANIMALES

Una de las tradiciones más arraigadas en Castrojeriz es la festividad de San Antón, que cada año se celebra en las ruinas del convento del santo. A la bendición de los animales se suma la de los panes y las cruces de taus, siguiendo el rito de los monjes antonianos.

Y si esta es una fiesta tradicional, San Juan es el patrón. Son muchos los actos que cada año se programan en los días de fiesta, que da comienzo al verano. Otra de las citas, en las que se congregan vecinos de toda la comarca, es la Feria del Ajo, que cada año se celebra el fin de semana anterior a la festividad de Santiago Apóstol.



Preparando la llegada de Sus Majestades

E.R.
La Asociación de Artistas Plásticos de Gamonal ultima los preparativos de la Cabalgata que el próximo día 5 de enero llevará a Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente por la ciudad.

Unas criaturas que recorrerán la ciudad haciendo las delicias de los más pequeños que se quedarán deslumbrados por estos seres grandiosos, pero que llevan a otros seres más grandiosos todavía, los Magos de Oriente.



El Belén de los Militares

El Belén Monumental situado en el Claustro Bajo de la Catedral escenifica toda la Historia Bíblica y se puede visitar hasta el 6 de enero

DAVID IBAÑEZ
El Belén del Ejército vuelve por Navidad. Son 26 los años que de forma ininterrumpida este Belén ha hecho las delicias de grandes y pequeños. Ha crecido a lo largo de los años, ha cambiado de ubicación hasta llegar a la Catedral; y ha sido reconocido como uno de los Belenes más grandes de España y de Europa, hasta batir un récord el año que "prestó" a Miró el claustro de la Catedral y se trasladó al Fórum.

Alrededor de 2.000 figuras, 50 de ellas dotadas de movimiento, en más de un centenar de escenas cronológicamente explicadas

y referenciadas, desde el Génesis al Apocalipsis. El Belén de los Militares está acompañado de un montaje audiovisual sincronizado por los autómatas que manejan íntegramente el "espectáculo catequético-cultural".

Desde hace 27 años, está presente en las navidades burgalesas, y desde 1996 instala su Belén en el Claustro Bajo de la Catedral de Burgos. Desde 1992 hasta las pasadas Navidades inclusive lo han visitado 397.473 personas.

El Belén de la Catedral se puede visitar hasta el 6 de enero en horario de 12 a 14 horas y de 17.30 a 21 horas.



BELÉN BENÉFICO

El Belén tiene un fin altruista. La entrada tiene el precio simbólico de un euro y la recaudación irá destinada a Fedisfibur, Anvó Africam, Asociación Las Calzadas, Cáritas Castrense y Cabildo

Catedralicio. Desde 1992 se han repartido más de 240.000 euros entre 43 asociaciones de carácter benéfico u ONG y las obras de restauración de la Catedral. En la edición del 2017 se recaudaron unos 34.000 euros.

El Belén tradicional inaugura la Navidad de la Fundación Cajacírculo

Hasta el próximo 5 de enero se podrá visitar este Belén al que acompañan otros 155 belenes de distintos países y épocas de los hermanos Rodrigo, Carmen y Andrés

DAVID IBAÑEZ
La Sala Pedro Torrecilla acoge un año más, el tradicional Belén navideño creado por Francisco Guerrero. Casi 80 metros cuadrados con 140 figuras, 30 más que el pasado año, algunas de ellas centenarias, recrean un escenario con un oasis con 30 palmeras, una ciudad cruzada por un río, los artesanos en lo alto de la ciudad, y dos grutas, una con la anunciación a los

pastores y otra con la escena de la Natividad.

Emilio de Domingo, presidente de la Fundación Cajacírculo, señalaba que con este Belén se quiere recuperar la ilusión que siempre se ha tenido por los Belenes y devolver el sentido a la Navidad.

En esta línea se manifestaba el autor del Belén, Francisco Guerrero, que señalaba que los belenes están cada vez "más castigados",



motivo por el que la Federación Española de Belenismo trabaja para que sean declarados Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

El horario de visitas es de 12 a 14 horas y de 18 a 21 horas. Per-

manecerá cerrado por las tardes los días 24, 25 y 31 de diciembre y 1 y 5 de enero. El pasado año se han acercado a disfrutar de este Belén unas 9.000 personas, cifra que se espera superar este año.

PROGRAMACIÓN DE NAVIDAD

Parques Infantiles de Navidad (PIN):
del miércoles 26 de diciembre hasta el 4 de enero. Pabellón deportivo Javier Gómez, Parque Virgen del Manzano, pabellón Mariano Gaspar, pasaje Fernando de Rojas s/n

Salón del Libro:
niños de entre 4 y 12 años. Monasterio de San Juan

Corales musicales:
Participación de las corales de distintos colegios. Paseo de la Sierra de Atapuerca

Teatro para los más jóvenes:
a lo largo de las Fiestas, recorrerá diversos centros de la ciudad con múltiples obras.

Proyecciones de cuentos navideños:
Arco de Santa María y en la Iglesia de Santa María la Real y Antigua de Gamonal. Hasta el 29 de diciembre.

Ruta de 17 Belenes creativos, pista de hielo, carrusel, noria y trenes navideños de la Plaza Mayor, los itinerarios navideños, Cantando a la Navidad, espectáculos de magia o los vermús musicales.

Último sábado del año, las doce "uvas" en la Plaza Mayor.
Sábado, 29 de diciembre a tomar las 12 gominolas a las 00.00 horas

Cabalgata de Reyes,
con diez carrozas originales. Sábado 5 de enero

Basketball Christmas Edition.
29 de diciembre, a las 18:00 horas, en el Polideportivo Municipal El Plantío

Con un Millón
De Abrazos
#ConUnMillonDeAbrazos

**Os queremos dar las gracias por
tanto cariño, por ser Cajaviva...**

Un millón de abrazos a quienes vinieron
con una ilusión y se fueron con una sonrisa,
a todos los que cumplísteis vuestros sueños
con nosotros

**Para el 2019, esperamos dar
1.000 millones de abrazos**