Burgos al Día

PERIÓDICO DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA | DICIEMBRE DE 2026 | EDICIÓN BURGOS NÚMERO 127 | 10.000 EJEMPLARES



Un calendario solidario

Página 28

TEJADOS Y REFORMAS POZA

* Eliminación de goteras y humedades
* Limpieza y colocación de canalones

GARANTIZADO · PRESUPUESTO SIN COMPROMISO · SERIEDAD

616 35 90 25

Burgos y la generación del 27

La Fundación Caja Rural y la Institución Fernán González se unen para conmemorar el centenario de la Generación del 27

Página 8

Patrimonio postal y filatélico

«Las comunicaciones postales en tierras burgalesas» se expone en el Consulado del Mar y recorre la historia del correo postal burgalés

Página 16

EL MARISQUERO burgalés

Para llevar o disfrutar en nuestro Gastrobar

Conoce aquí la carta







HORARIO | Cocina abierta de martes a sábado hasta las 16:00h

Martes y miércoles: De 10h a 15h.
Jueves: De 10h a 18h.
Viernes: De 8:30 a 20h.
Sábado: DE 9:30h a 20h.
Domingo y lunes: Cerrado

CONTACTO

947 48 70 79 · 664 54 88 99
www.elmarisquero.com
info@elmarisquero.com
@elmarisqueroburgales
C.Vitoria, 271. Pentasa II, Nave 36. BU



Renedo servicios inmobiliarios

Avda. del Cid 9 – Bajo – Burgos
Calle Mayor 4 - Bajo - Villadiego
www inmobiliariarenedo.es
inmobiliariarenedo@inmobiliariarenedo.es
Telf: 947273957 – 646966273

URBANIZACIÓN "LOS CAÑAMARES" VILLADIEGO



INMINENTE COMIENZO DE LA PROMOCIÓN DE APARTAMENTOS Y CHALETS ADOSADOS EN VILLADIEGO. 1ª FASE VENDIDA

Burgos encara la recta final del 29N con la disputa por el cuarto diputado como objetivo

Los comicios dejarán a la vista si la provincia mantiene la inercia marcada por las dos principales fuerzas políticas o si se reordena la distribución de las actas

M.A

La provincia burgalesa entra de lleno en la fase decisiva de la campaña electoral ante la convocatoria de elecciones generales fijada para el próximo domingo 29 de noviembre. Con un censo electoral que supera los trescientos mil ciudadanos llamados a las urnas en toda la geografía burgalesa, la cita servirá para renovar la representación del territorio en las Cortes Generales mediante la elección de cuatro diputados y cuatro senadores.

El principal aliciente de la jornada radica en comprobar si el mapa parlamentario local mantiene la histórica inercia marcada por las dos principales fuerzas políticas o si el cómputo final consolida una reordenación en la distribución de las actas. El precedente inmediato, fijado en los comicios de 2023, devolvió un escenario de estricto equilibrio. En aquel momento, la suma de sufragios se tradujo en un reparto simétrico de dos representantes para el Partido Popular y otros dos para el Partido Socialista Obrero Español.

Sin embargo, la perspectiva que manejan las formaciones para la cita del 29N sugiere que los márgenes del recuento se han vuelto significativamente más estrechos. En este sentido, los estudios demoscópicos publicados durante la campaña señalan que, mientras los dos bloques mayoritarios retienen de forma firme su primer escaño y la segunda acta popular cuenta con margen favorable, toda la tensión aritmética se traslada a la adjudicación del cuarto diputado.

La pugna por este último puesto en la Cámara Baja se proyecta como una competición matemática directa en la que el PSOE intenta retener su segundo representante provincial frente a la presión de Vox, formación que busca transformar el incremento de sus apoyos en representación directa y alterar así el esquema de reparto de las últimas convocatorias.



Con la aplicación del sistema D'Hondt, el resto de formaciones de la izquierda alternativa o del ámbito emergente pugna también por maximizar su cuota de votantes en una circunscripción donde la barrera de entrada suele primar a las opciones con mayor concentración de voto.

Un total de nueve candidaturas proclamadas concurren a esta cita con papeleta propia al Congreso de los Diputados en la circunscripción burgalesa. En el caso del Partido Popular, la lista está encabezada por Ángel Ibáñez; por parte del Partido Socialista, la cabeza de lista vuelve a ser Esther Peña; mientras que la candidatura de Vox cuenta al frente con Eugenia Landaluce.



El abanico político se completa con las listas presentadas por Podemos, que encabeza Isabel Lara; Frente Amplio, liderada por Fernando José Saiz; Se Acabó la Fiesta con Marcos Santamaría a la cabeza; Frente Obrero, que encabeza Gonzalo Herrero; el Partido Comunista de los Trabajadores de España, con Rubén Cabezón de número uno, y Por un Mundo Más Justo, liderada por Elsa Colina. En paralelo, las candidaturas al Senado presentan una pugna igualmente relevante por las cuatro plazas de la Cámara Alta, donde las fuerzas mayoritarias buscan afianzar sus mayorías territoriales.

Más allá de la combinatoria de listas y porcentajes, la actividad política de estas semanas en la provincia ha situado en el centro del discurso las necesidades estructurales de Burgos. El dinamismo del sector industrial, la capacidad de atracción de nuevas inversiones estratégicas, las políticas frente a la despoblación en los núcleos rurales y el estado de los ejes ferroviarios y de carretera vertebradores, que han sido demandas recurrentes desde los sectores empresariales y sindicales locales, han protagonizado los diferentes actos de campaña. Asimismo, la financiación y el mantenimiento de los servicios públicos esenciales en materia sanitaria y educativa en los municipios con menor densidad de población continúan figurando como prioridades ineludibles.

El próximo 29 de noviembre, el inicio de la jornada electoral con la apertura de las mesas en los colegios de la capital y del resto de comarcas burgalesas marcará el comienzo de un recuento decisivo. Los datos que arroje el escrutinio fijarán la voz de la provincia en la gobernabilidad nacional durante los próximos cuatro años.

www.noticiasburgos.es Burgos al Día Publicidad: 669 452 712 línea y punto COMUNICACIÓN y DISEÑO

ENTREVISTA con **Ángel Ibáñez,** número uno al Congreso por el Partido Popular

«La política debe recuperar su verdadera función: mejorar la vida de las personas, y que España vuela a funcionar»

Pregunta.- Alberto Núñez Feijóo plantea una reconstrucción nacional. ¿Qué significa ese proyecto y qué cambios propone el Partido Popular en la forma de gobernar España?

Respuesta.- España necesita recuperar la confianza en sus instituciones y volver a situar los problemas de los ciudadanos en el centro de la política. Alberto Núñez Feijóo propone cuatro grandes objetivos: reparar el Estado, regenerar la democracia, reunir a la nación y recuperar nuestra ambición económica y social.

Nuestro primer compromiso será realizar una auditoría de las cuentas públicas en los primeros cien días de Gobierno, reducir el gasto político innecesario y garantizar una Administración más eficiente.

Queremos instituciones independientes, seguridad jurídica y un Gobierno que rinda cuentas y respete al Parlamento.

La política debe recuperar su verdadera función: mejorar la vida de las personas. España necesita estabilidad, reformas y un proyecto de futuro que sustituya la confrontación por la gestión y los resultados.

P.- La pérdida de poder adquisitivo preocupa especialmente a las familias. ¿Qué medidas fiscales plantea el Partido Popular para aliviar su economía?

Nuestro objetivo es que trabajar, ahorrar y formar una familia vuelva a merecer la pena. Por eso proponemos reducir el IRPF a las rentas medias y bajas, actualizar sus tramos conforme a la inflación y garantizar que quienes perciben el salario mínimo no tengan que tributar por este impuesto.

También planteamos aplicar temporalmente un IVA del 0 % a los alimentos básicos, incluyendo carne, pescado y conservas, mientras continúe la crisis de precios.

Para los jóvenes de entre 18 y 35 años proponemos una medida especialmente importante: no pagar IRPF durante su primer año de tributación y disfrutar de reducciones progresivas los tres años siguientes.

Queremos que el esfuerzo de trabajar se traduzca en una mayor renta disponible, más capacidad de ahorro y mejores oportunidades para las familias.



P.- El acceso a la vivienda se ha convertido en una de las principales preocupaciones sociales. ¿Cómo pretende el Partido Popular aumentar la oferta y facilitar su adquisición?

La vivienda requiere medidas estructurales, no soluciones improvisadas. Nuestro compromiso es impulsar la construcción de un millón de viviendas en España, movilizando suelo público y privado, agilizando licencias y aprobando una nueva Ley del Suelo.

Pero también queremos facilitar la compra de la primera vivienda. Proponemos reducir el IVA del 10 al 4 % para menores de 40 años, ampliar los avales públicos para financiar la entrada y crear la Hucha Hogar Joven, con deducciones fiscales del 20 % para el ahorro destinado a comprar una vivienda.

En materia de alquiler también planteamos deducciones fiscales e incentivos que favorezcan contratos estables.

En Burgos, estas medidas deben contribuir a aumentar la oferta residencial y facilitar que más familias puedan desarrollar aquí su proyecto de vida.

P.- La sanidad pública es otro de los pilares del programa electoral. ¿Qué compromisos considera prioritarios para mejorar la atención a los ciudadanos?

Defendemos una sanidad pública de calidad, accesible y con los profesionales y recursos necesarios. Para conseguirlo proponemos un gran Pacto de Estado por la Sanidad, consensuado con las comunidades autónomas, y un plan urgente de reducción de las listas de espera.

Nuestro programa contempla incorporar al menos 4.500 médicos adicionales a la Atención Primaria en el conjunto de España, mejorar las condiciones laborales de los profesionales sanitarios y reforzar la formación especializada.

También queremos garantizar una financiación adecuada y avanzar en prevención, diagnóstico precoz y atención a las enfermedades graves.

Para una provincia como Burgos, con una población dispersa y numerosos municipios pequeños, resulta especialmente importante garantizar una asistencia sanitaria accesible, con independencia del lugar de residencia.

P.- Las comunicaciones siguen siendo determinantes para la competitividad territorial. ¿Qué papel deben tener las infraestructuras burgalesas en la planificación del próximo Gobierno?

Burgos ocupa una posición estratégica en las comunicaciones del norte de España y necesita infraestructuras acordes con su importancia económica e industrial.

Alberto Núñez Feijóo propone un Plan Nacional de Infraestructuras que movilice, junto con el sector privado, más de 300.000 millones de euros durante quince años, priorizando la seguridad, el mantenimiento y la modernización de las redes.

Desde Burgos debemos reivindicar actuaciones fundamentales como la finalización de la A-12 a Logroño, la Autovía del Duero A-11 o la A-73 a Santander, la mejora de las conexiones ferroviarias y el impulso del transporte de mercancías, especialmente a través del corredor ferroviario Burgos-Aranda-Madrid.

No hablamos solamente de carreteras y trenes. Hablamos de competitividad empresarial, oportunidades económicas y cohesión territorial.

Una provincia con nuestro potencial industrial no puede encontrar en las infraestructuras un obstáculo para seguir creciendo.

P.- La educación y la formación profesional son esenciales para mejorar la productividad. ¿Qué transformaciones propone el Partido Popular en este ámbito?

La educación debe preparar a nuestros jóvenes para desarrollar plenamente sus capacidades y acceder a empleos de calidad. Proponemos reforzar los conocimientos básicos, recuperar la cultura del esfuerzo y ampliar la Formación Profesional en aquellas especialidades con mayor demanda laboral.

Queremos que la FP dual llegue a más empresas, con incentivos para aquellas que participen en la formación de estudiantes, y que las universidades mejoren su conexión con el tejido productivo.

Burgos tiene una oportunidad extraordinaria gracias a su potente industria, su universidad y sus centros formativos.

Necesitamos profesionales cualificados en ámbitos como la ingeniería, la tecnología, la digitalización y los oficios industriales.

Nuestra apuesta es conectar formación, innovación y empresa para mejorar la productividad, favorecer empleos mejor remunerados y fortalecer nuestro tejido económico.

7. La provincia de Burgos cuenta con numerosos municipios afectados por la despoblación. ¿Qué instrumentos propone su partido para reforzar la actividad económica y los servicios en el medio rural?

La despoblación no se combate únicamente con declaraciones, sino creando condiciones para que vivir y trabajar en nuestros pueblos sea una opción real.

Nuestro programa contempla incentivos económicos para abrir negocios, facilitar el relevo empresarial, atraer inversiones productivas y rehabilitar viviendas destinadas a residencia habitual.

También proponemos mejorar la conectividad digital, favorecer el teletrabajo y reforzar los servicios públicos mediante soluciones adaptadas a los municipios pequeños, como el transporte a demanda y la atención de proximidad.

Burgos cuenta con un enorme potencial agroalimentario, turístico, cultural y empresarial que debemos aprovechar.

Queremos ser una provincia equilibrada, donde la actividad económica y las oportunidades no se concentren exclusivamente en las grandes localidades.

Nuestro compromiso es que residir en un pueblo no signifique renunciar a servicios, empleo o calidad de vida.

El PP pisa el acelerador en Burgos para amarrar el 'voto útil' en la lucha por el cuarto diputado

M.A.

La recta final de la campaña electoral con vistas al 29 de noviembre ha entrado en una fase crítica en la provincia de Burgos. El Partido Popular, liderado a nivel provincial por Borja Suárez, ha intensificado la movilización entre su militancia y representantes públicos con el objetivo de concentrar el voto de centro-derecha en la papeleta del PP para maximizar su representación en el Congreso y fortalecer el bloque en el Senado.

Tras los comicios de 2023 donde las urnas dejaron un reparto de dos escaños para el PP y dos para el PSOE, los sondeos que manejan las formaciones para este 29-N dibujan un tablero sensiblemente distinto. La irrupción de Vox disputando la última acta al Partido Socialista abre la puerta a una redistribución del peso parlamentario burgalés, un escenario en el que la candidatura popular encabezada por Ángel Ibáñez al Congreso busca consolidar una holgada victoria que evite cualquier fuga de votos.

Ya en el acto celebrado en el Monasterio de San Agustín, el presidente de la Junta de Castilla y León, Alfonso Fernández Mañueco, recordó que "no hay nada ganado" y que "confiarse es perder". Con el cabeza de lista al Congreso de los Diputados, Ángel Ibáñez, el PP burgalés ha puesto el foco en la papeleta del Senado, encabezada por el exalcalde Javier Lacalle. El objetivo estratégico manifestado por la dirección es sumar tres de los cuatro representantes de la provincia para garantizar la capacidad de bloqueo o avance de reformas clave en la Cámara Alta.



A escasas horas de las elecciones, el PP confía en que su mensaje cale hondo en los 371 municipios de la provincia y marque la diferencia decisiva frente a sus rivales políticos en la cita electoral.

El PSOE se marca como objetivo retener sus dos escaños en el Congreso

M.A.

El PSOE de Burgos afronta el tramo decisivo de la campaña para las elecciones del 29 de noviembre con un objetivo claro, revalidar la representación de dos diputados en el Congreso alcanzada en los anteriores comicios y frenar el empuje del bloque de la derecha en la provincia. Con una candidatura al Congreso encabezada de nuevo por la secretaria provincial, Esther Peña y Álvaro Morales, como segundo de lista, la formación socialista busca consolidar el electorado progresista tanto en la capital como en la provincia.

La estrategia de la campaña del PSOE en Burgos se ha centrado en llamar al "voto útil" y al valor de las políticas públicas desarrolladas por el Gobierno central. El discurso socialista prioriza cuestiones como la revalorización de las pensiones, el refuerzo de los servicios públicos, la igualdad y la atracción de inversiones. Para reforzar este mensaje y conectar con los electores de los municipios medianos y pequeños, el partido ha desplegado una intensa agenda sectorial apoyada por la visita de destacados cargos nacionales y del ámbito europeo.



En la Cámara Alta, la formación concurre en la provincia bajo una plataforma de unidad progresista, 'Senado de Progreso', que encabeza la exalcaldesa de Miranda de Ebro, Aitana Hernando. Esta alianza busca "maximizar el apoyo en las urnas" frente a un Partido Popular que aspira a romper el reparto tradicional y un entorno político donde la pugna por el último escaño del Congreso se prevé ajustada.

Vox se lanza a la pugna por el cuarto escaño para apuntalar su modelo nacional en Burgos

M.A.

A las puertas de los comicios del próximo 29 de noviembre, las proyecciones demoscópicas rompen el tradicional reparto bipartidista de diputados por el empuje de Vox. La formación dirigida por Santiago Abascal afronta la recta final de la campaña con el objetivo prioritario de hacerse con el cuarto, disputándolo con el PSOE en uno de los feudos clave del mapa electoral de la Comunidad.

Al frente de Vox para el Congreso de los Diputados en la provincia burgalesa se sitúa Eugenia Landaluce, que está acompañada en la lista por Ignacio Peña y Alejandra Medina. En la candidatura al Senado, el cabeza de lista es Fernando Martínez-Acitores, portavoz de la formación en el Ayuntamiento de Burgos. La formación busca capitalizar el malestar generado en sectores como el campo, el pequeño comercio y la industria "frente a las regulaciones energéticas y medioambientales europeas y del Gobierno de Sánchez".



La formación asegura que "la alta fidelidad de su electorado en Burgos convierte la papeleta de Vox en la única garantía de un cambio real". Este 29 de noviembre, las urnas burgalesas no solo decidirán la representación de la provincia en las Cortes General, sino que medirán si la alternativa conservadora se consolida en la Comunidad.

ENTREVISTA con **Eugenia Landaluce,** número uno al Congreso por VOX

«El español es el último de la fila a pesar de ser el que sostiene los servicios públicos con su trabajo y esfuerzo»

VOX propone eliminar los impuestos en la compra de la primera vivienda, rebajar la cuota de autónomos y recuperar el tren directo Madrid–Aranda–Burgos

Pregunta.– ¿Cuáles son, a su juicio, los problemas que más necesitan una respuesta política en España y qué propone VOX para abordarlos?

Respuesta.– Creo que hay una promesa que España tiene que volver a cumplir. Nos dijeron que, si estudiábamos, nos preparábamos y trabajábamos podríamos salir adelante pero hoy hay jóvenes que han hecho todo eso, tienen una nómina y siguen dependiendo de que sus padres puedan ayudarles con la entrada de un piso. Queremos que su trabajo les permita tener una casa y formar una familia. Por eso proponemos construcción de vivienda a gran escala, eliminar los impuestos en la compra de la primera vivienda y reducción drástica de los impuestos que gravan todo el proceso edificatorio. Además de medidas urgentes para el control de las fronteras. La inmigración forma parte del problema de la vivienda en España. Cada persona que llega necesita un sitio donde vivir desde el primer día. Allí donde la población crece más deprisa que las viviendas disponibles, aumenta la competencia por los alquileres más asequibles.

Al Gobierno que promueve esa política hay que preguntarle dónde pensaba alojar a la población que llegaba y qué respuesta le da hoy a la familia que ya no puede pagar el alquiler en el barrio donde ha vivido siempre. Donde antes vivía una familia, ahora se alquila cada dormitorio a una distinta. En el papel sigue figurando un piso. Cuando uno abre la puerta, se encuentra a tres familias turnándose para cocinar. Que el Gobierno explique a cuál de las tres le ha resuelto el problema de la vivienda.

P.– ¿Cómo se aplicaría esa «prioridad nacional» que VOX plantea en la práctica y qué criterios se utilizarían para el acceso a ayudas y servicios públicos?

R.– Lo decimos con toda claridad: En España, los españoles primero.Y eso ha de constar en las normas que regulan el acceso a la vivienda pública, las ayudas al alquiler, las plazas de guardería o las becas de comedor. Un Gobierno tiene una primera obligación con los españoles. VOX propone que, entre quienes cumplen los requisitos, las familias españolas tengan preferencia. Al revés de como se ha hecho hasta ahora, en que el español era el último de la fila a pesar de ser quien sostiene los servicios públicos con su trabajo y esfuerzo.

P.– ¿Cómo compatibilizaría una política migratoria más restrictiva con las necesidades de trabajadores de sectores que tienen dificultades para cubrir puestos?

R.– Que un empresario de Burgos lleve meses buscando un soldador es un problema real. Pero este Gobierno con la excusa de la falta de mano de obra está legitimando la precariedad. Creemos necesario hacerse la pregunta de si el modelo que estamos promoviendo es un modelo que devuelva el valor a los oficios, asegure salarios dignos y estabilidad a los trabajadores españoles. Si ni siquiera nos hacemos esas preguntas, seguiremos perdiendo buenos profesionales mientras repetimos que faltan brazos.

P.– ¿Qué necesitan las empresas burgalesas para crecer, invertir y crear empleo?

R.– Que las dejen trabajar. En Burgos existe un tejido empresarial e industrial fuerte, el problema es que estamos en un momento en que el autónomo, el pequeño empresario, se levanta cada día pensando en que tiene que enfrentarse a las dificultades crecientes de una administración que asfixia. A pocos les sale a cuenta ampliar su negocio y contratar al siguiente trabajador. Para eso VOX propone una rebaja impositiva ambiciosa y mayor agilidad para poder poner en marcha una actividad. Y para el autónomo: Si ganas menos del salario mínimo, cero euros de cuota de autónomos. Si superas esa cifra, la cuota empieza en 50 euros al mes y sube según lo que ganes. Y si quieres abrir un negocio de bajo riesgo, podrás empezar en cuanto declares que cumples los requisitos. La Administración podrá comprobarlo después.

Si un burgalés tiene el local listo y un cliente al otro lado de la puerta, que pueda levantar la persiana y ganarse la vida.

P.– ¿Qué tendría que cambiar para que más personas pudieran desarrollar en Burgos su proyecto de vida, sin tener que marcharse por falta de oportunidades?

R.– Que un joven pueda encontrar en Burgos un trabajo de lo suyo y que el sueldo le dé para tener casa propia y formar una familia. Si aprende un oficio en Miranda de Ebro y tiene que irse para ejercerlo, algo estamos haciendo mal. Por eso defendemos que los centros de FP y las empresas preparen juntos a los profesionales que hacen falta, y que una fábrica que quiera ampliar su plantilla pueda hacerlo con energía más barata y sin esperar meses por un permiso.

A un joven de Burgos que quiere quedarse no hay que convencerle de que quiera a su tierra. Ya la quiere. Lo que necesita es poder ganarse la vida en ella.

P.– ¿Qué problema de Burgos le gustaría que dejara de ser una conversación recurrente y empezara a tener una solución visible?

R.– El tren directo Madrid–Aranda–Burgos. La recuperación de esa línea como nodo logístico para la provincia exige voluntad política y decisiones valientes por parte del Gobierno de España. Nosotros tenemos claro que todas las inversiones en infraestructuras deben diseñarse pensando en el interés del conjunto de los españoles para conectar los distintos territorios que conforman España y esta línea ferroviaria es una de ellas.

P.– ¿Cómo imagina una Burgos más próspera dentro de diez años? ¿Qué le gustaría que los jóvenes de la provincia pudieran esperar para su futuro?

R.– Me gustaría que un joven de Burgos pudiera elegir quedarse si esa es su voluntad.Que, si se ha marchado fuera a estudiar, formarse o trabajar, pueda encontrar una oportunidad para volver.

Mi generación tiene derecho a aspirar, como mínimo, a vivir tan bien como vivieron nuestros padres. Para mí, eso incluye poder criar a nuestros hijos cerca de sus abuelos y que conozcan Burgos de su mano, como nosotros la conocimos de la de los nuestros. Así se conserva también nuestra identidad. Para mí, la imagen de una Burgos próspera sería que, dentro de diez años, unos padres oyeran a su hija decir «me quedo aquí» y dieran por hecho que le va a ir bien.



> *Si aprende un oficio en Miranda de Ebro y tiene que irse para ejercerlo, algo estamos haciendo mal*

> *VOX propone que, entre quienes cumplen los requisitos, las familias españolas tengan preferencia*

> *VOX propone una rebaja impositiva ambiciosa y mayor agilidad para poder poner en marcha una actividad*

5,9 millones para reparar los daños del incendio de las cocheras de autobuses

V.F.R.

El Ayuntamiento de Burgos ha aprobado por unanimidad una modificación presupuestaria de 5,9 millones de euros para afrontar las consecuencias del incendio que destruyó 39 autobuses municipales y dejó inutilizado el taller de las cocheras. Los fondos permitirán financiar distintas actuaciones de emergencia para recuperar las instalaciones y garantizar el funcionamiento del servicio de transporte urbano.

El expediente combina un suplemento de crédito y un crédito extraordinario, financiados mediante bajas presupuestarias y un préstamo. Entre las intervenciones previstas figuran la demolición de las dependencias afectadas, la remodelación del taller y la adquisición de los equipamientos necesarios para restablecer la actividad.

El concejal de Hacienda, Ángel Manzanedo, defendió la necesidad de sacar adelante esta modificación para responder a una situación extraordinaria y agradeció el respaldo de todos los grupos políticos, que ya habían mostrado su conformidad en la Comisión de Hacienda celebrada el pasado 17 de noviembre.



También respaldó la operación el portavoz de Vox, Fernando Martínez-Acitores, quien justificó el voto favorable de su formación por responsabilidad ante la necesidad de actuar con rapidez. No obstante, reconoció que las formas en las que se ha tramitado el expediente durante esta semana no han sido las más adecuadas.

El acuerdo también contó con el respaldo del PSOE, aunque la concejala socialista Sonia Rodríguez aprovechó el debate para reclamar al equipo de Gobierno una planificación a medio plazo sobre el futuro del transporte urbano. La edil recordó que el servicio pudo recuperar cierta normalidad con rapidez gracias a la cesión de autobuses por parte del Ayuntamiento de Madrid, pero advirtió de que todavía no existe una estrategia definida sobre las nuevas cocheras y la organización de la prestación municipal.

Por ello, pidió convocar una reunión entre todos los grupos políticos para conocer los planes del Consistorio, evaluar el coste que seguirá suponiendo la recuperación del servicio para las arcas municipales y disponer de información sobre las reclamaciones económicas por los daños ocasionados por el fuego.

La representante socialista también cuestionó que el Ayuntamiento tenga que recurrir a una modificación presupuestaria de estas características al considerar que no dispone de remanentes suficientes para afrontar las consecuencias del siniestro.

En respuesta, Manzanedo señaló que algunas de las cuestiones planteadas por la oposición ya se han tratado en otros órganos municipales. Entre ellas, mencionó la posibilidad de visitar las instalaciones de San Chinarro, en Madrid, para estudiar un modelo de cocheras que pudiera servir de referencia para su futura implantación en Burgos.

La modificación presupuestaria quedó finalmente aprobada con el apoyo de toda la corporación, lo que permitirá avanzar en las actuaciones necesarias para reparar los daños del incendio y recuperar las instalaciones municipales

El Ayuntamiento aprueba por unanimidad refinanciar 84,5 millones de deuda de los consorcios

VERÓNICA FERNÁNDEZ RAMOS

El Pleno del Ayuntamiento de Burgos ha dado luz verde por unanimidad a la refinanciación de 84,54 millones de euros de deuda de los consorcios, una operación que permitirá sustituir los préstamos actuales por nuevas condiciones de financiación. El acuerdo salió adelante después de que el equipo de Gobierno aceptara una enmienda de Vox para separar esta operación de otras modificaciones presupuestarias que habían generado discrepancias entre los grupos municipales.



El expediente de modificación de créditos número 10/2026 fue aprobado finalmente con el respaldo de toda la corporación. La operación incluye los 84,54 millones correspondientes al tramo A de la deuda, además de 557.000 euros para hacer frente a los intereses de los préstamos que se van a cancelar.

El concejal de Hacienda, Ángel Manzanedo, explicó que la propuesta inicial incorporaba también otros 4,28 millones de euros destinados a cubrir pagos de deuda correspondientes a este ejercicio y un ajuste en la financiación del convenio con la Fundación Videburgos. Sin embargo, estos asuntos quedaron fuera del acuerdo tras la enmienda presentada por Vox.

Su portavoz, Fernando Martínez-Acitores, defendió la necesidad de acometer la refinanciación, aunque cuestionó que se incluyeran en el mismo expediente obligaciones económicas adicionales. Por ello, planteó limitar la modificación presupuestaria exclusivamente a la operación financiera y los intereses asociados, una propuesta que finalmente aceptaron tanto el PP como el PSOE.

Desde el Grupo Municipal Socialista, Sonia Rodríguez respaldó la refinanciación, pero criticó la gestión del expediente por parte del equipo de Gobierno. La edil denunció la falta de planificación, transparencia y diálogo con la oposición, especialmente por incorporar a última hora los pagos de 4,28 millones de euros, que, según señaló, ya se habían realizado durante los meses de abril y junio y no estaban previstos en el presupuesto municipal.

Rodríguez también cuestionó la reducción de la aportación a la Fundación Videburgos, cuya partida pasa de 800.000 a 400.000 euros, y lamentó que se hayan dejado de lado actuaciones como la remodelación del polideportivo de San Pedro y San Felices, la plaza de Santiago, la estación de autobuses o el carril bici de la avenida de Castilla y León.

Por su parte, el concejal de Infraestructuras, Juan Manuel Manso, defendió que estas actuaciones no se han descartado, sino que se han reprogramado en función de sus plazos de ejecución y facturación. Según explicó, algunas inversiones no podrán completarse antes de finalizar el ejercicio, por lo que sus recursos pueden destinarse a otras obligaciones municipales.

Finalmente, el acuerdo alcanzado establece que la refinanciación de los 84,54 millones y los 557.000 euros de intereses se tramitará de forma independiente, mientras que el resto de las modificaciones, incluida la aportación a Videburgos y los ajustes de otras partidas, se analizarán en una próxima comisión extraordinaria de Hacienda.

De esta forma, el Ayuntamiento consigue el respaldo unánime de los grupos políticos para afrontar una operación financiera de gran relevancia para las cuentas municipales, aunque mantiene abiertas las discrepancias sobre la planificación presupuestaria y el destino de los recursos para otras inversiones.

PARTIDO POPULAR
Ayuntamiento de Burgos

El PP materializa el nuevo Mercado Norte, que será una realidad en 30 meses

La alcaldesa de Burgos, Cristina Ayala, ha anunciado la adjudicación de las obras del nuevo Mercado Norte a una unión temporal de empresas entre las que se encuentran dos firmas burgalesas.

Ayala ha destacado la trascendencia de este anuncio después de cuatro años socialistas en los que no se avanzó nada en el proyecto. "Fue una legislatura perdida y ha sido este equipo de Gobierno el que ha actualizado el proyecto, ha derribado el antiguo mercado y ahora afronta el inicio de unas obras que transformarán por completo esta parte de la ciudad", ha sostenido.

Se trata, según ha explicado la regidora municipal, de la mayor inversión pública en la historia del Ayuntamiento de Burgos, ya que nunca antes había impulsado en solitario una intervención de tal magnitud. Eso sí, ha querido dejar claro que el Consistorio no está solo en este proyecto, ya que los gobiernos del PP en la Junta de Castilla y León y la Diputación Provincial han comprometido fondos para el nuevo mercado.



En concreto, la Junta ha aportado ya unos 400.000 euros para el derribo del antiguo edificio y ha reservado una partida de dos millones de euros para la construcción. Por su parte, la Diputación financiará parte del mercado en el que ubicará la sede de Burgos Alimenta, generando así una relación directa con el Ayuntamiento en este ámbito comercial y gastronómico. Frente a ello, ha dicho Ayala, "nos encontramos con un Gobierno de Pedro Sánchez que comprometió y luego resultó no dar nada" y ha confiado en que el nuevo gobierno que salga de las urnas apoye la construcción y puesta en funcionamiento del Mercado Norte. "Reivindicaremos este apoyo, como no puede ser de otro modo, con independencia del color político. Eso sí, ya hemos visto que el PSOE abandona a Burgos también en esto", ha subrayado.

Las obras del nuevo mercado han sido adjudicadas por 24,1 millones de euros y transformarán por completo todo el entorno de la plaza España y Hortelanos.

El nuevo edificio tendrá cuatro plantas sótano, dos de las cuales se destinarán a aparcamiento y otra a un supermercado cuya licitación se realizará en la próxima legislatura.

A partir de ahí, el futuro Mercado Norte dispondrá de una gran área comercial para cerca de medio centenar de puestos, seis gastrobares y una amplia zona coworking para que los jóvenes de Burgos puedan emprender sus negocios "en la mejor zona de la ciudad". Las dependencias de Burgos Alimenta complementarán la actividad de un edificio moderno y funcional que es, sin duda, uno de los grandes hitos urbanísticos del siglo XXI.



Partir de un lienzo en blanco

Íñigo Ruiz expone El Proceso en Fundación Caja Rural

REDACCIÓN

La sala de exposiciones de Fundación Caja Rural presenta El Proceso, un innovador proyecto del artista burgalés Íñigo Ruiz que sustituye la exposición tradicional de obras terminadas por la muestra del propio acto de creación. Hasta el 9 de enero, los visitantes podrán contemplar cómo un lienzo completamente en blanco se transforma progresivamente en un retrato de gran formato, descubriendo cada fase de un trabajo artístico que habitualmente permanece oculto al público. El artista estará pintando los jueves, viernes, sábados, y algún domingo.

El Proceso, una experiencia para descubrir el arte desde dentro con un óleo de 2 metros de alto por 1,30 de ancho como punto de partida. Íñigo Ruiz afronta el reto de crear una obra en directo ante los visitantes. El artista trabajará sobre el lienzo por fragmentos, construyendo poco a poco el retrato de una joven de perfil mediante un proceso que él mismo compara con la creación de un puzle, donde cada elemento va cobrando sentido hasta formar la imagen completa.

La iniciativa, respaldada por Fundación Caja Rural, pone en valor tanto la creación artística como el talento local. Además de permitir al público observar la evolución diaria de la obra, la fundación documentará el proyecto mediante un vídeo que recogerá la transformación del lienzo desde sus primeros trazos hasta su finalización. Una propuesta inédita en la programación de la entidad que refuerza su compromiso con la promoción de los artistas burgaleses.

Hasta el 9 de enero, con horario de martes a viernes de 19:00 a 21:00 horas; sábados de 12:00 a 14:00 y de 19:00 a 21:00 horas; domingos de 12:00 a 14:00 horas

Acceso libre durante el horario de apertura de la sala.



Javier Sirvent y la IA en la Mesa de Actualidad Empresarial 2026

REDACCIÓN

Cajaviva y Fundación Caja Rural celebraban el pasado jueves, 5 de noviembre, en el Hotel NH Collection Palacio de Burgos, una nueva edición de su Mesa de Actualidad Empresarial.

El protagonista era el experto en Inteligencia Artificial, empresario y "Technology Evangelist" Javier Sirvent, que pronunciaba la conferencia "Todo lo que sabIAs, caducó ayer". Abordaba las principales novedades tecnológicas aplicadas a la empresa, la importancia de implementar la Inteligencia Artificial como herramienta de desarrollo empresarial y los grandes retos de futuro que afrontan las compañías en materia de innovación.

Más de doscientos empresarios, directivos y representantes del mundo económico de Burgos, Segovia, Palencia y Cantabria participaron en esta decimoséptima edición. El encuentro era un punto de reunión para que el tejido empresarial conociera, de la mano de expertos de primer nivel, las principales tendencias tecnológicas. También se buscaba invitar a reflexionar sobre herramientas que favorezcan la competitividad y ofrecer claves para afrontar los desafíos a medio y largo plazo.

La Mesa de Actualidad Empresarial nació en 2009 como un foro de reflexión que analiza la coyuntura económica desde distintos puntos de vista y estimula la competitividad y las iniciativas emprendedoras. Por ella han pasado exministros como Josep Piqué, Jordi Sevilla o Manuel Pimentel, y expertos como Emilio Ontiveros, Mario Alonso Puig, Álex Rovira o Carlos Rodríguez Braun.

Sus intervenciones se han centrado en la competitividad empresarial, el capital humano, el mercado de trabajo y la innovación, y en la necesidad de cambiar la gestión empresarial ante una economía más internacionalizada y competitiva. La iniciativa reafirma el compromiso de la cooperativa de crédito con el tejido empresarial de su entorno, apostando por la formación, la reflexión estratégica y el impulso al emprendimiento.



Javier Sirvent se define como "Technology Evangelist" y es autor de varias patentes industriales, fundador de empresas tecnológicas, investigador y especialista en alta tecnología, ingeniería electrónica y física.

Con más de 20 años de experiencia en telecomunicaciones, laboratorios de I+D y transformación digital, ha desarrollado soluciones de movilidad y de e-commerce. También ha sido pionero en la creación de los primeros másteres de Industria 4.0 e IoT en escuelas de negocio como IC, ESIC, ICADE o Garrigues, donde ha impartido clases sobre transformación digital, innovación disruptiva, inteligencia artificial y tecnologías exponenciales.

Burgos reivindicará su vínculo con la Generación del 27 con diez conferencias y dos publicaciones

VERÓNICA FERNÁNDEZ RAMOS

La Institución Fernán González y la Fundación Caja Rural han firmado este miércoles un convenio de colaboración para conmemorar en 2027 el centenario de la Generación del 27 mediante un programa cultural que reivindicará la vinculación de este movimiento literario con Burgos y su provincia.

Bajo el título «Así que pasen cien años. La Generación del 27 en Burgos», la iniciativa contempla diez conferencias entre enero y marzo, impartidas por especialistas locales y nacionales, así como la edición de dos publicaciones.

El presidente de la Institución Fernán González, René Jesús Payo, ha destacado la influencia del territorio burgalés en autores como Federico García Lorca y Rafael Alberti, el paso de La Barraca por la provincia y las relaciones de figuras como Antonio José y Regino Sainz de la Maza con este movimiento.

Una de las publicaciones abordará la actividad literaria inicial de Lorca vinculada a Burgos, mientras que la segunda recogerá las investigaciones de los ponentes. El programa, coordinado por la académica María Jesús Jabato, se presentará íntegramente a principios de enero.



www.castillafloristeria.com
947 26 00 22
Burgos y Aranda
Castilla 46 años FLORISTERIA
CALIDAD, PRECIO, GARANTÍA Y SERVICIO

El gran boom de los escaparates navideños: La tendencia que atrae todas las miradas

Josemanuel
FLORISTERÍA CASTILLA

Llega la época más mágica y comercial del año. Con la Navidad a la vuelta de la esquina, las calles se transforman y el ambiente se llena de ilusión. En este contexto, la decoración navideña de los establecimientos ha dejado de ser un simple adorno estacional para convertirse en un auténtico **fenómeno de masas y en la estrategia de marketing visual más potente** para comercios, restaurantes y hoteles.

Hoy en día, un escaparate navideño espectacular es un imán infalible de clientes. En plena era digital, la fachada de un local no solo atrae a quienes pasean por la calle, sino que se convierte en el escenario perfecto que los viandantes fotografían y comparten en redes sociales. Es, sin duda, el mayor escaparate de tu marca.

MÁS ALLÁ DE DECORAR: CREAR UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

Invertir en un diseño navideño profesional marca la diferencia absoluta entre pasar desapercibido o acaparar todas las miradas. Las tendencias actuales huyen de lo convencional para apostar por instalaciones sofisticadas, naturales y envolventes que transmiten la esencia y los valores del negocio desde el primer segundo.

En **Floristería Castilla** nos apasiona convertir la fachada y el interior de tu establecimiento en una obra de arte navideña. Diseñamos propuestas a medida que combinan:

- **Abetos y elementos vegetales naturales:** La frescura y el aroma inconfundible de los abetos, ramas de pino y eucalipto nevado.
- **Composiciones florales y de temporada:** Centros, coronas y guirnaldas elaboradas de manera artesanal en tonos tradicionales o en las tendencias más vanguardistas.
- **Iluminación ambiental y detalles mágicos:** Integración de luces cálidas que potencian la acogida y crean un ambiente irresistible para cualquier cliente que se acerque a tu puerta.

Además, nos encargamos de todo el proceso y de nuestro servicio de mantenimiento para que la decoración luzca impecable y fresca durante todas las fiestas sin que tengas que preocuparte por nada.

¡APROVECHA EL BLACK FRIDAY (10% DE DESCUENTO)!

Para que puedas adelantarte a la campaña y poner a punto la decoración navideña de tu establecimiento al mejor precio, te acompañamos con una promoción muy especial.

Del 27 al 29 de noviembre, disfruta de un **10% de descuento** en todos nuestros productos y servicios de floristería, decoración y mantenimiento para proyectos comerciales y particulares.

PREPÁRATE PARA TRIUNFAR ESTAS NAVIDADES

El éxito de una buena campaña reside en la planificación. Visítanos en cualquiera de nuestras tiendas o contacta con nosotros para empezar a diseñar la Navidad de tu negocio:



- Teléfono de consultas y encargos: 947 26 00 22
- www.floristeriacastilla.com
- Establecimientos: En cualquiera de nuestras tiendas
- Horario continuado: lunes a sábado de 9:00 a 21:00 h

¡Siempre a tu disposición!

Haz que tu escaparate sea el gran protagonista estas navidades, aprovecha nuestro Black Friday y atrae a todos los clientes hacia tu puerta







XX Gala del Club Empresarios Estela 2026

E.R.

La XX Gala del Club Empresarios Estela 2026, organizada por Down Burgos, reconocía a empresas e instituciones comprometidas con la inclusión laboral.

Celebrada en el claustro del Hotel NH Collection de Burgos, premió a 11 empresas y 5 instituciones por fomentar el empleo de personas con síndrome de Down o discapacidad intelectual.

Los premiados fueron el Ayuntamiento de Burgos, Caixabank, Diputación Provincial de Burgos, FAE Burgos, Gonvarri, Grupo Cropu, Hotel Lana Palace, ID Logistics, Inmobiliaria San Pablo, Obramat, Pepsico Burgos, Sprintem, Telepizza,Universidad de Burgos, Fundación ADECCO Y Glaxo-Smithkline.

Entregaron los galardones Fátima, Laura, Álvaro, Blanca, Alejandro, Borja, Eva, Casandra, Marina, Alvar, Miguel R.Esteban, Guillermo, y Sara en representación de David e Iván, Diego De La Fuente.

Además, Down Burgos reconoció a cuatro entidades con otros tantos premios especiales: Diario de Burgos, Fundación Caja de Burgos, CajaViva Fundación Caja Rural la Asociación Provincial de Libreros de Burgos. Entregaron los premios: Ismael, Olga, Diego Pintos y Beatriz.

XII Jornada Párkinson Burgos

La XII Jornada Párkinson Burgos reivindica la importancia de la información, la prevención y la atención integral a las personas con Parkinson. La jornada culminó con la IV Gala de los Premios «Gracias Párkinson Burgos»

REDACCIÓN

La jornada reunió en el Auditorio de la Universidad Isabel I a profesionales de distintos ámbitos para profundizar en el conocimiento de la enfermedad de Parkinson, abordar los retos de su tratamiento y avanzar en la sensibilización social sobre esta patología.

Bajo el lema «Desde Atapuerca hasta el Párkinson de nuestros días», se puso el foco en diferentes aspectos relacionados con la atención y la calidad de vida de las personas afectadas, la nutrición y la prevención de situaciones de emergencia, los atragantamientos, o los avances en el abordaje terapéutico de la enfermedad y las distintas etapas de su evolución.

La jornada culminó con la celebración de la IV Gala de los Premios «Gracias Párkinson Burgos», con el que la asociación quiso reconocer públicamente la implicación, la solidaridad y el compromiso de personas y entidades que contribuyen, desde diferentes ámbitos, a mejorar la vida de las personas con Parkinson y sus familias.

Se reconocieron cuatro ejemplos de profesionalidad, sensibilidad y colaboración:

- Premio a la Excelencia Profesional: Natividad Mariscal Pérez, por su trayectoria como enfermera del Hospital Universitario de Burgos (HUBU), destacando no solo por su profesionalidad, sino también por su calidad humana y su cercanía en el trato con las personas.
- Premio Sensibilidad: Autobuses Urbanos de Burgos, en agradecimiento al servicio y la atención que presta a los usuarios y usuarias de la asociación, manteniendo su compromiso incluso en circunstancias especialmente difíciles, como las vividas tras el incendio de sus cocheras.
- Premio Apoyo Social: Asociación Cultural de Sargentes de la Lora «La Cabaña», por su iniciativa solidaria a través de la organización de su festival de blues, una propuesta que demuestra cómo la cultura y la música también pueden convertirse en herramientas de apoyo y compromiso social.
- Premio Uniendo Lazos: Asociación «Por y Para Burgos», por su colaboración con Párkinson Burgos mediante la cesión de un stand de helados durante las fiestas de Burgos en los dos últimos años, una iniciativa que ha permitido estrechar vínculos y contribuir a la labor de la asociación.



Grupo Julián

60 años como referente en movilidad

E.R.

El pasado jueves 19 de noviembre Grupo Julián celebraba su 60 aniversario. El Edificio Kia se quedaba pequeño para recibir a los invitados que asistieron al evento, en el que disfrutaron además de un concierto en directo de Modestia Aparte. Asistieron, además, el equipo del Grupo, el "verdadero motor" de esta casa, como señalaba Julián Alonso.

Alonso hacía un recorrido por la historia de la empresa, desde sus comienzos en Lerma en 1966 en Lerma, con un pequeño taller de maquinaria agrícola que Julián padre abrió en la calle de la Estación. "Sesenta años después, somos concesionario oficial de más de 40 marcas de coches y motos y el concesionario más grande de España, siempre desde Burgos". Alonso avanzaba también la llegada de nuevas y de una nueva línea de negocio, los robots, que llegarán en un par de años. Julián Alonso, dio las gracias a trabajadores, clientes, empresas y profesionales que han hecho posible esta trayectoria.

El broche final lo puso Modestia Aparte en directo, con temas como "Cosas de la edad", "Cómo te mueves" y "Ojos de hielo", o un recuerdo a Nacha Pop con "La chica de ayer", canciones que animaron a los presentes a cantar, bailar y brindar por lo vivido y por lo que está por venir.





Burgos apuesta por el Camino de Santiago, el enoturismo y la gastronomía en **INTUR 2026**

ProBurgos y SODEBUR presentaban una programación conjunta que reunía experiencias enogastronómicas, patrimonio, cultura y nuevas propuestas turísticas

E.R.

Burgos participaba un año más en la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), que se celebraba en Valladolid del 12 al 15 de noviembre. La ciudad y la provincia acudían de manera coordinada a través de la Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos (ProBurgos) y la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR).

La proximidad del Año Santo Jacobeo 2027 marcaba buena parte de la programación, con el Camino de Santiago como uno de sus principales protagonistas. La oferta incluía además actividades gastronómicas y enoturísticas, experiencias culturales, turismo industrial, rutas en moto y una nueva iniciativa destinada a impulsar el atractivo turístico de la provincia durante la Navidad.



La programación abierta al público comenzaba el viernes 13 de noviembre con una jornada en la que la gastronomía de la capital y la tradición vitivinícola de la provincia compartían protagonismo. El chef Eduardo Luengo, de la Escuela de Hostelería María Madre, protagonizaba "Sabores en el Camino", una propuesta de ProBurgos en la que elaboraba cuatro tapas inspiradas en distintas etapas de la ruta jacobea, acompañadas de cervezas artesanas de Virtus. La actividad daba paso a la presentación de Mina Esperanza, una experiencia de turismo industrial que permite adentrarse en más de 200 metros de antiguas galerías mineras.

El vínculo entre gastronomía, historia y territorio continuaba con "Tras las huellas del chacolí", una iniciativa de la Mancomunidad Raíces de Castilla que recupera la historia de este vino en Frías, Oña y Poza de la Sal y pone en valor antiguas bodegas, lagares y otros elementos asociados a su producción. Por su parte, ProBurgos presentaba en el espacio de la Junta de Castilla y León "Burgos en el Camino de Santiago", una publicación con textos de Enrique del Rivero y diseño de José Luis Ubierna que recoge episodios y curiosidades de la ruta jacobea a su paso por la ciudad, desde los peregrinos ilustres y los antiguos hospitales hasta su influencia en el desarrollo urbano y su presencia en la literatura y el cine. La obra está disponible también para su descarga en www.visitaburgosciudad.es

Por la tarde se presentaba por primera vez en esta feria la guía del Club de Producto Gastronómico de Burgos Ciudad Creativa de la gastronomía, que reúne recursos y experiencias culinarias de la ciudad, mientras que la Ruta del Vino Arlanza daba a conocer "Enoturismo sin prisas", una propuesta que combina visitas a bodegas y experiencias gastronómicas con recorridos por enclaves históricos y naturales de localidades como Lerma, Covarrubias o Santo Domingo de Silos.

Entre las novedades de la jornada figuraba también la presentación de "Burgos Destino Navideño", una iniciativa de SODEBUR desarrollada en colaboración con las asociaciones de desarrollo rural que contempla la iluminación de las ocho localidades burgalesas incluidas entre los Pueblos Más Bonitos de España, así como la elaboración de un inventario de belenes, mercados y tradiciones navideñas repartidos por el territorio. Además de la exposición de los principales atractivos turísticos de la provincia, se ofrecía una degustación de dulces navideños monacales.

Los visitantes pudieron disfrutar de "Tras las huellas del peregrino", una experiencia de realidad virtual impulsada por ProBurgos y SODEBUR, en colaboración con la Universidad de Burgos, que permitía contemplar una reconstrucción de la iglesia de San Gil en el siglo XIII, recrear la acogida de viajeros en un hospital medieval y visitar uno de los enclaves destacados del camino, el municipio de Castrojeriz.

El sábado 14, la programación volvía a combinar propuestas de la capital y la provincia, con el Camino de Santiago, la gastronomía y la cultura como principales referencias. Una presentación turística de Belorado, una de las localidades destacadas del itinerario jacobeo burgalés, degustaciones de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Burgos (ACOREBU), a cargo de Fernando Llorente e Isaac Montoya o la Ruta del Vino Ribera del Duero. La tarde estuvo dedicada a las actividades culturales, con un taller de juegos medievales organizado por la Asociación La Tanguilla y una charla-concierto de música tradicional a cargo de Trovadores de Castilla.

El domingo 15, las propuestas culturales de la capital compartían espacio con las experiencias turísticas de la provincia; varias representaciones de "Camino", una comedia de Bambalúa Teatro ambientada en la peregrinación medieval; la presentación de "6 rutas para descubrir la provincia de Burgos en moto"; un proyecto desarrollado por SODEBUR junto al Motoclub Burgos Sport que propone seis itinerarios que combinan paisajes, localidades de interés y recursos culturales y gastronómicos, "Roa: el balcón del Duero", y la Ruta del Vino Ribera del Duero volvía a estar presente con cata a cargo de la bodega Traslascuestas.

La oferta dirigida a las familias se completaba con la reedición de Marcotopo, un juego de pistas para descubrir el recorrido urbano del Camino de Santiago por la ciudad que contaba también con una versión descargable.

MUSEOS VIVOS: EXPERIENCIA INMERSIVA Y RESERVAS EN DIRECTO PARA LOS VISITANTES

Museos Vivos estaba presente en INTUR 2026 con una propuesta interactiva que ofrecía a los visitantes una experiencia inmersiva en esta red de museos del medio rural abiertos los 365 días del año y realizar sus reservas "in situ"





desde el código QR habilitado en el stand de la feria. Los Grupos de Acción Local de Burgos, Adri Ribera del Duero Burgalesa, AGALSA, Adeco Bureba, Ceder Merindades, Adecoar y Adeco Camino, participan en este proyecto.

La red estrenaba además una nueva web, www.museosvivos.com, principal herramienta de acceso para los viajeros. De diseño muy intuitivo y dinámico, es fácil de usar porque la información se escanea de un vistazo y la reserva es sencilla. La oferta de Museos Vivos es muy amplia y variada: desde museos que muestran el mundo de las abejas y la miel, el queso y la mantequilla, aulas arqueológicas, lagares y bodegas, casas romanas, museos dedicados al cómic, a los instrumentos musicales de todas las épocas y países, al libro, también a los Carnavales tradicionales. al Barroco, la transhumancia, las minas, el tren o los molinos...

La innovación principal de la red de Museos Vivos es precisamente su sistema Smart de reserva, que se lleva a cabo desde la web www.museosvivos.com, y cuya flexibilidad permite al viajero elegir el día y la hora de visita de manera individualizada y personalizada, cualquier día del año. La plataforma nos enviará un código por mail que utilizaremos el día de la visita para abrir la puerta del museo. Una vez dentro seremos libres de recorrer todo el espacio al ritmo que se desee.

Y TAMBIÉN OTRAS COMUNIDADES Y PAÍSES VECINOS

En la feria también presentaban sus ofertas turísticas Portugal así como otras comunidades de España, algunas vecinas como Cantabria, a la que se acercaban algunos de sus alcaldes, como Enrique Bretones, alcalde de Alfoz de Loredo, famoso por sus "Limones Solidarios". Bretones podía comprobar in situ la oferta turística que presentaba la comunidad en general y su comarca en particular.



"LA TANGUILLA" SUPERA CON CRECES SUS OBJETIVOS EN INTUR 2026

La presencia de la Asociación Cultural "La Tanguilla" en INTUR, siempre ha deparado muy buenas sensaciones y resultados, pero nunca como en esta edición, gracias sobre todo al del juego de "La Oca-La bajada de las peñas de Aranda". El expositor estaba decorado básicamente con este juego y las imágenes de sus diferentes casillas, que han enganchado a los cientos de personas. Además, han sido varios los acuerdos de colaboración alcanzados con diferentes regiones de Portugal para promocionar estos juegos tradicionales por el país vecino durante 2027. Los grandes protagonistas del éxito del juego de la oca online han sido sus creadores: Rodrigo Martín Lobo, Dylan Yeray Hernández Casas y David Alexandru Gog, todos ellos procedentes de las enseñanzas de Informática y Comunicaciones del Centro Integrado de Formación Profesional "Santa Catalina". Los responsables del "Espacio A Cántaros" de Peñaranda de Duero, llevaron a cabo dos talleres de cerámica centrados en los juegos de mesa a lo largo de la historia.

En el stand también se hizo especial hincapié en todo lo relacionado con el Museo de Juegos Tradicionales y en los juegos de mesa. Se ofrecía un completo programa bajo el espíritu de la premisa base de "Jugar en familia" con propuestas que combinaban entretenimiento, aprendizaje y tradición. Las personas asistentes han participado en juegos tan dispares como el backgammon, el chaturanga, el alquerque, las damas, el ajedrez, el molino, o la recién creada Oca de Aranda, aparte de descubrir juegos de la Roma clásica y de la India. Además, durante las tres jornadas estuvieron disponibles otros juegos populares como la rana, la peonza sobre la mesa, un dominó de figuras gigante o el pulsobol,



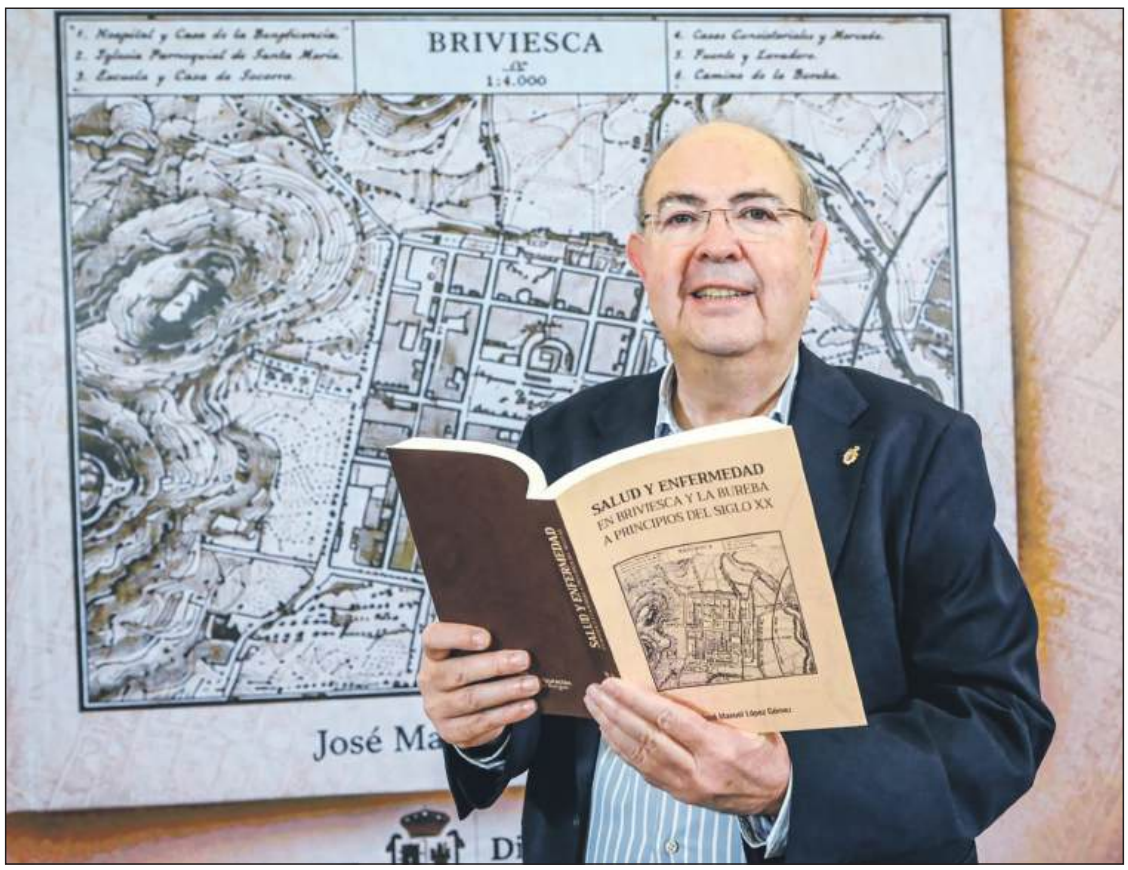
convirtiendo este espacio lúdico en un punto de encuentro intergeneracional donde pequeños y mayores pudieron compartir experiencias inolvidables a través del juego tradicional.





Regeneracionismo y salud pública en Briviesca y La Bureba: la labor del médico Ildefonso Díez Santaolalla (1851-1929)

JOSÉ MANUEL LÓPEZ GÓMEZ



A lo largo de las últimas décadas, a través de diferentes libros y trabajos de investigación, he tratado de dar respuesta a la pregunta de si es posible realizar aportaciones científicas originales y útiles desde pequeños núcleos de población, en este caso burgaleses, situados en provincias distantes de las principales capitales españolas. A mi juicio sí es posible, y Briviesca es un claro ejemplo de ello a finales del siglo XIX y principios del XX, de la mano de uno de sus médicos titulares, Ildefonso Díez Santaolalla.

Don Ildefonso es autor de varios trabajos científicos, entre los que destacan dos topografías médicas sobre Briviesca ciudad la una, y la otra acerca de ella y los pueblos de la Bureba, que proporcionan un considerable y desconocido caudal de información sobre la salud, la enfermedad, las costumbres, la alimentación, el vestido y la vivienda de sus vecinos en la transición del siglo XIX al XX. A las que hay que añadir otros estudios epidemiológicos y antropológicos, demostrativos de un manifiesto interés por mejorar las condiciones de vida de sus habitantes en general.

De forma sintética podemos decir que las topografías médicas son un género científico que de manera sistemática trata de establecer las repercusiones que el "espacio físico" (aires, ríos, agua, flora, fauna, composición del terreno), y el "espacio social" (costumbres, alimentación, vestido), de una determinada localidad, comarca o provincia, tienen en las enfermedades que padecen sus residentes.

Salidas en buena parte del medio rural, y redactadas en su práctica totalidad por médicos, constituyen una de las contribuciones más relevantes de este sector a la clínica y a la higiene pública y privada en la España del siglo XIX y primer tercio del XX.

Ildefonso Díez Santaolalla nació en Padilla de Arriba el 17 de enero de 1851, donde su padre ejercía de cirujano romancista, a los pocos meses la familia se trasladó a Cañizar de los Ajos, y después a Fresno de Río Tirón. Estudió el bachillerato en Burgos, licenciándose en Medicina en Madrid en 1874; al año siguiente le vemos ya trabajando en Villafranca Montes de Oca, a la sombra de su gran mentor el Dr. Eduardo Méndez Ibáñez; allí se casa con Laura Melchor, ingresa como fundador en la Sociedad Española de Higiene, y ejerce hasta 1889 en que se traslada como uno de los dos médicos titulares de Belorado, hasta que en abril de 1891 toma posesión de una de las plazas de titular de Briviesca que había quedado vacante.

Era ya por entonces un médico acreditado que realizó una extensa e intensa labor asistencial en Briviesca y su comarca, hasta su cese como titular en 1916, continuando en la atención de su numerosa clientela particular hasta poco antes de su fallecimiento el 28 de marzo de 1929.

La primera de las topografías médicas escrita por el Dr. Díez Santaolalla forma parte de un estudio sobre una epidemia de viruela que tuvo lugar el Briviesca de 1897 a 1899; presentada al concurso de premios que anualmente convocaba la Real Academia de Medicina de Barcelona, alcanzó uno de ellos -medalla de oro y título de académico correspondiente-, siendo publicada al año siguiente, a expensas del Ayuntamiento de la capital burebana, en un libro con cuatro capítulos, el tercero de los cuales dedicado a su análisis topográfico médico, y el cuarto al estudio de la epidemia propiamente dicha.

En 1917 redactó otro trabajo, mucho más extenso, centrado en el estudio topográfico médico de todos los pueblos -56, repartidos en 16 distritos sanitarios- del partido judicial de Briviesca, y de la capital comarcana, repleto de noticias inéditas de muy variado tipo; presentado en esta ocasión al concurso de premios de la Real Academia de Medicina de Madrid.

La memoria que en 1907 redactó, en calidad de miembro de la Junta de Sanidad, sobre el alcantarillado de la ciudad de Briviesca; y las respuestas a la encuesta antropológica y etnográfica promovida por el Ateneo de Madrid entre 1901 y 1902, son otros trabajos del Dr. Díez Santaolalla, que proporcionan aportaciones significativas al conocimiento sanitario de la Bureba y de su capital en la transición del siglo XIX al XX.

El libro recientemente publicado por la Diputación de Burgos con el título *Salud y Enfermedad en Briviesca y la Bureba a principios del siglo XX* estudia todos estos aspectos de la rica y variada personalidad científica del Dr. Díez Santaolalla, al que por su ideología, su obra y su trayectoria podemos encuadrar en el movimiento regeneracionista español.





Kwizera y Cherop conquistan Atapuerca en dos finales de infarto

VERÓNICA FERNÁNDEZ RAMOS

El Cross Internacional de Atapuerca volvió a ofrecer un espectáculo de primer nivel en el circuito del Centro de Arqueología Experimental, donde el burundés Rodrigue Kwizera y la keniana Mirriam Cherop se proclamaron vencedores de las pruebas absolutas masculina y femenina, respectivamente, después de dos carreras marcadas por la igualdad, los cambios de ritmo y la emoción hasta los últimos metros.

En categoría masculina, Rodrigue Kwizera recuperó el trono de Atapuerca después de imponerse con un tiempo de 22:38, tres segundos por delante del etíope Berihu Aregawi, mientras que Fasika Ayele completó el podio a siete segundos del vencedor. El atleta del Playas de Castellón consiguió así su segunda victoria en tierras burgalesas, tras la lograda en 2024 y después de finalizar segundo en la edición de 2025.

La prueba comenzó con ambición por parte de los representantes burgaleses, especialmente Daniel Arce y Mariano García, que intentaron mantenerse entre los mejores desde los primeros compases. Tharcisse Nizigiyimana fue el encargado de marcar inicialmente el ritmo, antes de que Egide Ntakarutimana protagonizara uno de los primeros ataques de la jornada, al que únicamente consiguió responder Arce, con Charles Kiboino persiguiendo a ambos.

Sin embargo, el gran movimiento llegó de la mano de Berihu Aregaw que protagonizó un cambio de ritmo que rompió la carrera y dejó únicamente a Kwizera y Kiboino en condiciones de seguir su estela. Finalmente, Aregawi y Kwizera quedaron solos al frente.

El etíope trató de resistir los ataques de su rival, pero Kwizera volvió a exhibir su capacidad para resolver las carreras en los metros decisivos y en solitario volver a saborear la victoria en Burgos.



CHEROP SORPRENDE EN UN EMOCIONANTE DESENLACE

La carrera femenina tampoco defraudó y mantuvo abiertas las opciones de victoria hasta prácticamente la línea de meta. Las atletas africanas asumieron el protagonismo desde el inicio, aunque la italiana Nadia Battocletti quiso demostrar su condición de favorita y llegó a situarse al frente de la prueba. Al término de la segunda vuelta, nueve corredoras mantenían sus opciones de triunfo, mientras las españolas Carolina Robles, Iraia Prieto y Carla Gallardo consiguieron contactar momentáneamente con el grupo de favoritas, aunque el ritmo impuesto por las africanas volvió a abrir diferencias.

Battocletti intentó entonces controlar la velocidad de la prueba, sin embargo, sus rivales no estaban dispuestas a facilitarle el trabajo y endurecieron progresivamente el ritmo hasta dejar únicamente en cabeza a cuatro africanas y la italiana.

En los últimos compases, Asefu Abreha tomó la iniciativa con un fuerte cambio de ritmo, pero Cherop respondió con una aceleración espectacular en la recta de meta que le permitió superar a sus rivales y conquistar el Cross Internacional de Atapuerca.



Compra en el comercio rural también en Navidad

La Diputación de Burgos vuelve a lanzar la campaña "CRB, ¡también en Navidad!" como apoyo al comercio rural de la provincia, con el sorteo de cinco cestas navideñas

E.R.

La Diputación de Burgos, a través del programa Comercio Rural Burgos (CRB), ha puesto en marcha la campaña de dinamización del comercio rural bajo el nombre de "Comercio Rural Burgos, también en Navidad".

Con el objetivo de incentivar las compras y fidelizar clientes en los establecimientos de los municipios de menor población, la iniciativa, desarrollada a través de la plataforma Comercio Rural Burgos (CRB), consiste en el sorteo de cinco cestas navideñas de productos agroalimentarios de la provincia (Burgos Alimenta) entre los clientes que realicen compras en los comercios inscritos en la misma.

Para esta campaña se han puesto en circulación un total de 50.000 papeletas que se distribuirán exclusivamente en los establecimientos adheridos en la plataforma de CRB y que hayan querido participar en esta campaña.

Los 126 comercios que se han inscrito a esta campaña están repartidos por localidades de menor población como Quincoces de Yuso, Los Balbases o Peral de Arlanza, y, de más población como Medina de Pomar, y que forman parte de los 35 municipios participantes.

Los clientes recibirán una papeleta por cada compra superior a 5 euros, con la que podrán participar en el sorteo. Dichas papeletas se repartirán hasta el día 21 de diciembre. Los cinco ganadores serán aquellos cuyas papeletas coincidan con las cuatro últimas cifras del Sorteo Extraordinario de Navidad (el Gordo) del próximo día 22 de diciembre de 2026.

Con esta acción, la Diputación de Burgos refuerza su compromiso con el comercio de proximidad, apoyando la actividad económica local y fomentando el consumo en los pueblos y comercios de la provincia de Burgos.



El patrimonio postal y filatélico en el Consulado del Mar

E.R.

La Diputación Provincial de Burgos acoge en la sala de exposiciones del Consulado del Mar la muestra «Las comunicaciones postales en tierras burgalesas», organizada por el Círculo Filatélico y Numismático de Burgos y promovida por la institución provincial con motivo del 75 aniversario de la asociación.

La exposición nace con una doble finalidad, como es dar a conocer la trayectoria de esta asociación cultural, que durante 75 años ha reunido a numerosos aficionados e investigadores de la filatelia, y acercar al público la riqueza del patrimonio postal y filatélico burgalés como parte de la memoria colectiva y de las señas de identidad de la provincia.

Esta iniciativa complementa la reciente publicación del libro Nuestra Historia. Así fue y así es hoy (1951-2026), editado por la Diputación Provincial de Burgos con motivo de las bodas de brillantes de la entidad, en el que se recoge su trayectoria y sus principales actividades.

La muestra realiza un recorrido por la historia del correo postal burgalés desde principios del siglo XV hasta prácticamente la actualidad.

Con motivo de esta exposición se ha creado un matasellos conmemorativo que incorpora el ancla del Consulado del Mar, como elemento representativo de este histórico edificio.

A través de cartas, sellos y documentos originales, la exposición permite conocer la evolución de los sistemas de comunicación postal en la provincia desde comienzos del siglo XV hasta prácticamente la actualidad, prestando especial atención a sus orígenes y a las transformaciones experimentadas durante el siglo XIX.

Uno de los principales contenidos de la muestra se centra en la denominada época prefilatélica, periodo anterior a la implantación del sello postal en España en 1850, en el que el coste del envío de la correspondencia era asumido habitualmente por el destinatario.

La muestra dedica un espacio específico a los sellos vinculados a Burgos, tanto a aquellos que fueron emitidos en la provincia como a los que el Estado ha dedicado a su patrimonio, sus acontecimientos históricos y sus elementos más representativos.

Asimismo, se aborda la importancia de la telegrafía, un sistema de comunicación en el que la provincia desempeñó un papel relevante por su situación geográfica, como punto de conexión entre el centro y el norte de la Península y entre España y Francia.



La exposición «Las comunicaciones postales en tierras burgalesas» podrá visitarse hasta el 13 de diciembre, de martes a viernes de 19:00 a 21:00 horas, sábados de 12:00 a 14:00 horas y de 19:00 a 21:00 horas y domingos y festivos de 12:00 a 14:00 horas.

MÚSICA CALLADA

Música y patrimonio también en invierno

E.R.

Música Callada prolonga su propuesta cultural más allá del verano con «En tiempo de Adviento», una programación de tres conciertos que tendrá lugar los días 19 de diciembre en Quintanapalla, 20 en Rubena y 27 en Monasterio de Rodilla. La iniciativa responde al propósito de dar continuidad a la vida cultural de los pueblos durante los meses de invierno, cuando disminuyen tanto la población como las oportunidades de acceso a propuestas artísticas.

Ofrecer una programación en estas fechas supone atender a quienes residen en el territorio durante todo el año y favorecer el encuentro con quienes regresan a él para celebrar las fiestas navideñas.

Bajo la denominación «En tiempo de Adviento», los conciertos acompañan el tránsito entre la espera y la celebración de la Navidad.



Pascual y Super Bock Group se unen para desarrollar el negocio de agua con gas en España

REDACCIÓN

Bebidas Bezoya, compañía de Pascual, y Super Bock Group, propietario de Água das Pedras, han constituido una joint venture para impulsar el desarrollo del agua con gas en España, con el objetivo de multiplicar por cuatro el negocio en los próximos cinco años.

La operación se produce en un momento de transformación del consumo de bebidas, en el que están ganando terreno las categorías vinculadas a nuevos momentos de consumo, con mayor capacidad de diferenciación y una creciente conexión con la salud y el bienestar.

En este contexto, el agua se consolida como una de las categorías con mejor evolución y amplía su base de consumidores, con más de 1,2 millones de nuevos compradores desde 2022. Dentro de esta tendencia, el agua con gas destaca especialmente: en 2025 alcanzó los 202,7 millones de litros vendidos en España, con un crecimiento del 14,3% según datos de Nielsen. Con un consumo medio de 5 litros por persona al año, frente a los 135 litros del agua envasada sin gas, la categoría presenta una amplia oportunidad de crecimiento en España. Su desarrollo está especialmente ligado a momentos sociales, la restauración y otras ocasiones en las que el consumidor busca nuevas alternativas dentro de la hidratación.

"La alianza con Super Bock Group es un paso más en la transformación que estamos impulsando en Pascual y responde a una visión muy clara de hacia dónde queremos llevar nuestros negocios. En Bebidas Bezoya, nuestra ambición es construir una compañía multimarca y multicategoría, capaz de responder a las diferentes necesidades de hidratación saludable de los consumidores. Pedras nos permite avanzar en esa dirección



con una marca singular, un socio sólido y una apuesta de crecimiento a largo plazo", señala César Vargas, CEO de Pascual.

ROA

Gag Movie ¿te lo vas a perder?

E.R.

¡Por fin llega el momento de poder recibir en Roa a la prestigiosa compañía de teatro Yllana!, un auténtico lujo poder disfrutar de este espectáculo.

Y vienen para dejarnos sin palabras, para hacernos disfrutar de una divertidísima tarde de teatro, para no dejar indiferente a nadie una vez que los hayamos visto. Por todo esto y mucho más, no os lo podéis perder.

Gag Movie es la historia de cuatro personajes atrapados en el tiempo y en los confines estrechos de un solo fotograma. Nuestra singular troupe de cineastas irrumpe en escena por arte de magia. Emprenderán un divertidísimo viaje con los espectadores por algunos de los momentos más iconográficos del séptimo arte. Con humor e ingenio, no solo nos mostrarán en directo cómo es el cine, sino cómo se hace, cómo se vive y, sobre todo, cómo se disfruta. En Gag Movie el séptimo arte se encuentra con el teatro para formar juntos el octavo arte, o quizá el noveno, o el décimo... quién sabe. Pero sea cual sea el número, es un arte divertido y vertiginoso que pasará por delante de nuestros ojos a más de 300 fotogramas por segundo. Gag Movie¿te lo vas a perder?

La cita, el sábado 28 de noviembre a las 19:00 horas en el Auditorio Centro Cívico Villa de Roa. Venta de entradas numeradas (10 €) desde el martes 24 de noviembre en el Ayuntamiento y media hora antes en taquilla.



La DO Ribera del Duero participa en la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV)

E.R.

La DO Ribera del Duero participa en la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas junto con las Denominaciones de Origen de Vino que refuerzan su alianza para impulsar el valor y proyectar el futuro del sector. La Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV), la asociación representativa de las denominaciones de origen de vino a nivel nacional celebró el 20 de noviembre su XXXVIII Asamblea General. La reunión del máximo órgano de gobierno de CECRV resultó especialmente relevante ya que permitió establecer las líneas estratégicas de la organización para los ´próximos años, aprobó una serie de cambios estatutarios que permitirán reforzar aún más su ya amplia representatividad. Asimismo, se ratificó la reincorporación a CECRV de la D.O. Valdepeñas. La Asamblea General tuvo lugar en territorio de las Denominaciones de Origen Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda, en el marco de Jerez 2026, Capital Española de la Gastronomía.



Castrojeriz, en el Camino de Santiago, uno de los pueblos más internacionales de Castilla y León

Castrojeriz roza los diez primeros de Los Pueblos Más Bonitos de España (puesto 11) y cuatro pueblos castellanos y leoneses están entre los veintiún primeros

BAD

Castrojeriz es el pueblo de Castilla y León con más visitantes extranjeros: el 38,7 %, en el puesto 11 de los 126 pueblos de la red en la lista oficial de los más internacionales de 2026, elaborada con datos de Telefónica Tech. En el ranquin, a Castrojeriz se sigue Santa Gadea del Cid con el 32%.

LOS 31 PUEBLOS CASTELLANOS Y LEONESES DE LA RED, UNO A UNO

Así quedan los 31 pueblos de Castilla y León en la lista, de más a menos internacional. Junto a cada uno, sus dos primeros países de origen, en porcentaje de sus visitantes extranjeros.

Castrojeriz (Burgos)-Puesto 11 de 126 · 38,7 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (15,6 %) y Estados Unidos (14,7 %)

Molinaseca (León)-Puesto 17 de 126 · 32,7 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (15,6 %) y Estados Unidos (14,1 %)

Santa Gadea del Cid (Burgos)-Puesto 18 de 126 · 32,0 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (24,1 %) y Portugal (17,3 %)

Monteagudo de las Vicarías (Soria)-Puesto 21 de 126 · 31,2 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (15,4 %) y Portugal (12,4 %)

Candelario (Salamanca)-Puesto 35 de 126 · 22,5 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (21,5 %) y Portugal (12,2 %)

Ciudad Rodrigo (Salamanca)-Puesto 37 de 126 · 21,6 % de visitantes extranjeros · Principales países: Portugal (37,3 %) y Francia (17,4 %)

Medinaceli (Soria)-Puesto 38 de 126 · 21,2 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (11,2 %) y Alemania (7,9 %)

Ampudia (Palencia)-17,0 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (21,6 %) y Portugal (12,3 %)

Ayllón (Segovia)-13,3 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (18,7 %) y Países Bajos (13,2 %)

Peñalba de Santiago (León)-13,2 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (17,4 %) y Estados Unidos (9,2 %)

Lerma (Burgos)-12,9 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (19,1 %) y Alemania (10,6 %)

El Burgo de Osma (Soria)-12,1 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (16,3 %) y Portugal (14,5 %)

Castrillo de los Polvazares (León)-11,7 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (14,4 %) y Estados Unidos (12,5 %)

La Alberca (Salamanca)-11,7 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (28,3 %) y Portugal (22,6 %)

Puebla de Sanabria (Zamora)-11,6 % de visitantes extranjeros · Principales países: Portugal (27,9 %) y Francia (16,9 %)

Frías (Burgos)-10,5 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (25,0 %) y Reino Unido (11,2 %)

Berlanga de Duero (Soria)-10,4 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (23,0 %) y Países Bajos (19,5 %)

Vinuesa (Soria)-10,1 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (27,1 %) y Países Bajos (24,4 %)

Yanguas (Soria)-10,0 % de visitantes extranjeros · Principales países: Países Bajos (26,6 %) y Francia (25,9 %)

Covarrubias (Burgos)-9,8 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (27,2 %) y Países Bajos (14,6 %)

Pedraza (Segovia)-9,3 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (15,8 %) y Estados Unidos (13,0 %)

Puentedey (Burgos)-8,6 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (24,7 %) y Países Bajos (18,0 %)

Ledesma (Salamanca)-8,1 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (19,7 %) y Portugal (13,5 %)

Maderuelo (Segovia)-8,0 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (21,6 %) y Países Bajos (12,1 %)

Poza de la Sal (Burgos)-7,7 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (30,1 %) y Países Bajos (10,8 %)

Sepúlveda (Segovia)-7,7 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (23,6 %) y Países Bajos (13,3 %)

Urueña (Valladolid)-7,3 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (18,6 %) y Portugal (8,9 %)

Mogarraz (Salamanca)-6,2 % de visitantes extranjeros · Principales países: Portugal (22,7 %) y Francia (18,0 %)

Miranda del Castañar (Salamanca)-6,0 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (22,0 %) y Portugal (11,5 %)

Bonilla de la Sierra (Ávila)-4,6 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (17,2 %) y Portugal (10,0 %)

Caleruega (Burgos)-4,0 % de visitantes extranjeros · Principales países: Francia (21,5 %) y Países Bajos (16,3 %)

DE DÓNDE LLEGAN

Francia es el primer país de origen en 27 de los 31 pueblos; Portugal, en tres y Países Bajos, en uno. Castrojeriz y Molinaseca están en el Camino Francés, y en los dos Estados Unidos es el segundo país de origen.



Castrojeriz.



Santa Gadea del Cid.

Preparado el dispositivo de vialidad invernal

REDACCIÓN

El dispositivo para garantizar la movilidad en las carreteras del Estado en la provincia de Burgos durante el invierno moviliza más de 500 personas y cuenta con 85 máquinas quitanieves para garantizar la circulación en los casi mil kilómetros de la red de carreteras estatales en territorio burgalés. El protocolo se organiza en tres fases principales, que se activarán en función de las previsiones meteorológicas y la situación en las carreteras. Desde este invierno se establece la obligación, en caso de nevadas, de dejar libre el carril izquierdo para permitir el paso de vehículos de emergencia y quitanieves. La DGT ha actualizado los códigos de colores y la nomenclatura de los estados de vialidad por nieve, niebla y viento unificándolos con los utilizados por AEMET, con el objetivo de dar un mensaje más claro a los ciudadanos.



El subdelegado del Gobierno hace un llamamiento a la responsabilidad ciudadana e insiste en que en circunstancias adversas lo único imprescindible en la carretera es la seguridad

SARGENTES DE LA LORA

Un puente lleno de actividades

E.R.

Nos acercamos a unas fechas muy especiales. La Navidad ya se vislumbra en el ambiente, comienzan a iluminarse algunas luces, se acaban de instalar los adornos en las calles, aunque los supermercados y los comercios ya animan a comenzar con las compras.

Pero antes de que lleguen estos días, hay unas fechas que comienzan a llenar los pueblos de gente, el puente de la Constitución y la Inmaculada.

Y son muchas las actividades que se preparan para estas fechas.

En Sargentes de la Lora, serán unos días especiales. Del 5 al 8 de diciembre, el Ayuntamiento de Sargentes ha elaborado un calendario de actividades para todas las edades.

El día 5, sábado, comienza la jornada con un taller de postres navideños. Papara dulces de navidad en el Bar Oro Negro, un taller para todas las edades, aunque las plazas están limitadas a 25. Por la tarde, el taller se centra en portales navideñas, para que puedas crear una felicitación hecha a mano para los socios de La Cabaña.

Y a las 20:00h, llegará la hora de encender el belén en su nueva ubicación, en el Humilladero de las Ánimas.

El domingo 6, por la mañana a las 12:00h, estreno del mapa de la Cabañita, con un paseo por el pueblo para descubrirlo todos juntos.

Y por la tarde, taller de pompones, para crear tus propios pompones y darle un toque personal a tu gorro navideño.

Pero las actividades continúan. El lunes 7, a las 12:00h, mercadillo navideño. Descubre la artesanía y los productos de Las Loras y el trueque de La Cabaña, todo en el Museo del Petróleo.

Por la tarde, taller infantil AFBARTE, donde los peques podrán construir y decorar su propio trineo navideño.

Y estos días finalizan el martes 8. A las 12:00h, tendrá lugar la entrega de premios, donde te esperamos para que vengas a aplaudir a los ganadores del concurso de Fachadas Navideñas.

III CONCURSO DE FACHADAS NAVIDEÑAS

Aunque ya nos lo anuncian por todas partes, la navidad está a las puertas de nuestro calendario. Ya estamos pensando cómo adornar nuestras viviendas, los posibles menús de estos días o los regalos que vamos a pedir en nuestras cartas a Papá Noel o los Reyes Magos.

Y si nos gusta adornar nuestras casas por dentro, cada vez más nos afanamos por hacerlo en nuestras fachadas. A ello se suma el incentivo, que sobre todo en los pueblos, ha comenzado para adórnalas. Esta costumbre se está arraigando y la imaginación se deja volar para que las fachadas queden más y más ornamentadas.

En Sargentes de la Lora a la imaginación para colocar estos adornos, se suma el incentivo que el Ayuntamiento aporta para que los vecinos se animen.

Hasta el 6 de diciembre, te puedes inscribir en el Ayuntamiento de Sargentes, en el Bar Oro Negro, o en el Museo del Petróleo.

El concurso va dirigido a las viviendas de los seis pueblos del municipio, Ayoluengo, Moradillo del castillo, San Andrés de Montearados, Santa Coloma de Rudrón, Sargentes de la Lora, y Valdeajos.

Para participar, además de inscribirte, tendrás que decorar tu fachada con seguridad. Los patios y jardines quedan fuera. Al inscribirte, facilita tu nombre y apellidos, dirección, localidad y teléfono.

El jurado valorará el diseño, la originalidad, los materiales reciclados y la tradición popular.

Las visitas y fallos, tendrá lugar el 7 de diciembre, y la entrega de premios el 8 de diciembre.

En cuanto a los premios, todos los participantes serán obsequiados con un lote navideño, y las dos fachadas premiadas, tendrán un premio de dos cestas para los dos más votadas.

Solo queda animaros a participar, a ser originales, a utilizar materiales reciclados, y a que vuestras fachadas luzcan los más espectaculares posibles.

ALTERNATIVAS A UNOS DÍAS DE VACACIONES

Esta comarca de la Lora y Territorio Megalítico es una buena alternativa para disfrutar de estos días de vacaciones y ocio, un lugar que no implica largos desplazamientos, pero que ofrece multitud de ofertas para disfrutar y a la vez conocer nuestro rico patrimonio, que en muchos casos es únicos. Este territorio está lleno de referencias megalíticas, dólmenes, túmulos, restos prehistóricos, y el único yacimiento petrolífero en tierra de la España peninsular. La que se conoció en su día como la “Texas española” está cerca, y quiere mostrarte toda su riqueza.

Estos días que se acercan son únicos para que puedas realizar esta visita, descansar y disfrutar de la naturaleza y el patrimonio de esta comarca.





ADECOAR convoca dos concursos para llenar de espíritu navideño los pueblos de su territorio

REDACCIÓN

La Asociación para el desarrollo de la comarca del Arlanza ha puesto en marcha el I Concurso de Decoración Navideña y el I Concurso de Belenes, con el objetivo de fomentar la participación vecinal y convertir la Navidad en un atractivo turístico para el territorio.

Bajo el lema Pueblos del Arlanza y Arlanzón que brillan en Navidad, ADECOAR ha convocado dos iniciativas que buscan implicar a los municipios, asociaciones y vecinos en la ambientación navideña, y contribuir a promocionar estos pueblos durante estas fechas

El I Concurso de Decoración Navideña del Territorio ADECOAR está dirigido a las localidades que quieran presentar una propuesta colectiva de decoración. Pueden participar ayuntamientos, asociaciones, comisiones de fiestas y otros colectivos, con una iniciativa que integre al menos diez espacios decorados, entre viviendas, fachadas, escaparates, establecimientos, calles o plazas. Se valorarán especialmente la creatividad, la implicación vecinal, la originalidad y el uso de materiales sostenibles y elementos propios de cada localidad.

Por su parte, en el I Concurso de Belenes pueden participar ayuntamientos, asociaciones, parroquias, colectivos y grupos de vecinos, presentando un único belén por candidatura. Se admiten diferentes modalidades: tradicionales, monumentales, artísticos, vivientes o elaborados con materiales reciclados y sostenibles. Los nacimientos deberán estar abiertos al público durante la campaña navideña y se valorarán aspectos como la creatividad, la calidad artística, la participación vecinal y la integración de elementos propios del patrimonio y la identidad local.

Los concursos contemplan cinco premios, 1.500, 1.000, 800, 500 y 200 euros, respectivamente, que se materializarán en cestas navideñas, experiencias enogastronómicas y turísticas, alojamientos rurales o material navideño, a través de proveedores de la provincia de Burgos.

Las inscripciones son gratuitas. Las bases completas y los formularios de participación están disponibles en la web de ADECOAR.



El camino que conecta los pueblos del valle del Arlanza

El Camino Arlanza inicia su consolidación como itinerario cultural y natural para conectar los pueblos del valle

REDACCIÓN

El proyecto Camino Arlanza, impulsado por la plataforma comarcal ArlánzaTe junto con seis municipios promotores, avanza en su consolidación como una iniciativa de cooperación territorial que busca conectar los pueblos del valle del Arlanza a través de su patrimonio natural, cultural e histórico.

La iniciativa propone un recorrido senderista y cicloturista de 162,9 kilómetros, desde Fuente Sanza, en Quintanar de la Sierra (Burgos), hasta Torquemada (Palencia), siguiendo el territorio articulado por el río Arlanza. A lo largo de su trazado, el Camino atraviesa paisajes serranos, bosques de ribera, campos de cultivo y localidades que conservan un valioso patrimonio arquitectónico, histórico, etnográfico y natural.

El proyecto nace con una vocación que va más allá de la creación de una nueva ruta turística: construir comarca, fortalecer los vínculos entre municipios y generar nuevas oportunidades de desarrollo rural a partir de los recursos y las iniciativas que ya existen en el territorio.

Durante los últimos meses se ha completado una primera fase de implantación de señalización propia, compuesta por



66 flechas direccionales, 8 atriles interpretativos y 7 cartelas patrimoniales, distribuidas a lo largo del itinerario.

Estos 81 elementos constituyen una primera infraestructura que permite identificar el Camino Arlanza sobre el terreno y dotarlo de una imagen común y reconocible. La señalización no se limita a orientar a senderistas y cicloturistas: también contribuye a interpretar el patrimonio local, dar visibilidad a los recursos de cada municipio y conectar el recorrido principal con otros caminos y rutas circulares del entorno.

Esta actuación se complementa con el lanzamiento de la página web www.caminoarlanza.com, donde los usuarios pueden consultar información sobre las etapas, mapas, recursos turísticos y descargar los recorridos GPS para planificar su experiencia.

La combinación de señalización física y herramientas digitales constituye uno de los principales avances del proyecto durante 2026.

Camino Arlanza está impulsado por la plataforma ArlánzaTe y seis municipios promotores: Quintanar de la Sierra, Palacios de la Sierra, Quintanilla del Agua y Tordueles, Lerma, Torrepadre y Peral de Arlanza.

El proyecto cuenta con el apoyo de la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos (SODEBUR), en el marco de sus iniciativas de desarrollo local, y con el trabajo técnico de la consultoría de gestión del patrimonio cultural Quanta Fuit, responsable del estudio y diseño del itinerario.

Uno de los pilares del proyecto es su programa de dinamización territorial, que combina presentaciones públicas, recorridos por el Camino y actividades culturales en diferentes municipios.

Las próximas actividades están previstas en Quintanilla del Agua y Tordueles, Lerma, Palacios de la Sierra y Quintanar de la Sierra, con propuestas de música, poesía y teatro.

El próximo puente de diciembre se celebrará «¡ArlánzaTe! 2026. Elige tu tramo, juntos hacemos Camino Arlanza», una marcha inaugural que propone recorrer colectivamente el itinerario completo desde Fuente Sanza hasta Torquemada.

La iniciativa se desarrollará entre los días 5 y 8 de diciembre, mediante cuatro etapas para bicicleta de montaña y diferentes tramos de senderismo que permitirán participar en una parte del recorrido.

El programa de actividades culturales llevado a cabo hasta el momento en Camino Arlanza ha sido posible gracias a la colaboración y participación del Fundación Círculo como patrocinador y dinamizador de la cultura en la provincia.

La Navidad a la vuelta de la esquina

SECCIÓN DE TURISMO
AYUNTAMIENTO DE VILLADIEGO

ATodos los años se prepara, durante las últimas semanas de noviembre, un programa cultural vinculado a la navidad y a otras temáticas de finales de otoño y principios de invierno en Villadiego.

Aunque el programa físico como tal engloba sobre todo las actividades del mes de diciembre, noviembre en el municipio termina por todo lo alto: además del premio de la Calza del Año (ver artículo aparte), tenemos los diferentes conciertos ofrecidos por la Coral Los Cañamares y la Asociación Musical de Villadiego con motivo del Día de Santa Cecilia, patrona de la música.

Este año, además, se ha contado con un concierto más: el del coro Lumina vokalensemble, que tuvo lugar el viernes 20 de noviembre.

Además, como veníamos comentado, en diciembre se organizan varias jornadas y actividades, y no todas relacionadas con la Navidad. A principios de diciembre tienen lugar las XXXVII Jornadas Micológicas, y también la Fiesta de la Matanza organizada por la Asoc. Cultural Las Calzas.

También, a lo largo de todo el mes, estará disponible una exposición de dibujos de niñas y niños refugiados de la Guerra Civil en la Casa de la Cultura. Está organizada por la A.R.C. de Jubilados y Pensionistas Castilla y la A.C.N. Los Cañamares.



También, siguiendo con la periodicidad del CineClub, habrá proyección de película el domingo día 13.

Y llegando a la programación navideña, destacan como todos los años la tradicional carrera de San Silvestre, la Cabalgata de Reyes y otras actividades que combinan talleres infantiles, excursiones interpretativas y navideñas, proyecciones, pasacalles y animación en general, para dotar a estos días -y este mes -de toda la magia que sea posible.

Como siempre, la programación podrá consultarse en físico en los establecimientos de Villadiego, y online en la página web y redes sociales..

La Asociación Española contra el Cáncer en Burgos recibirá la Calza del Año 2026 el próximo 28 de noviembre

SECCIÓN DE TURISMO
AYUNTAMIENTO DE VILLADIEGO

La Asociación Cultural Las Calzas es todo un referente a nivel cultural en Villadiego. Año tras año participan en la vida cultural del pueblo a través de actividades, eventos y exposiciones, y galardonan a una personalidad (entidad) de relevancia para nuestro territorio a través del premio de "Calza del Año".

Este año, el galardón se lo lleva la Asociación Española Contra el Cáncer en Burgos, que lleva años luchando por mejorar la calidad de vida de los pacientes afectados, dando soporte emocional a los círculos y apostando por la investigación en el tema.

Está previsto el comienzo de los actos a las 6 de la tarde del sábado 28, en un acto institucionalpúblico que tendrá lugar en el ayuntamiento de Villadiego. Allí, la Corporación Municipal, los miembros de la asociación Las Calzas y demás autoridades recibirán a la Asociación Española Contra el Cáncer en Burgos.

De allí, la comitiva se desplazará hasta el Auditorio Municipal para realizar el acto público, que contará con una presentación de don Eduardo González Campo, presidente de la Junta Provincial de Burgos; y una mesa de diálogo, junto con la proyección de un vídeo antes de la entrega del galardón al homenajeado. A las ocho y cuarto, en la sede de la Asociación Cultural Las Calzas, tendrá lugar el acto social.

Gracias a este día tan especial, durante toda la jornada Villadiego se pone en el punto de mira del ámbito cultural y solidario de la provincia de Burgos.



Las XXXVII Jornadas Micológicas tendrán lugar del 5 al 7 de diciembre en Villadiego

SECCIÓN DE TURISMO
AYUNTAMIENTO DE VILLADIEGO

El año pasado se organizaban, para principios del mes de diciembre, las XXXVI Jornadas Micológicas de Villadiego, uno de los eventos más esperados para los amantes de la naturaleza de la zona. Sin embargo, finalmente la exposición no llegó a realizarse debido a la falta de ejemplares.

Este año parecía que la situación iba a ser parecida: la ausencia de tormentas a lo largo del verano y las pocas lluvias de otoño no eran un buen augurio para los amantes de la micología en la comarca.

Y es que, debido al cambio climático y a las sequías recurrentes, parece que cada vez es más difícil encontrar las cantidades de setas que antes veíamos.

Sin embargo, las dos semanas de lluvias de noviembre han dejado un panorama algo menos desolador y, finalmente, las XXXVII Jornadas Micológicas se desarrollarán en Villadiego durante el primer fin de semana de diciembre.

Comenzarán el sábado 5 de diciembre, con un paseo micológico ya tradicional en el que, divididos en grupos -depende también de la asistencia -, se marchará a diferentes lugares en busca de ejemplares y material decorativo. En nuestra zona, sobre todo pinares y encinares.

Por la tarde tendrá lugar la clasificación de las setas, para que quede todo dispuesto para la exposición del día siguiente. Esta se inaugurará a la una del mediodía del domingo, día 6. Y, por la tarde, y como ya es habitual, el conferenciante casi por excelencia de las jornadas, Raúl Fraile, dará una charla sobre las setas más comunes de la provincia.

La exposición también estará abierta el lunes, y ese mismo día por la tarde, a las seis y media en la planta baja del ayuntamiento (antigua biblioteca), tendrá lugar un taller de iniciación a la micología.



Estas actividades se cerrarán con la ruta micológica de tapas por los bares de Villadiego, a partir de las ocho de la tarde del lunes, para disfrutar de los sabores más tradicionales y poner fin a la jornada.

Estas jornadas vienen acompañadas del V Maratón Fotográfico: la publicación de todas las fotografías que se envíen al correo electrónico elbardalvilladiego@gmail.com, relacionadas con el tema en cuestión y dentro del plazo.

La Asociación Cultural Naturalista Los Cañamares ha organizado las jornadas prácticamente desde sus inicios, y siguen haciéndolo año tras año con la misma ilusión. Desde hace ya unas cuantas ediciones, la Asociación Juvenil El Bardal colabora en las mismas, y también diferentes administraciones como el Ayuntamiento de Villadiego o la Diputación de Burgos.

"Nuestros veranos en Villarcayo"

TEXTO Y FOTOS: MANUEL PÉREZ PALACIOS

Viernes 30 de octubre ocho de la tarde; café Ateneo de Medina de Pomar, conferencia del gran escritor, naturalista y divulgador, D. Joaquín Araújo.

Más de cien personas abarrotan y aplauden a este insigne conferenciante en la pequeña sala medinesa. El sábado, al mediodía, le toca visitar Villarcayo. Joaquín tiene un fin de semana ajetreado, cómo casi todos los suyos. Esta vez es en el salón de actos de la casa de cultura villarcayense, otra vez la sala llena, el tema, la presentación del libro "Nuestros veranos en Villarcayo".

Este es un libro que a cualquiera de nosotros nos hubiera encantado escribir alguna vez pero que o bien por timidez, temor al qué dirán, o por creer que nuestras "pequeñas historias veraniegas" no iban a interesar a nadie, se han acabado quedando en el cajón de las cosas pendientes para cuando nos jubilemos, o a la espera de que algún atrevido diera un paso adelante y se decidiera a contar nuestras andanzas, travesuras, los primeros amores o nuestros amargos desengaños con el dios Cupido, en definitiva, las historias que con seguridad han ayudado a forjar nuestro carácter y nuestra manera de enfrentarnos a la vida.

Luís María González, Ana Nieto y Marta Uriarte, entre otros, son los "osados o atrevidos" que no han tenido miedo a la" página en blanco" y han dado el paso, plasmando en un libro, las aventuras y desventuras de una polifacética cuadrilla que allá por los veranos de los años 70 y 80 descubrían las Merindades a golpe de pedal, se bañaban en el rio Nela, pescaban cangrejos que luego merendaban juntos, o bailaban los fines de semana en la emblemática discoteca Flamingo. En definitiva, hacían todo lo que los jovenzuelos de esa época tenían que hacer ¡divertirse!



Volviendo a la presencia de D. Joaquín Araújo presidiendo la mesa, haciendo de presentador o maestro de ceremonia de este emotivo y entrañable libro, arropando a este grupo de" niños grandes", la mayoría nos preguntamos la relación de este insigne y reconocido naturalista con el grupo protagonista del libro porque no nos sonaba haber visto nunca al bueno de D. Joaquín y su sombrero paseando por las calles y plazas de Villarcayo.

Resulta que Marta Uriarte también es muy versátil y entre muchas otras cosas, está metida en el mundillo del arte y el polifacético Joaquín Araújo ha tenido colgada alguna vez su obra fotográfica y pictórica en alguna galería de la que ella es responsable. De ahí la presencia de este gran hombre en Villarcayo.

Tal vez a este libro no le vayan a dar el Cervantes o el Planeta, pero ahí está, dejando su granito de arena en el mundo literario y contribuyendo a que, a más de uno, al leerlo, se le dibuje una sonrisa nostálgica mientras piense ¡qué lástima! lo podría haber escrito yo...

MEDINA DE POMAR

Medina de Pomar se incorpora a la red de Pueblos Mágicos de España

REDACCIÓN

La ciudad es una de las 14 localidades que se suman a la red para 2027. El Alcázar de los Condestables, el casco histórico y el monasterio de Santa Clara protagonizan su presentación como destino turístico.

Medina de Pomar forma parte desde hoy de la red de Pueblos Mágicos de España. La organización ha anunciado este lunes la incorporación de 14 localidades de nueve comunidades autónomas para 2027. Medina de Pomar amplía la presencia de la provincia de Burgos en la red junto a Peñaranda de Duero y acerca a sus visitantes el patrimonio y la cultura de Las Merindades.

Pueblos Mágicos de España es una iniciativa de promoción turística que reúne a localidades con una identidad propia, poniendo en valor su patrimonio histórico, cultural y natural, sus tradiciones y sus recursos turísticos. La incorporación a esta red permitirá a Medina de Pomar ampliar sus canales de promoción y formar parte de un proyecto que busca dar visibilidad a destinos con personalidad y atractivos propios.

La organización destaca el Alcázar de los Condestables, sede del Museo Histórico de Las Merindades, como punto de partida para conocer la historia del norte burgalés. Desde el Alcázar, el recorrido continúa por las calles y plazas del casco histórico y se completa con la visita al monasterio de Santa Clara, uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad.



La propuesta turística de Medina de Pomar se extiende también a su patrimonio románico, sus espacios culturales y el entorno natural que la rodea. Como uno de los principales núcleos históricos de Las Merindades, la ciudad ofrece un punto de partida para descubrir una comarca marcada por sus paisajes, su arquitectura y su riqueza patrimonial.

La incorporación se anuncia en la misma semana en que el Museo Histórico de Las Merindades cumple 25 años. El museo, inaugurado el 26 de noviembre de 2001, celebrará el aniversario con entrada gratuita del 24 al 29 de noviembre y una programación especial para la jornada del jueves 26 de noviembre. Sus colecciones reúnen piezas arqueológicas, documentos y objetos de la vida cotidiana que ayudan a conocer la historia de Medina de Pomar y de la comarca.

Desde el Ayuntamiento se valora muy positivamente esta incorporación, que supone una nueva oportunidad para dar visibilidad a Medina de Pomar y reforzar su posicionamiento como destino cultural y turístico en el norte de la provincia de Burgos. Bajo el lema "Medina de Pomar, Siente la Historia", la entrada en la red abre una nueva vía para dar a conocer la ciudad y colaborar con otros destinos, vinculando la promoción turística con la actividad de los comercios, la hostelería y las iniciativas culturales locales, para que la visita al patrimonio sea también una ocasión para recorrer la ciudad y disfrutar de su oferta.

Villarcayo celebrará el próximo 5 de diciembre el XII Concurso de Pucheras con más de 2.000 euros en premios

REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Villarcayo de Merindad de Castilla la Vieja organiza el próximo sábado 5 de diciembre el XII Concurso de Pucheras, una de las propuestas gastronómicas tradicionales del municipio que este año presenta una importante novedad en su organización: todas las pucheras participantes deberán elaborarse en la plaza del Quiosco o en la plaza de la Fuente de Villarcayo.

A diferencia de ediciones anteriores, en las que no existía una ubicación común establecida para cocinar, este año todos los participantes tendrán que realizar sus pucheras en la plaza del Quiosco o en la plaza de la Fuente de Villarcayo, excepto en caso de condiciones meteorológicas extremas donde se podría buscar otra ubicación. Con esta medida se busca reunir el concurso en un mismo espacio y dar mayor protagonismo a esta tradición gastronómica que gana peso en la zona.

Cada puchera tendrá un coste de inscripción de 5 euros y solo se permitirá presentar una por persona, debiendo presentarse de 12:15 a 13:15 horas. La elaboración deberá ser la tradicional alubiada, utilizando alubia roja, negra o pinta. Se admitirán los aderezos habituales, pero será obligatorio incorporar productos típicos y de proximidad: chorizo, morcilla de Villarcayo y tocino. Para la cocción únicamente se permitirá el uso de madera, carbón vegetal o carbón mineral como combustible.

El jurado estará formado, como en anteriores ediciones, por prestigiosos referentes de la gastronomía y, especialmente, del mundo de las pucheras, que serán los encargados de valorar las elaboraciones presentadas al concurso.

En total, el Ayuntamiento destinará 2.150 euros a premios en metálico, a los que se sumarán los distintos lotes de productos previstos para los participantes premiados.

El certamen contará con premios generales para los veinte primeros clasificados, además de una categoría especial para reconocer las mejores pucheras locales.

En la clasificación general, los premios serán los siguientes:

1.º premio: 650 euros.
2.º premio: 350 euros.
3.º premio: 200 euros.
4.º premio: 160 euros.
5.º premio: 120 euros.
6.º premio: 80 euros.
7.º premio: 60 euros.
8.º premio: 40 euros.
9.º premio: 20 euros.
Del 10.º al 20.º puesto: un lote de productos.



Por su parte, la categoría de mejores pucheras locales contará con los siguientes premios:

1.º premio: lote de productos y 250 euros.
2.º premio: lote de productos y 100 euros.
3.º premio: lote de productos y 60 euros.
4.º premio: lote de productos y 40 euros.
5.º premio: 20 euros.

Las inscripciones se realizarán el propio sábado 5 de diciembre, en horario de 8:30 a 10:30 horas, en la Oficina de Turismo de Villarcayo. La entrega de los premios tendrá lugar el mismo día 5 de diciembre, a las 15:00 horas, en el quiosco de la plaza Mayor.

La concejala de Cultura y Festejos, Estefanía López anima «a todos los villarcayeses y visitantes a participar en este gran concurso y generar un gran ambiente en las plazas de la villa. Un evento ya consolidado en el calendario de actividades de Las Merindades y que goza de prestigio gracias al nivel de sus participantes y a la cuantía de los premios».





XXVIII Feria ganadera y de la patata en Quincoces de Yuso

TEXTO Y FOTOS:
MANUEL PÉREZ PALACIOS

Un Quincoces de Yuso lleno de paraguas, pasado por agua, volvió a convertirse el pasado sábado 21 de noviembre en punto de encuentro para vecinos, visitantes, productores y amantes de las tradiciones rurales con la celebración de la XXVIII Feria ganadera, agrícola, artesana y de la Patata de Losa. Una cita a tener en cuenta en el calendario festivo y comercial de Las Merindades que, año tras año, consigue reunir a miles de personas en torno a los productos de la tierra, la ganadería, la artesanía y las costumbres de nuestros pueblos.

Desde primeras horas de la mañana, las calles de la localidad fueron llenándose de numerosos puestos comerciales en los que se pudieron encontrar productos agroalimentarios, artículos artesanos, textiles, antigüedades, herramientas etc, llegadas de diferentes puntos de la geografía española. Una oportunidad estupenda para pasear bajo la lluvia, agarrado a un paraguas y disfrutar del encuentro entre personas que comparten el cariño por nuestras tradiciones.

Como no podía ser de otra manera, la gran protagonista fue la patata de Losa, un producto que representa buena parte de la identidad agrícola del valle y que destaca por su calidad y reconocimiento nacional e internacional. Los visitantes pudieron conocer sus amplias variedades y características, además de disfrutar de una de las propuestas más esperadas de la jornada: la degustación de patatas, tanto asadas al carbón como guisadas con carne. Un auténtico homenaje a uno de sus productos más representativos.

La feria contó también con una destacada presencia ganadera, con ejemplares de distintas especies, entre ellas una amplia variedad de razas de vacuno, ovino y entre los equinos no podían faltar los caballos losinos. En resumen; una extensa y variada exposición que permite acercar al público el trabajo diario de los ganaderos y agricultores, haciéndonos recordar la importancia de este sector para la economía local y reconocer el esfuerzo de tantas familias que mantienen viva una actividad fundamental para el medio rural.

La artesanía, la maquinaria agrícola y las actividades infantiles completaron una jornada, pasada por agua, pensada para todos los públicos. Esta celebración es mucho más que una feria comercial, es una oportunidad para reencontrarse, saludar a conocidos y disfrutar de un ambiente que forma parte de la personalidad de nuestros pueblos. Es también una manera de reivindicar el valor del mundo rural, de quienes trabajan la tierra y cuidan del ganado, y de todos aquellos que contribuyen a conservar nuestras señas de identidad.

Veintiocho ediciones después, (y a pesar del mal tiempo) Quincoces de Yuso demuestra que las tradiciones siguen teniendo futuro cuando existe ilusión, compromiso y colaboración.



De izquierda a derecha: José Antonio Villamor, Juanjo Busto, Juan Antonio Gutiérrez, Adrián Serna, Manuel Villanueva, Fermín Ruiz, Jorge Sáez, y José Luis Azcona.









Aprende a manejar la Inteligencia artificial: ChatGPT y otras herramientas

REDACCIÓN

En la era de la digitalización y la innovación constante, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta indispensable, revolucionando industrias y remodelando la forma en que interactuamos con la tecnología.

Este curso busca brindarte una comprensión profunda de la IA, con un enfoque particular en las herramientas generativas como ChatGPT, DALL-E, Google Gemini y más, proporcionándote las habilidades para usarlas de manera efectiva y ética.

Sumérgete en el mundo de la Inteligencia Artificial, comprendiendo su historia, sus aplicaciones en la vida cotidiana y su importancia en la era actual.

¿CÓMO SERÁ TU VIAJE DE APRENDIZAJE?

- Aprende qué es la IA generativa y cómo se diferencia de otros tipos de IA.
- Te familiarizarás con el uso de GPT y ChatGPT, poderosas herramientas de procesamiento de lenguaje natural.
- Profundizarás sobre DALL-E, una revolucionaria herramienta que genera imágenes a partir de texto.
- Navegarás por otras herramientas generativas, como Gemini y otras IA generativas.

Al concluir el curso tendrás una comprensión profunda de la Inteligencia Artificial y cómo usarla de manera efectiva en diversas aplicaciones. Con las habilidades adquiridas, estarás equipado para navegar por el mundo digital con confianza, utilizando estas herramientas para mejorar tu trabajo, creatividad y capacidad de innovación.

¡Embárcate en esta fascinante aventura de la IA y descubre cómo puede transformar tu mundo!

https://www.cyldigital.es/curso/aprende-manejar-la-inteligencia-artificial-chatgpt-y-otras-herramientas-845



¡Conciliamos Navidad en Briviesca!

REDACCIÓN

Un año más, Briviesca participa en el programa Conciliamos Navidad de la Junta de Castilla y León, para facilitar la conciliación familiar y laboral durante las vacaciones navideñas. Actividades lúdicas en periodo vacacional. 23, 28, 29 Y 30 de diciembre 4,5,7 Y 8 de enero en horario de 7.45 A 15.15 H

REQUISITOS

- Familias, personas tutoras o acogedoras con menores a su cargo de 3 a 12 años
- Los progenitores deben estar trabajando, cursando formación del ecyl, acreditar discapacidad o ser cuidador familiar

TARIFAS

- Según capacidad económica. de 0 a 6 € diarios. consultar exenciones y descuentos

INSCRIPCIONES

- Gerencias de servicios sociales
- Oficinas de asistencia en materia de registros
- Tramitacastillayleon.es

Inscripciones hasta el 30 de noviembre.
Inscripciones online:
https://www.tramitacastillayleon.jcyl.es/web/jcyl/AdministracionElectronica/es/Plantilla100Detalle/1251181050732/Tramite/1284707431638/Tramite

¡En la Biblioteca Municipal también te ayudamos a realizar la inscripción!



La Diputación de Burgos y el Ayuntamiento de Oña respaldan la candidatura de los sitios cluniacenses al Patrimonio Mundial

REDACCIÓN

La Diputación de Burgos y el Ayuntamiento de Oña respaldan la candidatura de la «Abadía de Cluny y la red de los sitios cluniacenses» a la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. La iniciativa, impulsada por la Federación Europea de Sitios Cluniacenses, aspira a que la abadía francesa y un conjunto de enclaves de distintos países sean reconocidos como un solo bien patrimonial por la historia que comparten.

La candidatura dio un nuevo paso el pasado viernes, 20 de noviembre, con la celebración de la cuarta sesión de su Comité Político en el Senado francés, en el Palacio de Luxemburgo de París. Bajo la presidencia de Marc Fleuret, los socios europeos acordaron la hoja de ruta para 2027. El próximo hito previsto es la presentación, en primavera, del expediente para la inclusión del bien en la Lista Indicativa de Francia, un paso previo en el proceso hacia la UNESCO. Los trabajos científicos se centran en documentar la influencia espiritual, social, económica y artística de Cluny en la Europa medieval y en identificar los enclaves que mejor la representan.

La colaboración de la Diputación de Burgos con Cluny Ibérica se concretó en 2025 con la aprobación de un convenio dotado con 20.000 euros. La asociación, sin ánimo de lucro, trabaja para investigar, recuperar y dar a conocer el patrimonio cluniacense en España y Portugal. El convenio provincial respaldó esa labor y la promoción de las rutas que conectan los enclaves vinculados a este legado.

La compañía de teatro "Cuadro Artístico Mirandés", primer premio del Certamen Provincial de Teatro 2026

Este año se han presentado dieciocho grupos de teatro no profesionales, batiendo récords de participación. El Certamen, promovido por la Diputación Provincial de Burgos a través de su Servicio de Cultura, persigue dinamizar la vida cultural en el medio rural y tejer redes entre quienes comparten una misma experiencia en torno al teatro

REDACCIÓN

El Palacio de la Diputación Provincial de Burgos ha sido testigo de la entrega de los Premio del Certamen de Teatro en su edición de 2026. Dieciocho agrupaciones teatrales de distintos puntos de la provincia han participado a lo largo del año en esta edición, representando sus obras en poblaciones de menos de 20.000 habitantes, y despertando un gran interés por el número y diversidad de las propuestas.

A la gala de entrega de los Premios, han acudido miembros de los diferentes grupos teatrales. El jurado, integrado por María Victoria Ramos, Roberto Méndez y Ana Isabel Roncero, ha otorgado el primer premio a la compañía Cuadro Artístico Mirandés, de Miranda de Ebro, con la representación de Vientos de Levante, de Carolina África, una historia de amistad, amor y perdón, con dos temas actuales de trasfondo: la ELA (Esclerosis Lateral Amiotrófica) y la frágil frontera entre la cordura y la locura.



El segundo premio ha recaído en la Asociación Escena ES3, de Aranda de Duero, por la obra Mamáaa, adaptación de la obra de Jordi Sánchez y Pep Antón Gómez. El tercer premio ha sido para el Grupo Teatral Repeine, de San Medel, por Lo mejor de lo mejor, de Miguel Carlos Varona Martínez.

Como novedad, este año todas las representaciones se han desarrollado en municipios de menos de 20.000 habitantes, lo que ha permitido que la programación cultural llegue a localidades que no siempre cuentan con una oferta de este tipo.

Además de los tres premios principales, el jurado ha concedido los siguientes reconocimientos:

- Mejor escenografía: Hombres que escriben en habitaciones pequeñas, de la compañía El Vórtice.
- Mejor dirección: Víctor Manuel Sanz, de Escena ES3, por Mamáaa.
- Mejor actriz de reparto: María Cebas, del Grupo Cartel, por Arte.
- Mejor actor de reparto: Luis Conde, de Aula Barré, por Sublime decisión.
- Mejor actor protagonista: José Herrero, de Escena ES3, por Mamáaa.
- Mejor actriz protagonista: M.ª Victoria Conejo, de Cuadro Artístico Mirandés, por Vientos de Levante.

Mención especial del jurado: Juan José Fernández Sáiz, por su larga trayectoria y dedicación al teatro no profesional y por continuar transmitiendo su pasión por este oficio.

EN ESTA EDICIÓN HAN PARTICIPADO LAS SIGUIENTES AGRUPACIONES

Cuadro Artístico Mirandés (Miranda de Ebro), Asociación Cultural Teatrueba (Las Machorras, Espinosa de los Monteros), GOMEL (Gumiel de Mercado), Escena ES3 (Aranda de Duero), La Mueca (Burgos), REPEINE (San Medel), El Jardín Secreto (Burgos), Grupo Cartel (Aranda de Duero), KURULUMBA Teatro (Burgos), ESPLIEGO (Villadiego), Asociación Cultural Fontarache (Hontanas), ENCAJE (Burgos), Teatro Candilejas (Oña), El Vórtice (Burgos), Aula Barré (Burgos), Sasamón a Escena (Sasamón), Teatro VERDEANCHO (Belorado) e INSANUS (Quintanapalla).

MIRANDA DE EBRO

Una conferencia magnífica, enriquecedora e ilustrativa

REDACCIÓN

El martes 17 de noviembre de 2026, la Casa de Cultura de Miranda de Ebro acogió la conferencia «La Miranda que conoció el profesor Cantera (1901-1978)», organizada por la Fundación Francisco Cantera y presentada por los dos ponentes, Rodolfo Vélez Castrillo y Sofía Vélez Guinea.

Con la sala completamente llena, disfrutamos de una exposición muy interesante, completa, amena y didáctica, que nos permitió conocer mejor la historia de Miranda de Ebro, su evolución y la realidad de aquella época a través de la mirada del profesor Cantera.

Sincera felicitación y agradecimiento a los dos ponentes por sus magníficas intervenciones, así como a la Fundación Francisco Cantera y a todas las personas que han hecho posible la organización de este encuentro cultural.

Gracias por regalarnos una conferencia tan enriquecedora, ilustrativa y necesaria para conocer, valorar y mantener viva la memoria de nuestra querida Miranda.



¡Enhorabuena a todos y muchas gracias!

CARTUJA & SAN BRUNO

“Porque el arte también construye puentes entre tiempos, miradas y personas. El arte nos conecta. La cultura nos une”.

E.R.

El colectivo de artistas e intérpretes Entredessiguales Burgos ha inaugurado una muestra en un espacio muy especial, la Cartuja de Miraflores. “Cartuja & San Bruno” es una propuesta del colectivo artístico Entredessiguales, un encuentro entre el patrimonio, la espiritualidad y la creación contemporánea, a través de 25 obras de veinte artistas con diferentes disciplinas artísticas. Una invitación a contemplar, descubrir y dejarse sorprender.

En la inauguración, Antonio Doñate, presidente del colectivo, daba las gracias en la inauguración a los asistentes y de forma muy especial, al Prior de la Cartuja de Miraflores, por facilitar esta exposición.

“Exponer en este espacio no es hacerlo en una sala convencional, es integrar el arte contemporáneo en una de las joyas más absolutas del gótico final europeo. 25 artistas de Entredessiguales y 30 obras generan un choque bellísimo” señalaba Doñate, del que se podrá disfrutar hasta el 8 de diciembre 2026.

Si la Cartuja es emblema y buque insignia del arte en nuestra ciudad, con esta exposición tienes un motivo más para visitarla. Acércate y descubre todo lo que atesora por todos sus rincones.

La exposición se podrá visitar en horario de 10:15h a 15:00h y de 16:00h a 18:00h los días laborables, y de 11:00h a 15:00h y de 16:00h a 18:00h los domingos y festivos. La entrada a la exposición de arte es gratuita.





Un paseo por la provincia... y hoy nos acercamos...

Burgos... Monasterio de Santa María la Real de Las Huelgas

El más importante de Burgos, y uno de los grandes monasterios de España.



FICHA RÁPIDA

Dónde: Avenida del Monasterio, en el barrio de Las Huelgas, a 2 km de la Catedral de Burgos.
Orden: Cisterciense femenino. **Fundación:** 1187.
Fundadores: Alfonso VIII de Castilla y su esposa Leonor de Plantagenet.
Estilo: Cisterciense con toques mudéjares y góticos. Es Panteón Real.

HISTORIA EN 5 FECHAS:

1. 1187 - Fundación: Alfonso VIII y Leonor lo fundan como monasterio para sus hijas nobles y como panteón de reyes. Piden al Papa que la abadesa de Las Huelgas tenga poderes casi episcopales: podía mandar sobre otros monasterios, dar licencias, bendecir... Era la abadesa más poderosa de España.
2. 1199 - Consagración: Se consagra la iglesia. Aquí se armaban caballeros a los reyes: Alfonso X, Fernando III, Alfonso XI fueron armados caballeros en Las Huelgas.
3. Siglo XIII - XV - Esplendor: Aquí se celebran Cortes, bodas reales y coronaciones. Se guardan el Pendón de Las Navas de Tolosa (1212) y tapices flamencos de los Reyes Católicos.
4. 1836-1873 - Desamortización y guerra: Pierde muchas tierras, pero las monjas consiguen mantenerse. No desaparece como otros monasterios.
5. Hoy: Sigue habitado por monjas cistercienses. Es Patrimonio Nacional y se visita con guía. La comunidad sigue en clausura en una parte.

QUÉ TIENE DENTRO:

Panteón Real: Tumbas de Alfonso VIII, Leonor de Plantagenet, Berenguela, Leonor de Aragón, y varios infantes. Sepulcros de piedra policromados.
Claustrillas: El claustro románico más antiguo, del siglo XII, con arcos y capiteles.
Claustro de San Fernando: Gótico, del siglo XIII.
Capilla de Santiago: Con la imagen de Santiago que armaba caballeros.
Museo de Ricas Telas: En la sala capitular. Vestidos reales del siglo XIII sacados de las tumbas: la capa de Alfonso VIII, el manto de Leonor... Impresionante.
Pendón de Las Navas: Estandarte almohade capturado en 1212. Original en el museo, réplica en la iglesia.
Curiosidad: El nombre ”Huelgas” viene de ”holgar” = descansar. Era lugar de recreo de los reyes a las afueras de Burgos, en la vega del Arlanzón.
En una parte del monasterio alberga la Comunidad de monjas cistercienses, veinte, que viven en clausura. Además del rezo se ocupan el lavado de ropa y decoración de cerámica. Las Huelgas atesora entre sus muros mucha historia y arte y constituye visita obligada para disfrutarlo.

Saludos... JmpG

Un calendario solidario que une Burgos con los campamentos de refugiados de Argelia

El fótografo Juanjo Asensio destinará los beneficios de su tradicional almanaque a una escuela para personas con discapacidad en el campamento de Smara. El objetivo es garantizar la comida de 46 jóvenes durante el curso y visibilizar rincones desconocidos de Burgos. Están a la venta por diez euros

M.A.

Un año más, el fotógrafo burgalés Juan José Asensio ha vuelto a crear su ya tradicional calendario 'Burgos en mi mirada'. Pero ahora por primera vez, este proyecto desarrollado con Fundación Oxígeno y la asociación soriana Cives Mundi, tiene un carácter solidario. Esta nueva edición nace de «una cuidadosa selección de doce fotografías» que el autor ha ido compartiendo en sus redes sociales a lo largo del año 2026.

«Cada mes ofrece una ventana para descubrir, conocer y disfrutar de esos rincones y paisajes de la provincia burgalesa que, en muchas ocasiones, pasan desapercibidos pese a tenerlos mucho más cerca de lo que imaginamos», apunta Asensio.

Sin embargo, el propósito de este almanaque «trasciende lo meramente visual y busca que los espectadores miren mucho más lejos». Todos los beneficios recaudados con la venta, salvo los costes de edición, viajarán directamente hasta los campamentos de refugiados saharauis de Tinduf, situados en el sur de Argelia.

Es allí donde el fotógrafo ha podido conocer de primera mano «una realidad compleja y difícil de imaginar desde la distancia». Asensio viajó el pasado mes de septiembre junto a la entidad soriana y allí pudo conocer «la complicada situación de miles de familias».

Desde mediados de la década de 1970, decenas de miles de saharauis sobreviven en el exilio repartidos en cinco campamentos de refugiados. Estos asentamientos llevan los mismos nombres de las urbes de la antigua colonia española del Sáhara Occidental de las que tuvieron que escapar, Bojador, Dajla, El Aaiún, Auserd y Smara. «Este desplazamiento masivo se desencadenó a finales de 1975, cuando España abandonó la que había sido su provincia número 53 y comenzó la ocupación de Marruecos, país que hoy mantiene el control sobre el 80 % de dicho territorio», recuerda el fotógrafo.

«La vida en los campamentos depende, en gran medida, de una ayuda humanitaria cada vez más precaria», apunta Asensio. La distribución de alimentos, la atención sanitaria, el agua potable o el acceso a la educación siguen siendo posibles gracias al apoyo de organizaciones internacionales, aunque «los recortes en la financiación ponen cada vez más presión sobre la población refugiada».

Actualmente, quienes viven en los campamentos «dependen casi por completo de una ayuda exterior que cada vez alcanza para menos». Gracias al trabajo de organizaciones internacionales «se logra cubrir las necesidades de comida, el agua potable, la salud y las escuelas», pero «los constantes recortes económicos, que ya llegan al 50%, están dejando a la población refugiada en una situación límite».

Precisamente Asensio lanza este calendario solidario con el objetivo de transformar la belleza fotográfica de los paisajes burgaleses en un puente de ayuda directa a los campamentos.



Asensio, primero por la derecha, en su visita a los campamentos el pasado septiembre.



Portada del calendario solidario

En concreto, «los fondos irán destinados de forma íntegra a la Escuela de Castro, ubicada en la wilaya de Smara», apunta el creador.

Este centro «se ha consolidado como un espacio vital de integración y desarrollo para personas con discapacidad» y es que «durante muchos años, gran parte de este colectivo vivió oculto y apartado de la sociedad, una situación que se ha revertido creando un entorno seguro en el que los alumnos pudieran aprender, relacionarse, ganar autonomía y desarrollar capacidades esenciales para desenvolverse por sí mismos».

En la actualidad, la escuela atiende a varias decenas de jóvenes y adultos, convirtiéndose en un pilar imprescindible para su día a día. No obstante, para que la labor educativa y de integración pueda dar frutos, es prioritario cubrir antes una necesidad tan elemental como la nutrición diaria. Por eso, «el objetivo principal es que la recaudación obtenida con la venta del calendario, cuyo precio es de 10 euros, garantice la alimentación de sus 46 alumnos durante todo el curso escolar».

«Hemos creados 500 calendarios y esperamos venderlos todos para poder entregar entre 3.000 y 3.200 euros a la causa», apunta Asensio, quien añade que «la colaboración se canalizará a través de Cives Mundi, que trabaja en los campamentos saharauis y que me ha acompañado al conocimiento y la aproximación a esta realidad» y que «la entrega del dinero recaudado se mostrará de forma pública en las redes sociales».

Lo que comenzó como una modesta prueba en el año 2020/2021 se ha convertido ya en una tradición «gracias al apoyo incondicional de quienes confían en este proyecto». Cada calendario vendido «no es solo una ventana a rincones desconocidos de la provincia burgalesa» sino un granito de solidaridad para decenas de familias de los campamentos de Tinduf. El calendario se puede adquirir en www.burgosenmimirada.com

El museo del carbón en plena naturaleza



Diputación de Burgos

TEXTO Y FOTOS:
PEDRO ANTONIO DÍEZ RODRIGO-
FOTO STUDIO43

Ahora que parece que el frío va llegando, son muchos los que se acuerdan de cómo se producía antaño el carbón, en este caso, el carbón vegetal.

En plena naturaleza, la vegetación muerta se convertía en carbón gracias a un proceso que aún se conserva en lugares como Mecerreyes. En los montes, las carboneras al aire libre conseguían, mediante una técnica que utilizaba temperaturas y presiones muy altas, producir este bien fundamental para poder pasar el invierno.

Esta labor artesanal, afortunadamente no se ha perdido en municipios como Quintanalara, Retuerta o Castroceniza, manteniendo de esta forma, este patrimonio inmaterial, una auténtica labor artesanal.



En los meses de abril y mayo es cuando se enciende el horno y comienza la cocción. El cono que se forma con la leña, poco a poco se irá quemando dando paso al carbón, que se utilizará en invierno para calentar, sobre todo, las cocinas económicas que tanto calor han dado a las cocinas en los pueblos, además de posibilitar el cocinado de los guisos y pucheros en esa lumbre que confiere a estos platos un sabor especial.

Lo primero es preparar el terreno, limpiando y nivelando un claro en el monte, creando un anillo con piedras para sujetar la cubierta. Después, se apila la leña, colocando los troncos dejando una chimenea central. La madera se protege con paja, hojas secas o restos vegetales para evitar que caiga tierra dentro, y se cubre todo con una capa de tierra.

Para encenderlo, se introducen brasas por la chimenea y se abren pequeñas salidas de aire, las "gateras" o respiraderos. El proceso suele durar entre 1 y 4 semanas según el tamaño de la pila, vigilando el humo y rellenando huecos a medida que baja la carga.

Por último, se sella la entrada de aire para apagar la combustión, se deja enfriar y, una vez frío para evitar reavivados, se extrae y ensaca el carbón.











El viaje de resiliencia y creatividad de la joven emprendedora burgalesa María Quintanilla

La joven abrió hace unos meses El Jardín de las Joyas, un espacio híbrido que combina sus dos pasiones, la manicura y las joyas. Su pieza más emblemática es una joya dedicada a la Catedral. Acaba de sumar a su catálogo una dedica a la Gigantilla

M.A.

La trayectoria vital y profesional de María Quintanilla no se entiende sin su capacidad de resiliencia y de lucha. Con apenas 16 años y motivada por una realidad familiar que exigía independencia económica, comenzó a labrarse su propio camino laboral. Lo que empezó como una necesidad temprana de «sacarse las castañas del fuego» se transformó rápidamente en una carrera profesional en el sector de la estética. «Empecé con 16 años a trabajar en hostelería y esa experiencia me hizo valorar el esfuerzo y lo que cuesta ganar dinero», recuerda. Poco después iniciaría su servicio de manicura a domicilio y ese fue «mi primer contacto con una clientela que me ha seguido a lo largo de los años, incluso con el cambio de trayectoria», señala la joven burgalesa.

La pandemia de 2020 no solo trajo incertidumbre. Para esta joven «trabajadora y creativa» de 28 años fue el momento perfecto de convertir su pasión en un negocio. María se describe como una «hormiguita» que «desde pequeña, siempre había sentido una profunda conexión con la naturaleza y, al mismo tiempo, tenía una enorme fascinación por las joyas», explica.

Así, durante los largos meses de confinamiento, María mezcló en su hogar estas dos pasiones y así nacía 'El Jardín de las Joyas'. Durante un tiempo, creó diferentes modelos de pendientes, collares y anillos «inspirados en la naturaleza» y fue su pareja quien le animó a compartir lo que estaba haciendo a través de las redes sociales y arrancó con su perfil de Instagram (@eljardindelasjoyas). Durante esos meses, María recibía pedidos no solo de Burgos, sino también de otras ciudades de España. Al cabo de pocos meses, tuvo que ampliar su taller improvisado en casa, y lo que comenzó como un pasatiempo pronto se transformó «en el negocio de mis sueños», asevera.

Recuerda con especial cariño el Día de la Madre, en plena pandemia, cuando «mi novio y yo cogimos los patines y la bici y aprovechamos el tiempo que teníamos para salir a pasear para repartir los encargos que había recibido por Instagram». Señala que «las redes son una herramienta clave en mi trabajo, no solo por las ventas, sino porque han sido y son un escaparate en el que mostrar lo que hago y las novedades».



María Quintanilla en su tienda.



María en el Mercadillo Cidiano con las joyas de la catedral y de la gigantilla.

Cuando acabaron las restricciones de la pandemia y volvió la normalidad, la emprendedora burgalesa empezó a recorrer innumerables mercados medievales y ferias de artesanía. En esta etapa de exposiciones al aire libre fue cuando se dio cuenta de que tenía que abrir un espacio físico porque «la gente me preguntaba dónde estaba mi tienda de forma constante» y «ya estaba dando talleres, por lo que tenía que alquilar constantemente otros espacios». En aquel momento, además, no solo consolidó su identidad como joyera, sino que demostró su capacidad para gestionar simultáneamente su marca personal de joyería y su consolidada cartera de clientes de estética. Una doble faceta profesional que aún hoy sigue manteniendo.

El crecimiento de su proyecto ha alcanzado su punto álgido hace tan solo un par de meses con la inauguración de su primera tienda física en la calle Concepción, 9. Este nuevo establecimiento no es solo un punto de venta, sino un concepto híbrido innovador en la ciudad. En él, María ha logrado fusionar sus dos pasiones y es que sus servicios de manicura conviven con el taller de joyería. En su nuevo espacio, la emprendedora sigue creando piezas tan originales como su collar y su pulsera de las agujas de la Catedral o sus joyas personalizadas de resina.

La respuesta del público a su nuevo local ha sido «fantástica». Asegura que las joyas más vendidas son dos de sus favoritas. «Los collares de mamá y los de la Catedral han tenido mucho éxito y me alegra mucho porque ambas tienen un fin solidario, la primera para el cáncer de mama y la segunda para la Asociación de Esclerosis Múltiple de Burgos». Ahora a la lista ha sumando una joya dedicada a la Gigantilla. Con cada compra, la artista entrega un clavel a una persona mayor de la ciudad.

A través de sus plataformas digitales, ha sabido narrar su evolución «desde cero», conectando con una comunidad que valora la autenticidad detrás de cada pieza. Además de vender sus creaciones, María desarrolla talleres para que los burgaleses «dejen volar su creatividad y creen sus propias joyas», explica. «Me encanta organizarlos porque son experiencias muy enriquecedoras».

Para crear su catálogo de joyas, María apunta que hay tres ramas: «Por un lado, tengo joyas ya fabricadas que compro, otras que diseño y me las hacen y otras que hago yo con resina», explica. «Las joyas que yo hago siempre tienen un significado especial y permiten guardar recuerdos importantes de quienes las encargan», explica y añade que «todas ellas están realizadas en materiales de primerísima calidad de plata, acero y resina».

Hoy, El Jardín de las Joyas es más que una marca y «sigue expandiéndose por joyeros de muchas chicas». María espera que «el jardín siga floreciendo», pero no teme cambiar de rumbo «si un día deja de apasionarme lo que hago o hay que buscar otra cosa». Por el momento, su testimonio es el de una joven emprendedora de Burgos que ha sabido transformar el sueño y la ambición de una adolescente en un modelo de negocio sólido, creativo y con identidad propia.

recursos gráficos: www.flaticon.es

guía de SERVICIOS y PROFESIONALES de confianza

AUDÍFONOS

AUDÍFONOS centro
El centro auditivo de Burgos
¡Pronto en C. de Laín Calvo, 42. (Burgos)!
+ Belorado
+ Lerma
+ Melgar de Fernamental
947 41 42 91 - 628 907 872 | www.audifonoscentro.com

HERBOLARIOS

CUNA DE SALUD
HERBOLARIO
ASESOR NATURÓPATA
COSMÉTICA ECOLÓGICA
Legión Española 1 - 09001 -Burgos
T.: 947251277
www.cunasalud.com

COLECCIONISMO

ANTIQUO NETON
SE COMPRA TODO TIPO DE ANTIGÜEDADES Y OBJETOS DE COLECCIÓN:
calendarios, albumes de cromos, libros antiguos, papel antiguo, medallas y objetos militares, chapas publicidad, navajas y espadas... y antigüedades en general
Tfno. 620 123 205 jrhernandezgarcia@gmail.com
NOS DESPLAZAMOS A CUALQUIER LUGAR...

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS

VICAROS CONTRATAS Y CONSTRUCCIONES REHABILITACIÓN Y OBRA NUEVA
TERRAZOS DE BUREBA (BURGOS)
EMPRESA CALIFICADA PARA TRABAJOS EN BIENES DE INTERES CULTURAL (BIC)
TELF./FAX: 947 22 50 48 MÓVIL: 649 93 35 42 vicaros.com@gmail.com

IMPRENTAS

DISEÑO WEB Y TIENDAS ONLINE
Calle Calzadas, 37. BURGOS
difadi CONSULTORÍA WEB
947 06 26 26
666 97 72 21
www.difadi.com

ELECTRICIDAD

Fuentes
Reformas Integrales
663 22 11 21
Pintura en general, fontanería, lampistería.
Reforma de pisos, baños, cocinas.
Albañilería, pladur, falsos techos.
Electricidad, telecomunicaciones y domótica.
Pídanos presupuesto, sin compromiso.
reformasfuentesburgos@gmail.com

INSTALADOR ELECTRICISTA:
Se realizan Instalaciones eléctricas nuevas y reformas.
Colocación de lámparas, halógenos, downlights.
Ahorro energético. Averías, salto diferencial.
Burgos y provincia. Precio económico.
PROFESIONALIDAD Y SERIEDAD ABSOLUTA
SERVICIO AVERÍAS. Tel whatsapp: 614 302 922

ALQUILERES

ALQUILO APARTAMENTO BENIDORM
Luminoso · Céntrico
Totalmente equipado
cerca del centro y la playa
Teléfono 636 54 23 10

MAQUILLAJE

MARY KAY
Consultora de belleza independiente
Mar Sanjurjo Blanco
633 744 381
C/ San Cosme 2. Oficina 103

PINTURA Y DECORACIÓN

TEJADOS Y REFORMAS POZA
GARANTIZADO PRESUPUESTO SIN COMPROMISO SERIEDAD
* Eliminación de goteras y humedades
* Limpieza y colocación de canalones
616 35 90 25

X Concurso de relatos "El cereal, el pan nuestro de cada día"

REDACCIÓN

La Asociación Recreativo-Cultural San Pelayo de San Pedro Samuel (Burgos) organiza el X Concurso de relatos " El Cereal, el pan nuestro de cada día".

En esta décima edición, se quiere hacer un reconocimiento a todas las personas que trabajan en el sector primario, agricultores (cereal, frutales, huertas, olivares, arrozales...), ganaderos, pescadores, y todos aquellos que de una u otra forma trabajan para que estos productos lleguen cada día a nuestras mesas.

Los relatos podrán basarse bien de forma conjunta o separada en el cereal y/o todas estas actividades.

Categorías: Categoría A, autores mayores de edad: a partir de 18 años cumplidos en 2026, y Categoría B, autores menores de edad: de 12 a 17 años, nacidos entre 2009 y 2014.

Premios: Categoría A: 1º- 1.000€, diploma y publicación del relato, 2º-500€, diploma y publicación del relato, y 3º-200€, diploma y publicación del relato.

Categoría B: 1º Ordenador portátil, diploma y publicación del relato, 2º Tablet, diploma, lote de libros y publicación del relato, 3º Reloj Smartwatch, diploma y publicación del relato.

El plazo de presentación de las obras finalizará el 12 de marzo de 2027 a las 14:00h.

Las bases completas se pueden consultar en www.noticiasburgos.es



1/6	
Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo. Este indicador de riesgo hace referencia a la cuenta corriente.	La entidad está adherida al Fondo de Garantía de Depósitos español de Entidades de crédito. El fondo garantiza los depósitos en dinero hasta 100.000 € por titular y entidad.

El servicio nómina de las personas ›Que quieren más‹



Sácale el máximo partido a la vida y a la domiciliación de tu nómina. Tenemos mucho que ofrecerte:

- **Ahorro** de comisiones[1]
- Condiciones **preferentes**
- **Productos** específicos
- **Servicios** extra

Y además, si traes ahora tu nómina, te damos hasta 400€[2]

[2]Promoción válida para las 1000 primeras domiciliaciones que se reciban hasta el 31 de diciembre de 2026 de importe superior a 1400 € netos. Compromiso de permanencia de 36 meses.
Bases de la promoción en www.cajaviva.es

1.AHORRO DE COMISIONES: podrás dejar de pagar el importe de las principales comisiones de tu cuenta y tarjeta si formas parte del "Programa Porque Somos Así – Nómina". Comisiones bonificadas: mantenimiento y administración de cuenta, transferencias SEPA realizadas por Ruralvía, ingreso de cheques por Ruralvía, cuota de emisión y mantenimiento de la tarjeta de la entidad. Para conseguir la bonificación del 50% se deberán cumplir los siguientes requisitos: tener domiciliada en la entidad una nómina igual o superior a 600 €/ mensuales, usar Ruralvía, disponer de correspondencia no postal (Infomail o Buzón Virtual), disponer de tarjeta de débito o crédito y además, cumplir al menos 1 de los siguientes 4 requisitos: haber realizado al menos 5 compras al trimestre en comercios con la tarjeta de crédito o 10 compras al trimestre con la tarjeta de débito, haber realizado al menos 5 operaciones de valores desde Ruralvía Bróker en los últimos doce meses, haber pagado al menos 5 recibos domiciliados en los 3 últimos meses o haber realizado al menos 5 operaciones de Bizum (con cargo en cuenta) en los últimos 3 meses. Para que la bonificación sea del 100% se deberá cumplir, además de los requisitos de bonificación del 50%, al menos 1 de los siguientes 4 requisitos: tener contratado el Plan Disfruta Seguro (con al menos con 2 seguros) o disponer de dos seguros(*) contratados en la entidad a través de RGA, cuya suma de las primas netas sea igual o superior a 200 € en el último año, disponer de un saldo medio de pasivo superior a 5000 € en productos de ahorro e inversión, tener un préstamo personal o un préstamo hipotecario en la entidad, o realizar al menos el 75% de la operativa habitual a través de canales desatendidos (ruralvía y cajeros automáticos). Si además se realizan al menos 20 operaciones en compras con la tarjeta de crédito o 40 operaciones de compra con la tarjeta de débito al año, tampoco se pagará la comisión de mantenimiento de la tarjeta. Consulta las bases del programa en https://www.cajaviva.es/particulares/programa-porque-somos-así. (*) La comercialización se realiza a través de RGA Mediación como Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el registro de mediadores de la DGSFP con CIF A79490264 y clave OV-0006, y con póliza de responsabilidad civil. Caja Rural pertenece a la red de distribución de RGA Mediación OBSV, S.A. Consultar entidades aseguradoras con las que RGA Mediación mantiene un contrato de agencia de seguros en: https://www.segurosrga.es/Documents/Entidades_contrato_RGA_Mediacion.pdf. Seguros contratados con: RGA Rural Vida S.A. de Seguros y Reaseguros, con CIF A-78229663 y clave de DGSFPC-595.

2.Promoción válida para las 1000 primeras nóminas domiciliadas hasta el 31 de diciembre de 2026.

El servicio nómina de

cajaviva cajarural